



青島理工大學



2015 届毕业生就业质量年度报告

青岛理工大学招生与就业委员会办公室

2015 年 12 月

目 录

学校概况.....	1
一、毕业生就业基本情况.....	3
(一) 毕业生的规模.....	3
(二) 毕业生结构.....	3
(三) 毕业生就业率.....	5
二、毕业生就业相关分析.....	9
(一) 毕业生总体就业流向.....	9
(二) 毕业生工作单位性质分布.....	10
(三) 毕业生工作单位行业分析.....	12
(四) 毕业生工作单位地区分布.....	16
(五) 接收毕业生较多的用人单位.....	22
(六) 升学情况分析.....	22
(七) 自主创业情况分析.....	23
(八) 特殊群体就业情况分析.....	24
三、毕业生就业反馈及社会评价.....	25
(一) 毕业生就业情况综合调查分析.....	26
(二) 大学生职业能力调查分析.....	29
(三) 用人单位满意度调查分析.....	31
(四) 毕业生满意度调查分析.....	32
(五) 毕业生初入职岗位胜任力调查分析.....	33
(六) 关于提升就业质量建议调查分析.....	33
四、近五年毕业生就业发展趋势分析.....	34
(一) 2011—2015 届毕业生规模及就业率.....	34



(二) 毕业本科生就业趋势分析.....	34
五、促进毕业生就业的政策措施.....	37
(一) 加强就业工作机制建设, 不断提高就业管理工作的质量与水平.....	37
(二) 加强就业市场建设, 不断推进就业创业实践基地建设.....	37
(三) 加强毕业生就业指导服务体系建设, 不断加强人才培养模式改革力度.....	37
(四) 加强就业质量评价体系建设, 不断完善就业反馈机制.....	37
(五) 加强就业创业课程建设, 不断探索新的就业创业教育课程模式.....	38
(六) 加强学科建设, 不断推动孵化基地特色发展.....	38
六、毕业生就业对教育教学的反馈.....	39
(一) 对招生情况的影响.....	39
(二) 对专业设置的影响.....	39
(三) 对人才培养的影响.....	40

学校概况

青岛理工大学是一所以工为主，理工结合，土木建筑、机械制造、环境能源学科特色鲜明，理、工、经、管、文、法、艺多学科协调发展，科学教育与人文教育相结合的多科性大学。

学校前身是 1952 年 12 月创建的“山东省青岛建筑工程学校”。1953 年 6 月由山东省划归中央人民政府重工业部领导。1960 年 6 月升格为“山东冶金学院”，开始招收本科生。此后，学校隶属关系几经更迭，办学层次几起几落。1978 年更名为“山东冶金工业学院”，恢复本科招生，隶属冶金工业部。1985 年 9 月更名为“青岛建筑工程学院”。1993 年被国务院学位委员会批准为硕士学位授予单位。1998 年 11 月划转山东省领导，实行“中央与地方共建，以地方管理为主”管理体制。2004 年 5 月更名为“青岛理工大学”。2005 年被国务院学位委员会批准为博士学位授予权单位。建校以来，学校构筑起本专科、硕士、博士人才培养体系，为社会培养了 10 万多名科学工程技术和高级人才。

学校现辖市北、黄岛、临沂三个校区，市北校区地处青岛市区，黄岛校区位于青岛经济技术开发区，临沂校区位于沂蒙革命老区费县。占地面积约 186.8 万平方米，校舍建筑面积 100.33 余万平方米。图书馆藏书约 199.35 万册，电子图书资源量约 6572GB。教学科研仪器设备总值 2.76 多亿元。

学校现有教职工 2251 人，其中专任教师 1422 人。师资队伍中具有博士学位的 254 人，具有硕士学位的 904 人；正教授 160 人，副教授 450 人；博士生导师 23 人，硕士生导师 366 人。特聘中国工程院院士 6 人、外籍俄罗斯联邦科学院院士 1 人，“泰山学者”特聘教授 7 人。有全国高校教学名师 1 人，全国模范教师 1 人，全国优秀教师 7 人，“百千万人才工程”国家级人选 3 人，教育部新世纪优秀人才支持计划获得者 3 人，山东省高等学校首席专家 6 人，山东省有突出贡献的中青年专家 7 人，山东省教学名师 11 人，山东省自然科学杰出青年基金获得者 1 人，青岛市创新领军人才 2 人，享受国务院政府特殊津贴的专家 28 人。

学校设有 19 个教学院部。拥有 59 个本科专业，18 个硕士学位授权一级学科、59 个二级学科硕士点、9 个工程硕士专业学位培养领域、1 个博士学位授权一级学科、7 个二级学科博士点，2 个一级学科博士后科研流动站；拥有冶金炉渣高效资源化利用国

家地方联合工程研究中心、工业流体节能与污染控制教育部省部共建重点实验室、海洋环境混凝土技术教育部工程研究中心等 25 个国家、省部级重点学科、重点实验室和工程技术研究中心；设有快速制造国家工程研究中心-青岛示范中心、海尔-理工博士后工作站研发基地、山东省高校蓝色经济区工程建设与安全协同创新中心、山东省城市文化与城市竞争力研究基地、山东省高校大学生创业教育研究基地等。目前在校普通本专科生 28910 人，全日制博士、硕士研究生 1294 人。

学校贯彻党的办学方针，坚持社会主义办学方向，遵循高等教育规律；倡导学术民主与学术创新、社会公允和以人为本，秉承“百折不挠、刚毅厚重、勇承重载”理工大学精神传统；高质量地培养高素质人才，服务于社会和经济建设发展。努力把学校建成一所科学教育与人文教育相结合，需求与特色相结合，特色与精品相结合的高质量教学研究型特色名校。

为全面系统反映我校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。我校自 2014 年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。该报告以省人社厅就业数据为基础，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

一、畢業生就業基本情況

（一）畢業生規模

我校 2015 年共有應屆畢業生 8694 人，其中研究生 487 人，本科生 5519 人，專科生 2688 人。

（二）畢業生結構

1. 學歷結構

研究生 487 人，本科生 5519 人，專科生 2688 人；見圖 1.1

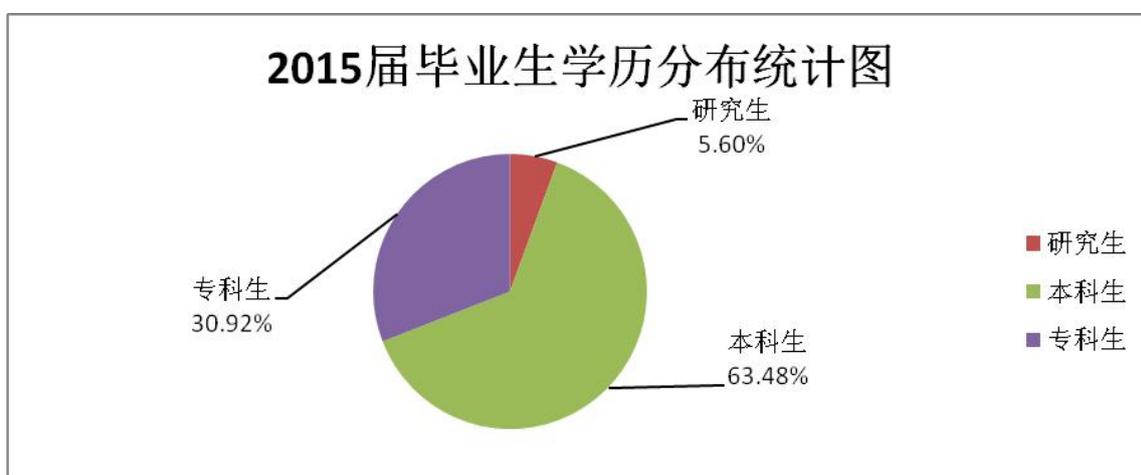


圖 1.1 2015 屆畢業生學歷分布統計圖

2. 性別結構

男生 5468 人（62.89%），女生 3226 人（37.11%）；見圖 1.2

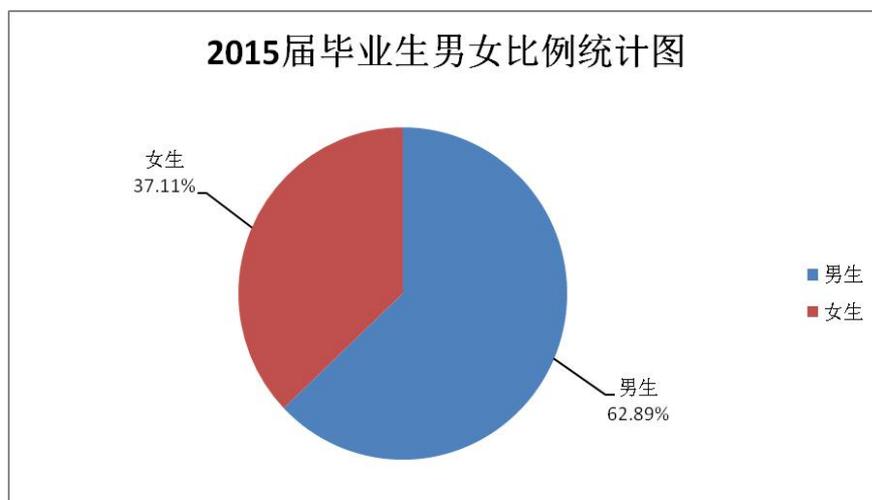


圖 1.2 2015 屆畢業生男女比例統計圖

3. 民族結構

漢族 8491 人（97.67%），少數民族 203 人（2.33%）；見圖 1.3

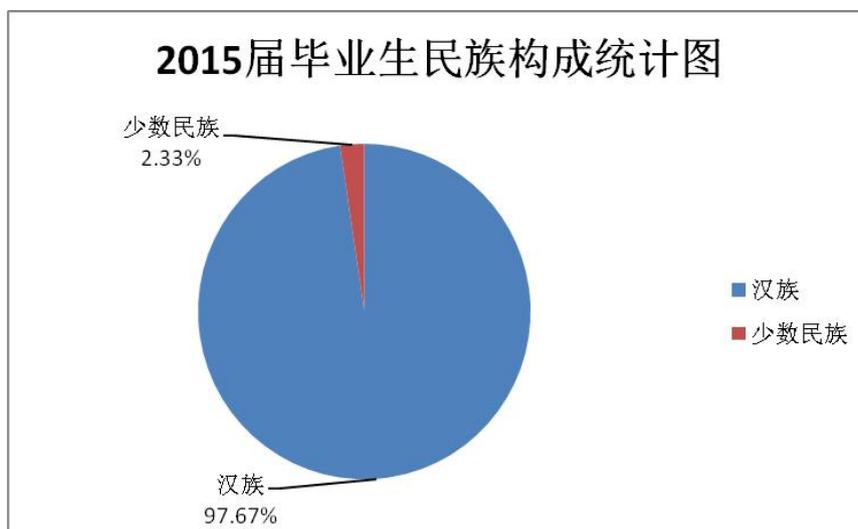


圖 1.3 2015 屆畢業生民族構成統計圖

4. 生源地分布

我校 2015 屆畢業生以山東省省內生源為主，佔全校生源總數的 74.14%。省外生源來自全國 30 個省（自治區、直轄市），佔全校生源總數的 25.86%。其中安徽、河北和甘肅三省份較多，佔省外生源總數的 22.20%（見表 1.1）。

表 1.1 2015 屆畢業生生源地分省（自治區、直轄市）統計表

省（自治區、直轄市）	人數	比例
安徽	194	2.23%
北京	10	0.12%
重慶	64	0.74%
福建	75	0.86%
甘肅	128	1.47%
廣東	26	0.30%
廣西	62	0.71%
貴州	123	1.41%
海南	61	0.70%
河北	177	2.04%
河南	162	1.86%
黑龍江	86	0.99%
湖北	73	0.84%
湖南	74	0.85%
吉林	62	0.71%

江苏	84	0.97%
江西	83	0.95%
辽宁	52	0.60%
内蒙古	53	0.61%
宁夏	54	0.62%
青海	18	0.21%
山东	6446	74.14%
山西	96	1.10%
陕西	84	0.97%
上海	18	0.21%
四川	93	1.07%
天津	26	0.30%
西藏	3	0.03%
新疆	101	1.16%
云南	64	0.74%
浙江	42	0.48%
合计	8694	100.00%

（三）毕业生就业率

1. 按学历统计

截至 2015 年 12 月 31 日，我校 2015 届研究生毕业生共就业 434 人，总体就业率为 89.11%；本科毕业生共就业 5099 人，总体就业率为 92.39%；专科毕业生共就业 2451 人，总体就业率为 91.18%。

2. 按学科专业统计

对我校 2015 届研究生 7 个学科，37 个专业的就业情况统计，其中，工学博士就业率最高，就业率为 100%。其次为工学硕士，就业率为 90.35%。各专业毕业生就业率情况如下表 1.2 所示；对我校 2015 届本科生 8 个学科，58 个专业的就业情况统计，其中，经济学类就业率最高，就业率为 97.16%。其次为工学类，就业率为 92.82%。各专业毕业生就业率情况如下表 1.2 所示；对我校 2015 届专科生 5 个大类，18 个专业的就业情况统计，其中，管理大类就业率最高，就业率为 96.85%。其次为艺术设计传媒大类，就业率为 96.30%。各专业毕业生就业率情况如下表 1.2 所示。

表 1.2 2015 届毕业生按学科专业就业率统计表

学位门类	学历	专业名称	毕业生人数	就业人数	就业率
工学 (100%)	博士	土木工程	1	1	100.00%
	博士	机械设计及理论	1	1	100.00%
工学 (90.35%)	硕士	土木工程	70	61	87.14%
	硕士	材料科学与工程	3	3	100.00%
	硕士	港口、海岸及近海工程	1	1	100.00%
	硕士	机械工程	39	37	94.87%
	硕士	地质工程	1	1	100.00%
	硕士	市政工程	22	18	81.82%
	硕士	供热、供燃气、通风及空调工程	19	18	94.74%
	硕士	矿物加工工程	1	1	100.00%
	硕士	环境科学与工程	20	20	100.00%
	硕士	建筑学	19	16	84.21%
	硕士	城乡规划学	1	1	100.00%
	硕士	力学	6	6	100.00%
	硕士	信息与通信工程	8	7	87.50%
	硕士	计算机科学与技术	3	2	66.67%
	硕士	软件工程	2	2	100.00%
	硕士	控制科学与工程	9	9	100.00%
	硕士	交通运输工程	2	2	100.00%
	硕士	安全科学与工程	2	1	50.00%
文学 (80%)	硕士	设计学	20	16	80.00%
理学 (100%)	硕士	应用数学	3	3	100.00%
法学 (57.14%)	硕士	马克思主义中国化研究	7	4	57.14%
管理学 (96.15%)	硕士	管理科学与工程	10	9	90.00%
	硕士	工商管理	16	16	100.00%
经济学 (100%)	硕士	应用经济学	6	6	100.00%
专业学位硕士 (88.65%)	硕士	建筑与土木工程硕士	77	71	92.21%
	硕士	机械工程硕士	26	23	88.46%
	硕士	环境工程硕士	11	8	72.73%
	硕士	工业设计工程硕士	16	11	68.75%
	硕士	计算机技术硕士	6	6	100.00%
	硕士	工业工程硕士	1	1	100.00%
	硕士	车辆工程硕士	11	9	81.82%
	硕士	控制工程硕士	13	13	100.00%
	硕士	项目管理硕士	2	1	50.00%
	硕士	资产评估硕士	5	3	60.00%



學位門類	學歷	專業名稱	畢業生 人數	就業 人數	就業率
	碩士	會計碩士	26	26	100.00%
法學 (81.25%)	本科	社會工作	64	52	81.25%
工學 (92.82%)	本科	土木工程	700	650	92.86%
	本科	材料科學與工程	64	61	95.31%
	本科	城市規劃	74	61	82.43%
	本科	景觀建築設計	36	34	94.44%
	本科	給水排水工程	140	127	90.71%
	本科	環境工程	63	50	79.37%
	本科	建築環境與設備工程	130	120	92.31%
	本科	熱能與動力工程	68	65	95.59%
	本科	機械設計製造及其自動化	459	425	92.59%
	本科	測控技術與儀器	61	57	93.44%
	本科	材料成型及控制工程	100	91	91.00%
	本科	電氣工程及其自動化	148	135	91.22%
	本科	建築電氣與智能化	67	65	97.01%
	本科	自動化	92	79	85.87%
	本科	電力工程與管理	70	68	97.14%
	本科	計算機科學與技術	94	91	96.81%
	本科	軟件工程	157	144	91.72%
	本科	網絡工程	65	61	93.85%
	本科	交通工程	68	63	92.65%
	本科	交通運輸	64	61	95.31%
	本科	車輛工程	65	60	92.31%
	本科	汽車服務工程	63	57	90.48%
	本科	安全工程	63	61	96.83%
	本科	土地資源管理	19	19	100.00%
	本科	電子信息工程	105	104	99.05%
	本科	工程造價	292	276	94.52%
	本科	通信工程	97	93	95.88%
	管理學(85.05%)	本科	會計學	281	216
本科		財務管理	69	47	68.12%
本科		市場營銷	67	61	91.04%
本科		電子商務	33	24	72.73%
本科		國際商務	69	66	95.65%
本科		工程管理	119	116	97.48%
本科		工程管理(國際工程項目管理)	104	94	90.38%



学位门类	学历	专业名称	毕业生人数	就业人数	就业率
	本科	工业工程	48	46	95.83%
	本科	信息管理与信息系统	43	37	86.05%
	本科	物流管理	50	44	88.00%
建筑学(84.57%)	本科	建筑学	188	159	84.57%
经济学(97.16%)	本科	国际经济与贸易	104	102	98.08%
	本科	经济学	72	69	95.83%
理学 (85.81%)	本科	资源环境与城乡规划管理	30	20	66.67%
	本科	环境科学	30	20	66.67%
	本科	统计学	62	58	93.55%
	本科	数学与应用数学	32	28	87.50%
	本科	信息与计算科学	61	55	90.16%
	本科	应用物理学	30	28	93.33%
	本科	电子信息科学与技术	65	57	87.69%
文学 (82.38%)	本科	广告学	69	57	82.61%
	本科	汉语言文学	33	25	75.76%
	本科	朝鲜语	27	23	85.19%
	本科	英语	69	58	84.06%
	本科	日语	63	52	82.54%
艺术学(81.22%)	本科	服装设计与工程	17	15	88.24%
	本科	艺术设计	109	82	75.23%
	本科	工业设计	39	30	76.92%
	本科	音乐表演	21	21	100.00%
	本科	绘画	27	25	92.59%
艺术设计传媒大类(96.30%)	专科	艺术设计	162	156	96.30%
财经大类 (77.69%)	专科	国际商务	58	47	81.03%
	专科	会计	272	198	72.79%
	专科	市场营销	60	58	96.67%
管理大类 (96.85%)	专科	采购与供应管理	62	59	95.16%
	专科	物流管理	65	64	98.46%
土建大类 (89.79%)	专科	建筑设计技术	31	15	48.39%
	专科	建筑工程技术	429	398	92.77%
	专科	道路桥梁工程技术	205	180	87.80%
	专科	工程监理	110	100	90.91%
	专科	工程造价	477	430	90.15%
	专科	建筑工程管理	126	112	88.89%

学位门类	学历	专业名称	毕业生人数	就业人数	就业率
	专科	房地产经营与估价	52	49	94.23%
制造大类 (94.22%)	专科	机电一体化技术	165	159	96.36%
	专科	数控技术	118	110	93.22%
	专科	机械设计与制造	136	128	94.12%
	专科	检测技术及应用	83	76	91.57%
电子信息大类 (80.52%)	专科	计算机辅助设计与制造	77	62	80.52%

二、毕业生就业相关分析

(一) 毕业生总体就业流向

2015 届本科毕业生共 5519 人，协议就业 3059 人，非派遣省外签约 449 人，劳动合同就业 584 人，自主创业 6 人，基层项目就业 5 人，出国 77 人，升学 785 人，灵活就业 21 人，待就业 533 人（见图 2.1）。专科毕业生共 2688 人，协议就业 762 人，非派遣省外签约 83 人，劳动合同就业 1129 人，自主创业 6 人，基层项目就业 2 人，出国 2 人，升学 420 人，灵活就业 28 人，待就业 256 人。（见图 2.2）。研究生毕业生共 487 人，协议就业 321 人，非派遣省外签约 11 人，劳动合同就业 1 人，出国 1 人，升学 10 人，灵活就业 1 人，待就业 142 人。（见图 2.3）。

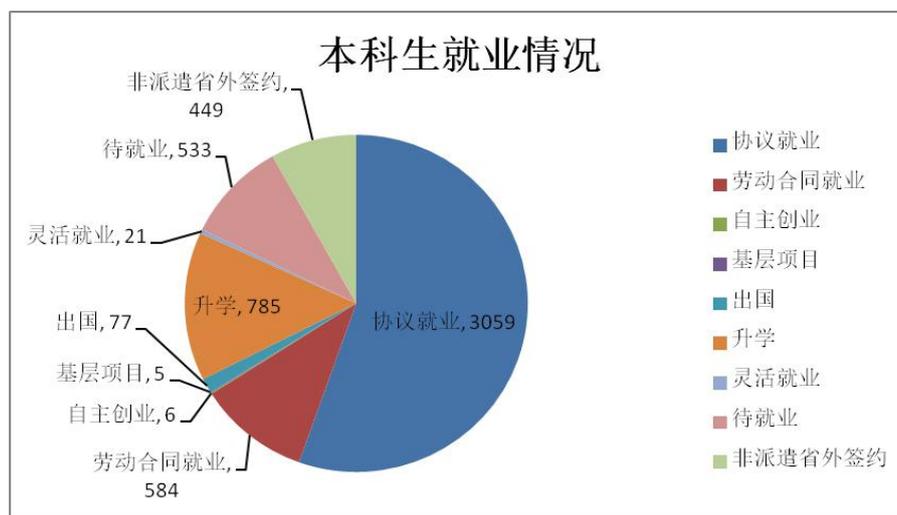


图 2.1 本科生就业情况图

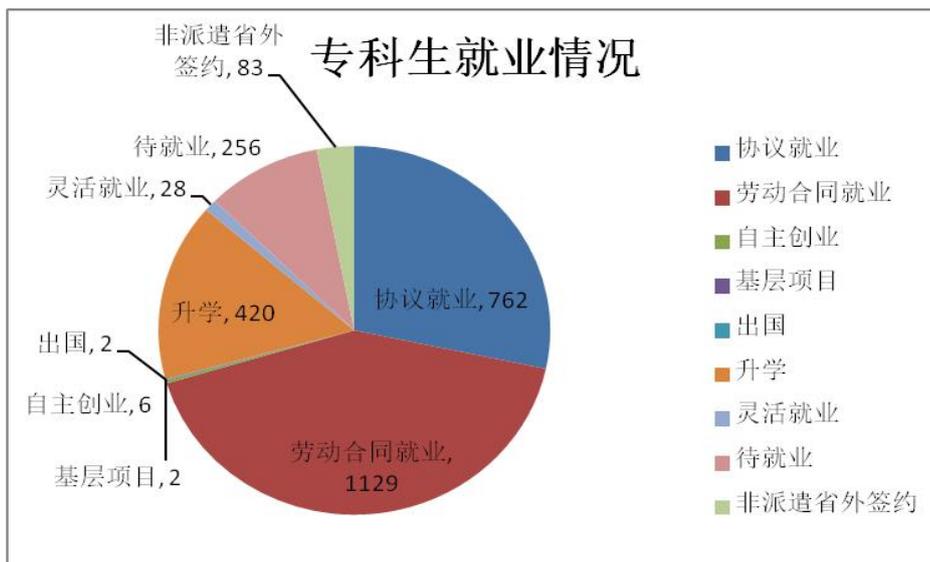


图 2.2 专科生就业情况图

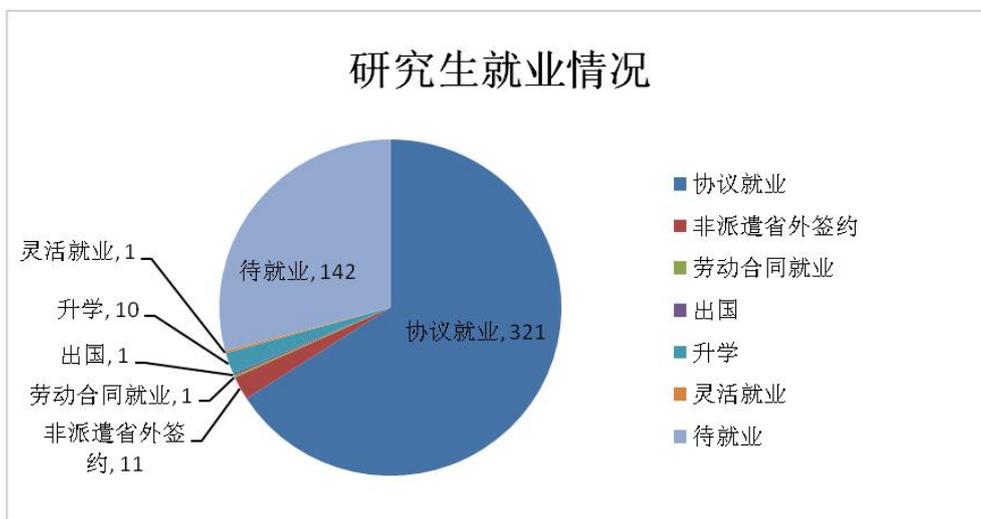


图 2.3 研究生就业情况图

(二) 毕业生工作单位性质分布

从接收单位性质看，2015 年本科生升学深造占总体的 15.81%，到国有企业工作的毕业生占总体的 17.08%，到三资企业的毕业生占总体的 2.92%，到其他企业工作的毕业生占总体的 57.66%。到其他企业、国有企业工作以及升学仍然是毕业生就业的最主要的去向（见表 2.1）。

表 2.1 2015 届本科毕业生工作单位性质统计表

单位性质	人数	占毕业生总数的百分数
部队	1	0.02%
机关	17	0.34%
教科研卫	27	0.54%
其他事业单位	22	0.44%
民办非企业	170	3.42%
艰苦行业企业	5	0.1%
国家基层项目	5	0.1%
国有企业	848	17.08%
三资企业	145	2.92%
其他企业	2863	57.66%
升学	785	15.81%
出国出境	77	1.55%
合计	4965	89.96%

从接收单位性质看，2015 年研究生升学深造占总体的 2.05%，到国有企业工作的毕业生占总体的 16.22%，到三资企业的毕业生占总体的 4.11%，到其他企业工作的毕业生占总体的 38.60%。到其他企业、国有企业、三资企业工作以及升学仍然是毕业生就业的最主要的去向（见表 2.2）。

表 2.2 2015 届研究生毕业生工作单位性质统计表

单位性质	人数	占毕业生总数的百分数
机关	6	1.23%
教科研卫	26	5.34%
其他事业单位	5	1.03%
民办非企业	6	1.23%
艰苦行业企业	1	0.21%
艰苦事业单位	1	0.21%
国有企业	79	16.22%
其他企业	188	38.60%
人事代理单位	2	0.41%
三资企业	20	4.11%
升学	10	2.05%
出国	1	0.21%
合计	345	70.84%

（三）毕业生工作单位行业分布

从接收单位行业类别看，2015 届本科毕业生进入建筑业和制造业的比例最为突出，其中到建筑业工作的毕业生更是占总体的 27.44%。租赁和商务服务业与去年相比略微有所上升。其他行业与去年相比基本持平没有太大变化（见表 2.3）。分专业行业去向详见表 2.4

表 2.3 2015 届本科毕业生工作单位行业分布统计表（不含升学和出国学习）

行业代码	行业名称	2015 届 (人数)	2015 届	2014 届
A	农、林、牧、渔业	18	0.44%	0.16%
B	采矿业	23	0.56%	0.13%
C	制造业	798	19.45%	17.57%
D	电力、燃气及水的生产和供应业	133	3.24%	3.91%
E	建筑业	1126	27.44%	35.09%
F	交通运输、仓储和邮政业	165	4.02%	2.50%
G	信息传输、计算机服务和软件业	358	8.73%	7.71%
H	批发和零售业	166	4.05%	2.31%
I	住宿和餐饮业	35	0.85%	0.69%
J	金融业	123	3.00%	5.79%
K	房地产业	94	2.29%	3.16%
L	租赁和商务服务业	526	12.82%	5.40%
M	科学研究、技术服务地质勘查业	71	1.73%	2.34%
N	水利、环境和公共设施管理业	31	0.76%	0.64%
O	居民服务及其他服务业	101	2.46%	4.30%
P	教育	85	2.07%	1.99%
Q	文化、体育和娱乐业	48	1.17%	1.83%
R	卫生、社会保障和社会福利业	108	2.63%	2.45%
S	公共管理与社会组织	94	2.29%	2.02%
合计		4103	100.00%	100.00%

表 2.4 2015 届本科毕业生行业去向分专业情况统计表

行业 专业	签约人数	农林牧渔业	采矿业	制造业	电力燃气及水的生产和供应业	建筑业	交通运输、仓储和邮政业	信息传输、计算机服务和软件业	批发和零售业	住宿和餐饮业	金融业	房地产业	租赁和商业服务业	科学研究、技术服务和地质勘查业	水利、环境和公共设施管理业	居民服务及其他服务业	教育	文化体育和娱乐业	卫生、社会保障和社会福利业	公共管理和社会组织
土木工程	277		1	10	7	188	32	2			2	6	28					1		
材料科学与工程	53			7	5	23	6	1					6					2		3
环境工程	22			2	3	3			7								7			
环境科学	7			1					2		2						1		1	
给水排水工程	103			6	12	50		1	7		2	13	1	6				4		1
建筑环境与设备工程	94			4	3	48			21		1	4		3	2		5	2		1
热能与动力工程	54			19	16	9		4					3					1	2	
机械设计制造及其自动化	179			100	5	22	2	13	8				2	2	4	9	2	3	5	2
测控技术与仪器	49			27		4		3	2			1	2	2		2	1	2	2	1
材料成型及控制工程	74			51		2		4	5				2			5	4			1
建筑学	108		1	1	1	70	4	1	2			5	16	1	1	2		1	1	1
城市规划	37			3	1	21		1					6	5						
景观建筑设计	26	1	1	2		2		4	2				9		1	2			1	1
资源环境与城乡规划管理	14		1	2				3	3				4						1	

艺术设计	77			19	1	11				1		1	26			15	1		2	
音乐表演	21			8		1			1			1	6			2	1	1		
绘画	23			7						3			10			2				1
工业设计	25			1	1	1							20				2			
服装设计与工程	14			5									8			1				
会计学	75	1	1	13		8	1		4	3	12	3	12	1	2	3	1		7	3
财务管理	38			13	1	7	1	4		1	2		5	1	1					2
市场营销	56	2		18		3	2	4	1	3	12		4	1	1		1		2	2
电子商务	21	1		4			2	1	1		3		2				2		4	1
国际商务	52	1		6			4	4	1	4	13	5	7	3			1		2	1
经济学	54	1	1	5		1	4	1	5		8	1	21				1		1	4
国际经济与贸易	95	3	3	16		2	9		7		6		41		1	2	3			2
统计学	50		1	3		3	2	1	6	1	3	2	18			3	1		3	3
广告学	52			5		2	3	2	2	1	13	4	4					7	9	
汉语言文学	21			3					1		1		13					2	1	
社会工作	45			3		2	3	1	3	3	5		7				1	4	5	8
自动化	68			25	7	15	8	4					1	3		3			1	1
电气工程及其自动化	106			47	20	29	2	2						3		3				
建筑电气及智能化	54			15	8	21	2	2				1	1	1		2				1
电力工程与管理	56		1	23	9	22										1				
工程管理	124			4	1	89	2	2	2		2	3	5		2	1	1		6	4
工程造价	101	1	1	8	1	67		2	1			7	5	2	2			1	3	
工业工程	42			23		9	2	1	2				2						3	
物流管理	41		1	6		6	17	2	2		4								3	
信息管理与信息系统	29			2				2	13	5		2	1	1				1	1	1

土地资源管理	15			4		1		1	1		1	1	1	2					3	
交通工程	40			1		25	6			1				1		2		2		2
交通运输	49	1		7		2	11	4	1	1	3	3	2	1		2		1	7	3
安全工程	50			6		23	4	1		1	3		2			2	1	1	6	
车辆工程	48			28			5	1	1	1	1								8	3
汽车服务工程	49			14			2	1	8		2		4				2		9	7
通信工程	75			9	3			36	2		1		9	8			4	2	1	
电子信息工程	81			21	2		1	31	2		1		13	5		1	2		1	1
计算机科学与技术	79			7		1	3	55	7		1	1	1				2		1	
软件工程	131		1	7		4	2	55	7		2		37		2		6		2	6
网络工程	53			4			2	28	1			1	11		1		3			2
英语	52			6			4		1	1			26	1		3	9			1
日语	45			2	1		2	2	2	2			20	1		3	5	3	1	1
朝鲜语	18			4					3	1			6				4			
电子信息科学与技术	48		2	2		1	3	16	5				11	2		1				5
信息与计算科学	43	1	1	5	1			1	3	1			13			2	3		1	11
数学与应用数学	22		4	2				7	3				5			1				
应用物理学	15			1			1						11				2			
会计学(临沂)	123	5	2	33	2	17	4		9	2	7	5	25		2	3	4	1	1	1
土木工程(临沂)	265			43	6	178	3	3	2	3	6	7	1	6	1		1	5		
工程管理(临沂)	64			4	2	41	1		3				6		1	2	1			3
工程造价(临沂)	152			17	11	84	1		2			7	17		7	2		1		3
机械设计制造及其自动化(临沂)	149			54	3	8		33		1	2	11	7	10		19			1	
总计	4103	18	23	798	133	1126	165	358	166	35	123	94	526	71	31	101	85	48	108	94

（四）毕业生工作单位地区分布

1. 基本情况

2015 年到用人单位工作的本科毕业生共有 4103 人（不含升学和出国学习），在山东省内就业的毕业生有 2963 人，占总就业人数的 72.22%，其中留在青岛市工作的有 1998 人，占总就业人数的 48.70%。山东省内其他地区 965 人（见表 2.5），省外就业的毕业生有 1140 人（见表 2.6）。

表 2.4 省内就业人数表

省内	青岛	济南	潍坊	烟台	淄博	威海	临沂	东营	泰安	其他
2963	1998	224	133	101	81	53	147	54	43	129

表 2.5 省外就业人数表

省外	江苏	湖北	北京	广东	天津	上海	河北	浙江	安徽	四川	其他
1140	110	31	170	106	38	134	42	53	36	43	377

2015 年到用人单位工作的研究生毕业生共有 334 人（不含升学和出国学习），在山东省内就业的毕业生有 268 人，占总就业人数的 80.23%，其中留在青岛市工作的有 165 人，占总就业人数的 49.40%（见表 2.7）。山东省内其他地区 100 人，省外就业的毕业生有 66 人（见表 2.8）。

表 2.7 省内就业研究生人数表

省内	青岛	济南	潍坊	烟台	淄博	威海	临沂	东营	日照	其他
268	165	29	12	12	6	7	5	4	4	24

表 2.8 省外就业研究生人数表

省外	江苏	湖北	北京	广东	天津	上海	河北	江西	四川	河南	其他
66	6	4	7	4	5	1	9	5	3	13	9

2. 区域流向情况分析

我校 2015 届签约毕业生中，到东部地区就业的占较高比例，这与经济社会发展、生源数量、地域文化等有密切关系。（见表 2.9、2.10）较之于往年，到中西部就业毕

业生稳中有升。分专业就业区域分散统计详见表 2.11。我校近几年围绕服务地方经济、面向全国市场的原则进行了就业市场的整体建设规划，确定了以青岛市场为核心、以山东市场为重点，以东部省份为主体，以长三角、珠三角、环渤海新兴产业基地和中南长江沿线城市为着眼点的就业市场建设布局，开展了大规模的深入走访活动，从 2015 届的毕业生就业地域分布和近几年的地域变化趋势来看，毕业生的就业去向正逐渐符合我校的建设规划。

还需要继续加大引导毕业生到西部地区就业的观念。2015 届毕业生就业期间，有大量中西部地区的知名企业到我校招收应届毕业生，但是每一场招聘会上参与的毕业生都非常少，大多数毕业生在不了解当地的情况和企业的薪酬待遇及发展状况的情况下，仅凭对地域的观念便将用人单位否定，不过，与去年调查结果相比，毕业生就业意向开始从东部大城市向东部二三线城市转变，另外，随着县级市不断发展建设，到县城寻找发展机会的学生也不在少数（见图 2.4）。

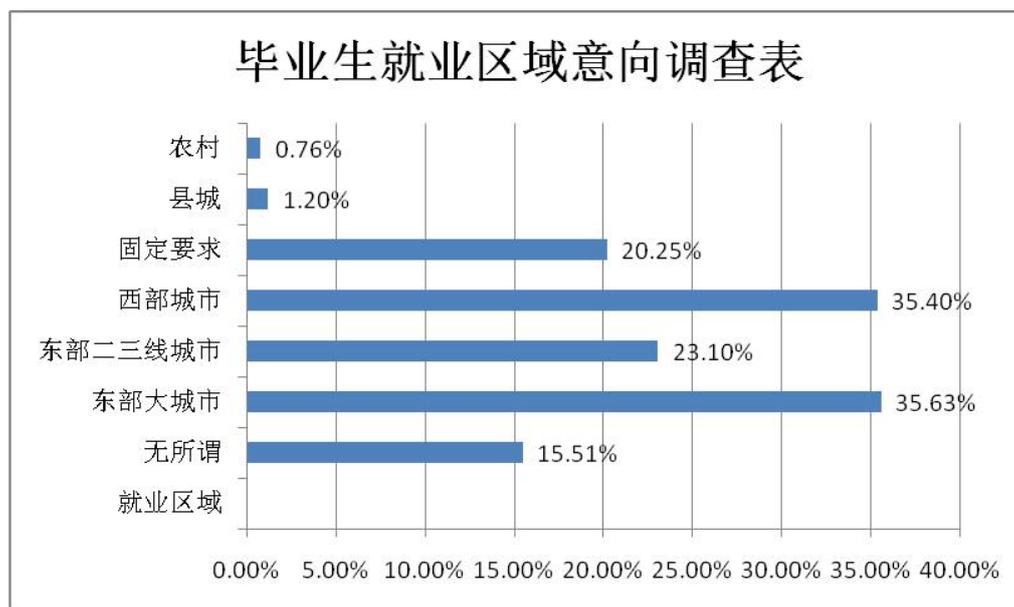


图 2.4 毕业生就业区域意向调查数据表



表 2.9 2015 屆本科畢業生就業工作單位地區分布

区域	人数及所占比例	省份	就业人数	比例
东部	3675 人 89.57%	北京	170	4.14%
		天津	38	0.93%
		河北	42	1.02%
		辽宁	14	0.34%
		上海	134	3.27%
		江苏	110	2.68%
		浙江	53	1.29%
		福建	29	0.71%
		山东	2963	72.22%
		广东	106	2.58%
		海南	16	0.39%
中部	201 人 4.90%	山西	21	0.51%
		吉林	3	0.07%
		黑龙江	7	0.17%
		安徽	36	0.88%
		江西	35	0.85%
		河南	29	0.71%
		湖北	31	0.76%
		湖南	39	0.95%
西部	227 人 5.53%	四川	43	1.05%
		重庆	18	0.44%
		贵州	22	0.54%
		云南	48	1.17%
		西藏	0	0.00%
		陕西	17	0.41%
		甘肃	17	0.41%
		青海	4	0.10%
		宁夏	6	0.15%
		新疆	31	0.76%
		广西	18	0.44%
		内蒙古	3	0.07%



表 2.10 2015 届研究生毕业生就业工作单位地区分布

区域	人数及所占比例	省份	就业人数	比例
东部	3675 人 89.57%	北京	7	2.10%
		天津	6	1.50%
		河北	9	2.69%
		辽宁	0	0.00%
		上海	1	0.30%
		江苏	6	1.80%
		浙江	2	0.60%
		福建	0	0.00%
		山东	268	80.24%
		广东	4	1.20%
		海南	0	0.00%
中部	201 人 4.90%	山西	0	0.00%
		吉林	0	0.00%
		黑龙江	0	0.00%
		安徽	2	0.60%
		江西	5	1.50%
		河南	13	3.89%
		湖北	4	1.20%
		湖南	1	0.30%
西部	227 人 5.53%	四川	3	0.90%
		重庆	1	0.30%
		贵州	1	0.30%
		云南	0	0.00%
		西藏	0	0.00%
		陕西	1	0.30%
		甘肃	1	0.30%
		青海	0	0.00%
		宁夏	0	0.00%
		新疆	0	0.00%
		广西	0	0.00%
		内蒙古	0	0.00%

表 2.11 2015 届本科毕业生就业区域分散统计表

就业地 生源地	安徽	北京	福建	甘肃	广东	广西	贵州	海南	河北	河南	黑龙江	湖北	湖南	吉林	江苏	江西	辽宁	内蒙古	宁夏	青海	山东	山西	陕西	上海	四川	天津	西藏	新疆	云南	浙江	重庆	总计
安徽	21	7			2		1		2			1	2		7		1				61			6	1					2		114
北京		5																			2											7
福建		2	21		5								3		2						18	2		3		1			1	1	1	60
甘肃	1	6		13	2				1	1		3			5			1			58	2	1	7	1			1	1	3		107
广东					12								1								3				1							17
广西	1	1			15	14									1						18			1	1							52
贵州	1	6			3	1	21		1				1		3	1					44	1		1	3				5		1	93
海南		1	1		3			13					1								26			5								50
河北		21			1				16	2		2	1		3		1				54	1		3		3			1			109
河南		3			2					14			1		5						62			3	2	2			1	1		96
黑龙江		3			2				1		2			1	1		2				48			4					1			65
湖北		3			1				1			5	1		3						27			3	2							46
湖南	1				6	3							14								20	1	2	2								49
吉林		2							1					1	1		1				30			3	1	1						41
江苏		2			1										11						29			6						1		50
江西		6	1		6			1	2		2	1			5	5					25			2					2	4		62
辽宁		1			1										1		3				27			1		1			2	1		38
内蒙古		1													1			2			19	2		2					1			28

就业地 生源地	安徽	北京	福建	甘肃	广东	广西	贵州	海南	河北	河南	黑龙江	湖北	湖南	吉林	江苏	江西	辽宁	内蒙古	宁夏	青海	山东	山西	陕西	上海	四川	天津	西藏	新疆	云南	浙江	重庆	总计
宁夏				2					1				1		2				6		27	1	3		2	1						46
青海																				4	9			1								14
山东	8	84	3	1	26			1	13	10	3	15	9	1	40	29	6				214 8	5	2	70	7	19		7	2	18	3	2530
山西	1	1			1				1				1		1						39	3		2					1	2	53	
陕西		2	1	1	3							2			6						30	2	9	1	2	1			2		62	
上海																					6			4								10
四川		2	1		6				1			1			2						28	1		2	17					2	63	
天津																					7					9						16
西藏								1																					1		2	
新疆	1	4			1					1					4						48				1			22	1	1		84
云南	1	4	1		1								1		3						18							24			53	
浙江		1			1							1			1						10			1						17		32
重庆		2			5				1	1			2		2						22			1	2		1	6		9	54	
澳门																																
总计	36	170	29	17	106	18	22	16	42	29	7	31	39	3	1 1 0	35	14	3	6	4	296 3	21	17	134	43	38		31	48	53	18	4103

（五）接收毕业生较多的用人单位

表 2.12 接收 2015 届毕业生较多的用人单位

单位名称	人数	单位名称	人数
天元建设集团有限公司	141	中铁二十四局集团	22
青建集团股份公司	83	中国建筑一局（集团）有限公司	21
青岛博识教育信息咨询有限公司	40	山东天元工程造价咨询有限公司青岛分公司	20
歌尔声学股份有限公司	35	江苏省建工集团有限公司青岛分公司	19
济南一建集团总公司	33	青岛德润泰新能源科技有限公司	19
山东天齐置业集团股份有限公司	32	威海建设集团股份有限公司	19
山东淄建集团有限公司	32	中铁城建集团	19
烟建集团有限公司	30	豪迈集团股份有限公司	16
山东荣庆物流有限公司	25	青岛双星轮胎工业有限公司	16
中铁建大桥工程局集团	25	青岛盈胜建筑工程有限公司	16

中国建筑一局（集团）有限公司、中国建筑第三工程局有限公司、中国建筑第八工程局有限公司、青建集团股份公司、歌尔声学股份有限公司等重点招聘单位招收 2015 届毕业生人数不断增加，我校毕业生就业质量稳步提升。

（六）升学情况分析

从近几年的考研情况来看，学校的考研率正在逐年提高，2015 届毕业生达到 14.22%，为历年最高（见图 2.5）。其中，城市规划、环境工程等 10 个专业的考研率超过 20%，排在前三位的专业有：应用物理学、环境工程、环境科学。我校 2015 届毕业生升学去向较多的培养单位详见表 2.13。

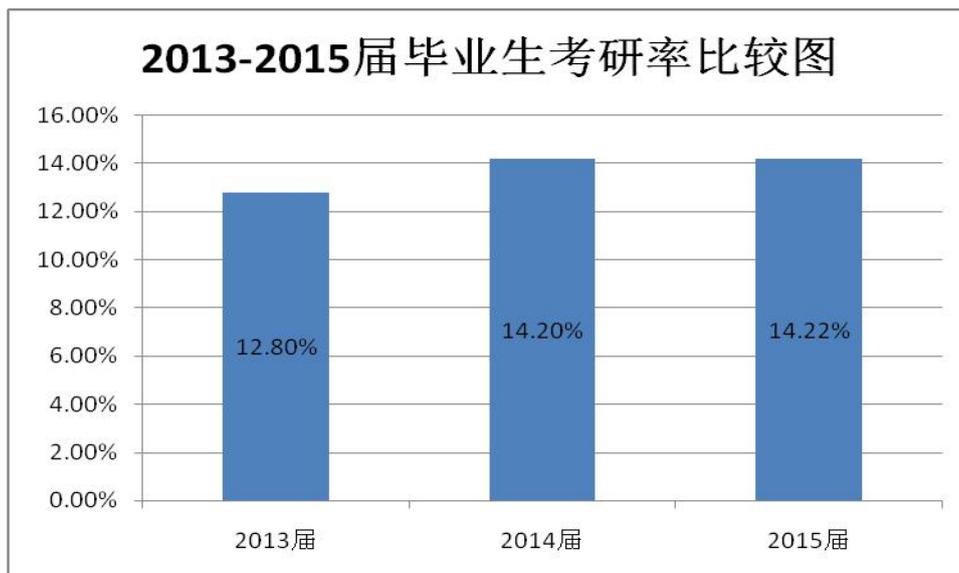


图 2.5 2013-2015 届毕业生考研率比较图

表 2.13 2015 届毕业生升学去向较多的培养单位

升学单位	人数	升学单位	人数
青岛理工大学	191	重庆大学	16
北京工业大学	24	山东建筑大学	14
山东大学	21	西安电子科技大学	14
东南大学	19	大连理工大学	13
中国海洋大学	16	山东科技大学	13

北京大学、东南大学、重庆大学、东北大学、哈尔滨工业大学、中国海洋大学等高校接收我校毕业生人数不断增加，我校毕业生升学质量不断提高。

（七）自主创业情况分析

从数据上看毕业生自主创业学生的人数在逐年提高(见图 2.6)，这与我校开展创新创业教育、创业实训、创业孵化基地建设工作是密不可分的，参与创新创业活动的人数逐年增加，我校正在逐渐掀起创业工作的高潮(见图 2.7)。

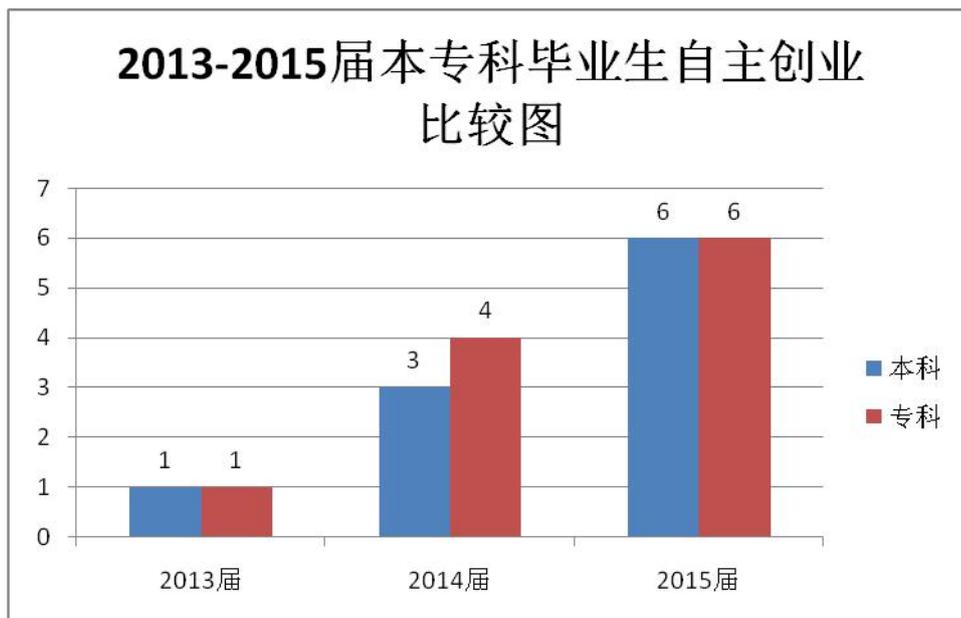


图 2.6 2013-2015 届本专科毕业生自主创业比较图

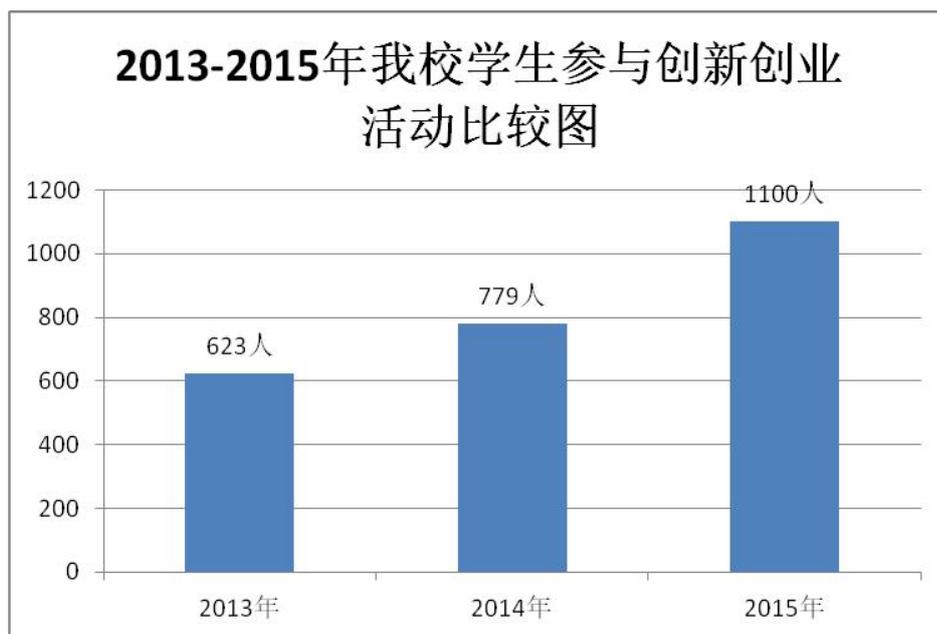


图 2.7 2013-2015 年我校学生参与创新创业活动比较图

（八）特殊毕业生群体就业分析

1. 特困生就业情况

我校 2015 届毕业生中共有 436 人被山东省人社厅评定为特困家庭毕业生，就业率达 91.51%，高于全校就业率 1.76 个百分点。就业方式以协议就业为主。按照“重点关注、分类指导”的原则，对有就业愿望但就业竞争力弱的毕业生实行“一对一”帮扶。

对于经济困难的学生，每人发放 1000 元的求职补贴；对于就业困难尤其是求职能力和求职技巧较差的同学，着重进行“一对一辅导”，帮助学生提升就业能力，关注他们的就业进展，优先提供实习机会并做好就业推荐；对于心理承受能力较差的同学，联合学校心理咨询中心进行专门的心理辅导，帮助毕业生排解就业压力。我校一对一的帮扶和就业跟踪取得了成效，这与各学院对特困生的关心、关注是分不开的。（见表 2.14）。

表 2.14 2015 届特困生就业情况

就业形式	人数	占特困生总人数比例
协议就业	273	62.61%
非派遣省外签约	20	4.59%
劳动合同就业	56	12.84%
升学	48	11.01%
基层项目就业	1	0.23%
自主创业	1	0.23%

2. 优秀毕业生就业情况

我校 2015 届毕业生中共有 402 人被山东省人社厅评定为山东省优秀毕业生，就业率达 95.02%，高于全校就业率 5.27 个百分点。就业方式以协议就业和升学为主（见表 2.15）。

表 2.15 2015 届优秀毕业生就业情况

就业形式	人数	占特困生总人数比例
协议就业	129	32.09%
非派遣省外签约	15	3.73%
劳动合同就业	33	8.21%
升学	197	49.00%
出国	7	1.74%
自主创业	1	0.25%

三、毕业生就业反馈及社会评价

学校按照每年毕业生离校前、毕业半年这两个时间节点，从不同的侧重点，通过问卷调查、电话调查、走访等方式对毕业生就业状况和用人单位意见进行调查，掌握毕业生就业和职业发展状况，建立健全就业反馈机制。

本报告以学校大学生就业指导中心毕业生就业情况、大学生职业能力状况、用人单

位满意度调查、毕业生满意度调查、毕业生初入职岗位胜任力调查、关于提升大学生就业质量建议调查 6 个维度的调查数据为基础，分析研判 2015 届毕业生的就业质量。

（一）毕业生就业情况综合调查分析

为进一步深入了解我校毕业生的就业情况，做好下一步的就业工作，从我校实际情况出发，根据毕业生就业特点，设计了《青岛理工大学 2015 届毕业生就业情况综合调查问卷》，该问卷分为就业意向、就业参与情况两大部分。本问卷由调查派提供支持，受调查人数共 1580 人。

1. 就业意向调查分析

选项	数据量	百分比
1. 你对当前就业形势的看法		
A. 非常好，找工作很容易	223	14.11%
B. 还可以，能够满足基本需要	532	33.67%
C. 较为严峻，与理想的有一定差距	685	43.35%
D. 不好，找到理想的工作相当困难	140	8.86%
2. 你的就业观念		
A. 先就业	775	49.05%
B. 没找到满意的工作暂不就业	318	20.13%
C. 继续深造后再就业	410	25.95%
D. 自主创业	77	4.87%
3. 您是否进行过职业生涯规划？		
A. 有，比较系统	351	22.22%
B. 有，但不够系统	1057	66.90%
C. 没有	172	10.89%
4. 你对就业地域的选择态度		
A. 无所谓	245	15.51%
B. 东部大城市	563	35.63%
C. 东部二三线城市	365	23.10%
D. 西部城市	56	3.54%
E. 对某一地区有固定的地域要求	320	20.25%

F. 县城	19	1.20%
G. 农村	12	0.76%
5. 你对在青岛就业的态度		
A. 一定要留在青岛	192	12.15%
B. 有合适的岗位就留在青岛	1127	71.33%
C. 不愿在青岛就业	261	16.52%
6. 你对自己将来所从事的职业与所学专业的对口率要求		
A. 必须对口	148	9.37%
B. 基本对口	1279	80.95%
C. 不对口	153	9.68%

通过调查问卷我们发现，随着历年毕业生人数的增加，越来越多的毕业生对就业形势有了清晰的认识，43.35%的毕业生认为当前就业形势较为严峻，与理想有一定差距，同时有47.78%的毕业生对当前就业形势持乐观态度。在当前严峻的就业形势下，49.05%的毕业生选择先就业再择业。66.90%的毕业生进行过系统的职业生涯规划。在就业地域的选择上，东部大城市及东部二三线城市仍然是大家选择的主流区域。我们需要继续加大引导毕业生到西部地区就业的观念。不过，与去年调查结果相比，毕业生就业意向开始从东部大城市向东部二三线城市转变，另外，随着县级市不断发展建设，到县城寻找发展机会的学生也不在少数。青岛作为山东经济的龙头地域，对接纳毕业生起着至关重要的作用，71.33%的毕业生表示有合适的岗位就留在青岛，一是因为四年的大学生活使学生们已经适应了青岛的城市生活，二是因为青岛的经济发展和人才吸引力对学生就业有着决定性作用，占稳青岛市场还是我们必须放在首位的工作。受就业市场所提供的专业岗位需求少等客观因素的影响，毕业生在择业时，无论在主观意愿还是在心理上都有所改变，毕业生中除9.37%的学生坚持专业必须对口外，80.95%的毕业生选择专业基本对口。

2. 就业参与情况调查分析

1. 你参加过多少次招聘会		
A. 5次以下	1287	81.46%
B. 6~10次	189	11.96%
C. 10次以上	104	6.58%
2. 你参加过的面试次数		

A. 0-2 次	594	62.59%
B. 3-4 次	415	26.27%
C. 5 次以上	176	11.14%
3. 你参加面试时没有被单位录用的原因是什么？		
A. 缺乏面试经验和技巧被淘汰	647	40.95%
B. 对单位不满意	283	17.91%
C. 因为学习成绩或外语计算机问题被淘汰	184	11.65%
D. 其它	466	29.49%
4. 你认为就业单位最看重的是哪一方面的能力		
A. 学习成绩	369	23.35%
B. 实践经验	826	52.28%
C. 管理能力	200	12.66%
D. 个人性格	185	11.71%
5. 对于学校的就业指导，你最希望得到哪方面的信息		
A. 就业技巧	509	32.22%
B. 招聘岗位信息	641	40.57%
C. 心理辅导	133	8.42%
D. 专业出路的指导	297	18.80%
6. 你最喜欢哪种招聘方式		
A. 校内大型招聘会	797	50.44%
B. 校外大型招聘会	294	18.61%
C. 校内小型专场招聘会	301	19.05%
D. 网络	120	7.59%
E. 其他	68	4.30%
7. 你的求职成本大概为多少		
A. 500 元以下	487	30.82%
B. 500-700 元	388	24.56%
C. 700-1000 元	271	17.15%
D. 1000-1500 元	195	12.34%
E. 1500 元以上	239	15.13%

通过调查问卷我们发现，40.95%的毕业生认为要加强面试经验和技巧的训练，52.28%的毕业生认为就业单位最看重的是实践经验，40.57%的毕业生对于学校的就业指

导最希望得到招聘岗位信息，50.44%的毕业生对于招聘会的种类倾向于校内大型招聘会，在以后的就业工作中，我们要尽可能多的组织校内大型及中小型招聘会，为学生多多提供招聘岗位信息，加强对毕业生简历辅导和面试技巧的指导，提供求职策略，使越来越多的毕业生得到学校的就业指导和服务。

(二)大学生职业能力调查分析

选项	数据量	百分比
1. 在处理问题的时候，我能保持冷静，用理性的逻辑思维分析和解决问题		
A 非常不满意	57	3.67%
B 比较不满意	93	5.99%
C 不确定	202	13.02%
D 比较满意	783	50.45%
E 非常满意	417	26.87%
2. 我坚持不断学习，善于思考，能迅速获取新知识		
A 非常不满意	61	3.93%
B 比较不满意	107	6.89%
C 不确定	165	10.63%
D 比较满意	807	52.00%
E 非常满意	412	26.55%
3. 我能够合理安排时间和精力，制定较完善的大学期间的规划		
A 非常不满意	63	4.06%
B 比较不满意	183	11.79%
C 不确定	193	12.44%
D 比较满意	738	47.55%
E 非常满意	375	24.16%
4. 我对自己未来的职业发展具有明确的职业规划		
A 非常不满意	76	4.90%
B 比较不满意	143	9.21%
C 不确定	277	17.85%
D 比较满意	696	44.85%
E 非常满意	360	23.20%
5. 我有很好的适应能力，能很快适应新的环境和新的团队成员		
A 非常不满意	57	3.67%
B 比较不满意	106	6.83%

C 不确定	116	7.47%
D 比较满意	788	50.77%
E 非常满意	485	31.25%
6. 我能在多种场合下配合团队工作，达到团队合作		
A 非常不满意	65	4.19%
B 比较不满意	77	4.96%
C 不确定	115	7.41%
D 比较满意	820	52.84%
E 非常满意	475	30.61%
7. 我能够合理的安排人力、财力、物力及其他各种资源达成目标		
A 非常不满意	58	3.74%
B 比较不满意	81	5.22%
C 不确定	205	13.21%
D 比较满意	802	51.68%
E 非常满意	406	26.16%
8. 你认为大学生职业能力最为欠缺的是什么(可多选)		
A 心理品质	747	48.13%
B 基本技能	475	30.61%
C 专业技能	646	41.62%
D 自我发展能力	686	44.20%
E 群体交往能力	581	37.44%
F 组织管理能力	570	36.73%
9. 您认为大学生提高其职业能力最为有效的方法(可多选)		
A 加强专业知识的学习	799	51.48%
B 加强实践教学环节的学习，提高专业技能	884	56.96%
C 到对口单位进行实习，提高实践操作技能	964	62.11%
D 调整心态，增强群体交往能力	709	45.68%
E 进行广泛的社会实践，积累社会经验	832	53.61%
10. 您认为学校提高大学生职业能力最为有效的途径(可多选)		
A 改革办学思想，以能力培养为办学目标	724	46.65%
B 开展大学生职业生涯规划	571	36.79%
C 改革教学体系，加大实验课等教学实践环节比重	911	58.70%
D 开设针对性的职业和就业指导课程和讲座	647	41.69%
E 与企业单位建立产学联盟，建立实训基地	930	59.92%

本问卷由调查派提供支持，受调查人数共 1552 人。职业能力是人们从事某种职业所需要具备的能力，是从业者职业发展进步及创造性开展工作的必要基础。职业能力包括个人基本能力和专业应用能力。大学生职业能力是大学生就业的核心竞争力之一，也是影响和推进大学生未来职业发展的重要因素。大学生职业能力应该成为普通高等院校人才培养的基本指向和目标。通过调查问卷我们发现，我校毕业生对自身专业应用能力、社会实践能力、适应能力、团队合作能力、心理承受能力等方面比较满意，学校要重视职业能力培养，将职业能力培养作为学生生存、发展的基本出发点和落脚点。开展阶段性职业规划和实践。大学生职业规划不能仅作为一项课外活动，而应该作为一项分阶段、分任务的长期实践教学活动开展。开展大学生职业能力调查，对于全面了解大学生职业能力现状，提升大学生职业能力，培养更多适应社会发展的高等应用型人才具有重要的现实意义。我们要改革办学思想，以能力培养为办学目标，改革教学体系，加大实验课等教学实践环节比重，开设针对性的职业和就业指导课程和讲座，与企业单位建立产学研联盟，建立实训基地。

(三) 用人单位满意度调查分析

调查项目	满意度 (%)			
	非常满意 所占比例	满意 所占比例	一般 所占比例	较差 所占比例
对毕业生专业知识与技能的满意度	59.09%	33.93%	5.84%	1.14%
对毕业生的敬业精神和职业道德的满意度	58.77%	33.93%	6.33%	0.97%
对毕业生在工作实践中知识更新及创新能力的满意度	54.71%	34.58%	10.06%	0.65%
对毕业生团队意识与合作精神的满意度	63.64%	27.60%	7.63%	1.14%
对毕业生在单位工作的稳定程度的满意度	62.82%	26.79%	8.28%	2.11%
对学校人才培养整体水平的满意度	59.09%	32.63%	7.14%	1.14%
对学校为贵单位招聘毕业生所提供各类服务的内容、方式的满意度	66.23%	25.81%	6.82%	1.14%
对学校就业服务工作整体水平的满意度	64.61%	28.25%	6.49%	0.65%

本问卷由调查派提供支持，受调查人数共 616 人。通过调查问卷我们发现，对学校毕业生就业服务工作整体水平、对招聘单位提供各类服务的内容方式、毕业生团队意识与合作精神、毕业生敬业精神和职业道德的满意度均达到 90% 以上，对毕业生在工作实

践中知识更新及创新能力和对毕业生在单位工作的稳定程度的满意度均达到 80%以上，充分反映了我校在毕业生教育以及就业服务上工作到位，效果良好。另外，用人单位对毕业生在工作实践中知识更新及创新能力的满意度相对较低，这也为我们今后开展毕业生就业指导指明了方向，加强毕业生创新教育，增强实践能力成为我们今后在就业指导工作上的重点。

(四) 毕业生满意度调查分析

调查项目	满意度 (%)			
	非常满意 所占比例	满意 所占比例	一般 所占比例	较差 所占比例
对学校的专业设置和专业方向的满意度	53.98%	28.71%	15.51%	1.80%
对学校的课程设置和教学内容的满意度	49.63%	30.51%	17.65%	2.20%
对学校教师的教育、教学水平的满意度	51.83%	32.88%	13.65%	1.64%
对学校的教学实践环节（含实验教学、实习见习）效果的满意度	47.94%	26%	21.04%	5.02%
对学校开展的就业指导服务（如职业发展规划咨询及心理辅导、就业创业指导课开设与教学、创业教育、求职面试辅导等）的满意度	51.55%	27.98%	17.09%	3.38%
对学校开展就业信息发布服务的满意度	54.31%	28.54%	14.50%	2.65%
对学校开展校园招聘活动的满意度	50.08%	27.92%	17.82%	4.17%
对学校其他就业服务（如帮扶就业困难学生，办理离校、签约、派遣手续、档案发送等）的满意度	50.71%	30.80%	15.51%	2.99%

本问卷由调查派提供支持，受调查人数共 1773 人。通过问卷调查我们发现，对于学校专业设置、课程设置、就业服务等方面持非常满意或满意的毕业生均达到 80%以上，这说明我校近年来将就业情况作为招生、教育教学改革、人才培养环节考量的重要因素举措已初见成效，学校的人才培养模式以及培养环节都得到了毕业生的认可。通过调查我们也可以发现，教学实践环节（含实验教学、实习见习）及学校开展的就业指导服务方面上相对弱一些，在今后的工作中，学校将进一步提升就业指导服务工作水平，尽快修改教学计划，增加教学实践环节比重。

（五）毕业生初入职场胜任力调查分析

调查项目	满意度 (%)	满足	基本满足	有一定欠缺	差距很大
		所占比例	所占比例	所占比例	所占比例
专业知识		50.45%	29.13%	15.98%	4.44%
动手实践能力		46.07%	29.85%	17.96%	6.13%
信息处理能力		45.83%	34.35%	16.82%	3%
语言表达能力		50.21%	35.26%	12.79%	1.74%
应变能力		50.75%	32.91%	13.51%	2.82%
执行力		52.79%	35.20%	10.45%	1.56%
团队合作能力		56.88%	34.47%	6.49%	2.16%

本问卷由调查派提供支持，受调查人数共 1665 人。通过调查我们发现，毕业生踏上工作岗位后基本能够满足岗位需要，特别是团队合作能力，选择满足或基本满足的毕业生达到 91.35%，这反映出我校人才培养体系下，毕业生全面发展的良好结果。从调查数据能够看出，动手实践能力、专业知识对毕业生顺利就业起到了十分关键的作用，我们在今后的工作中将会沟通教学部门，进一步改进教学，强化专业知识培养，注重提高实践环节在学生培养体系中的地位，促进学生全面发展。

（六）关于提升就业质量建议调查分析

调查项目	重要度	非常重要	重要	一般	不太重要	不重要
		所占比例	所占比例	所占比例	所占比例	所占比例
建立权威的数字化实时招聘信息发布平台		78.97%	18.51%	2.04%	0.26%	0.21%
签订就业责任书		66.00%	29.45%	3.77%	0.42%	0.37%
开发就业指导课程		52.20%	39.38%	6.96%	0.73%	0.73%
搭建供需见面平台		70.97%	24.95%	3.40%	0.37%	0.31%
制定并实施促进就业与就业质量提升政策		71.86%	23.74%	3.29%	0.63%	0.47%
促进经济增长，创造就业机会		67.68%	28.87%	2.77%	0.47%	0.21%
完善就业公共服务体系吗，营造公平就业环境		74.27%	22.28%	2.82%	0.47%	0.16%
其他		46.86%	37.81%	13.34%	1.15%	0.84%

本问卷由调查派提供支持，受调查人数共 1912 人。毕业生就业质量是高校人才培养质量最显性的标志、是社会评价高校人才培养质量的检验尺度。我校高度重视毕业生就业质量，学校 2015 届毕业生就业工作以就业率为基点，以就业质量为重点，通过多元举措，发掘多方资源，搭建各类平台，全方位开展毕业生就业服务和指导工作，保证毕业生充分就业的基础上，努力提高毕业生就业质量和水平，实现高质量、高水平、高端就业，为毕业生可持续发展奠定基础，促进学校教育教学改革和就业工作的深入开展。在 2014 届毕业生就业质量报告编制的基础上，结合学校就业工作实际，积极思考和探索如何提升毕业生就业质量，采取多种渠道对我校毕业生就业质量情况开展多方位调查，提出了建立权威的数字化实时招聘信息发布平台、搭建供需见面平台、完善就业公共服务体系、营造公平就业环境、制定并实施促进就业质量提升政策等建议，帮助更好的完善和提高我校就业质量。

四、近五年毕业生就业发展趋势分析

（一）2011—2015 届毕业生规模及就业率

图 3.1 是近五年毕业生生源情况统计，如图所示，近五年我校毕业生研究生人数和专科生人数有一定增长，本科生人数相对稳定。

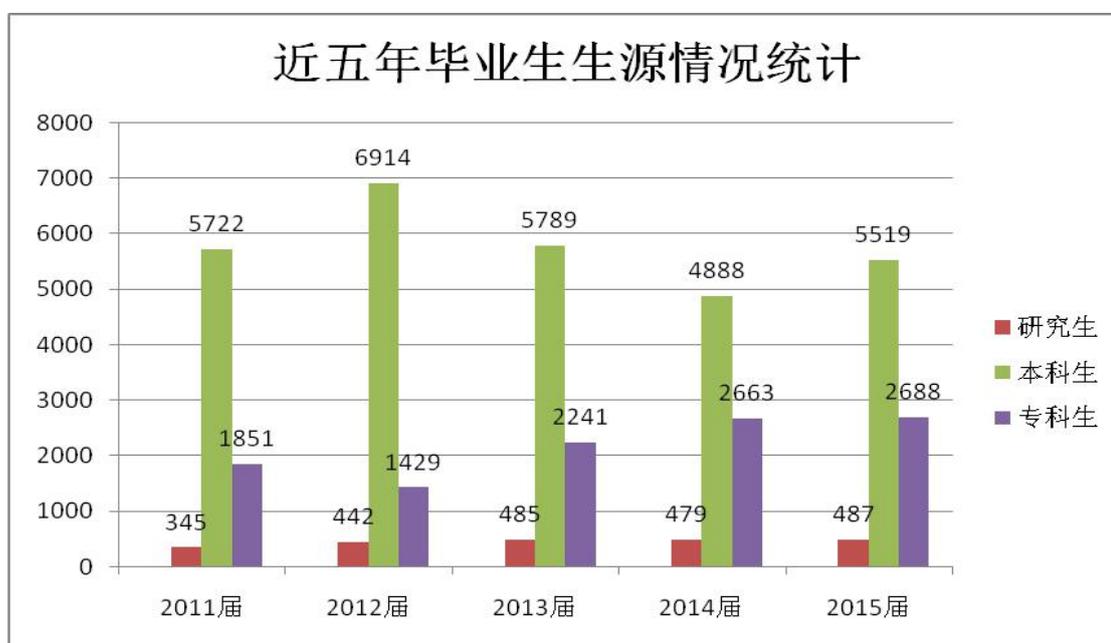


图 3.1 2011—2015 届毕业生生源情况统计图

（二）毕业本科生就业趋势分析

学校近五年毕业生总体就业率稳定在 88% 以上，预计未来几年，我校毕业生就业率都将稳定在这一水平（见表 3.1）。

表 3.1 2011—2015 届毕业本专科生就业率统计

届次	总人数	就业率	本科生人数	本科生就业率	专科生人数	专科生就业率
2011 届	7573	91.80%	5722	92.05%	1851	91.03%
2012 届	8343	91.21%	6914	90.54%	1429	94.47%
2013 届	8030	92.39%	5789	93.35%	2241	89.92%
2014 届	7551	88.58%	4888	92.23%	2663	81.90%
2015 届	8207	90.35%	5519	90.34%	2688	90.38%

1. 毕业本科生就业情况

近五年，毕业本科生就业率稳定在 88% 以上（见表 3.2）。

表 3.2 2011—2015 届毕业本科生就业情况

届次	本科生总数	国内升学率	出国学习率	就业率
2011	5722	13.18%	0.86%	91.80%
2012	6914	11.46%	0.61%	91.21%
2013	5789	12.78%	1.05%	92.39%
2014	4888	14.20%	1.06%	88.58%
2015	5519	14.22%	1.40%	90.35%

2. 毕业本科生深造情况

毕业本科生国内升学率逐年上升，五年间增长了 1.04 个百分点；出国（境）学习率逐年上升，五年间增长了 0.54 个百分点，深造率增长了 1.58 个百分点（见图 3.2）。

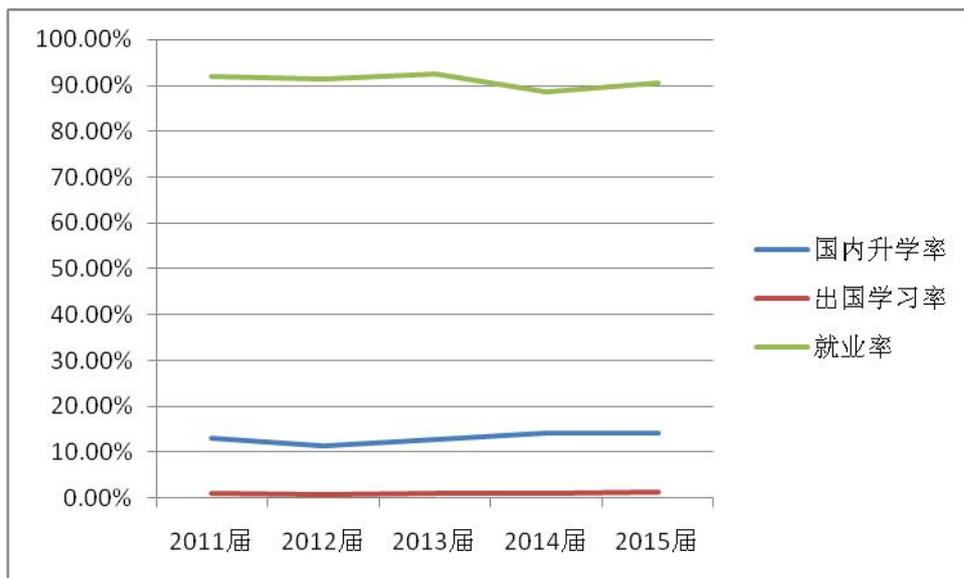


图 3.2 2011—2015 届毕业本科生深造情况统计图

3. 毕业本科生就业地区流向情况

山东省依然是我校毕业生就业的首选地区，这得益于山东省近年来经济发展的良好态势，吸引了广大毕业生在山东就业。越来越多的毕业生喜欢留在山东就业。近几年来学校通过增加外省招生计划、鼓励动员毕业生出省就业、大力拓展省外就业市场等多种形式分散毕业生就业区域分布，收效显著（见表 3.3）。

表 3.3 2011—2015 届毕业本科生就业区域流向情况

届次	签约人数（不含升学、出国学习）	省内签约	比例	省外签约	比例	青岛地区签约	比例
2011	3921	2728	69.57%	1193	30.43%	1685	42.97%
2012	4909	3472	70.73%	1437	29.27%	2127	43.33%
2013	4405	3350	76.05%	1055	23.95%	1745	39.61%
2014	3762	2611	69.40%	1151	30.60%	1758	46.73%
2015	4103	2963	72.22%	1140	27.78%	1998	48.70%

通过对近五年本科毕业生就业情况分析，可以看出我校本科专业设置满足社会需求，毕业生培养质量得到用人单位和社会的认可。毕业生的就业选择日趋理性，就业地区逐渐多样化，同时有进一步深造愿望的毕业生逐年提高。

五、促进毕业生就业的政策措施

（一）加强就业工作机制建设，不断提高就业管理工作的质量与水平

进一步优化校、院两级就业工作体系，校院协同、合力提升就业管理工作水平。即就业主管部门发挥主导作用，在掌握政策、制定细则、协调沟通方面发挥好引导和引领的作用；全面提升学院的就业主体地位，完善和细化基层就业服务体系，加大考核和激励措施，提升学院主观能动性，积极开展工作创新。建立和完善就业工作考评和信息反馈机制，科学确定评价指标体系。不断修订《学院就业工作细则及考评办法》，加大就业质量评价和创业工作成效的权重。建立和完善就业政策研究和信息发布机制，落实好、利用好国家、山东省和青岛市在学生就业创业方面的优惠政策。建立和完善家庭经济困难学生、就业困难学生和离校未就业学生的就业援助帮扶机制，帮助他们更好的实现就业。

（二）加强就业市场建设，不断推进就业创业实践基地建设

坚持把就业市场建设作为一项重要的基础性工作，市场覆盖面进一步扩大，布局日趋合理。全力构建以校园招聘为主体的就业市场体系，搭建大中小型招聘会“三位一体、互为补充”的校内就业市场网络，依托产业园区、人才中心、行业协会和知名企业建立起就业市场主体。每年举办大型双选会 2—3 场，中型招聘会 10 余场，举办知名企业校园专场招聘会近 300 场，在校就业信息网发布用人单位招聘信息近千条，为毕业生提供岗位 5 万余个。充分发挥学校在冶金行业、建设行业的优势，依托专场招聘会、就业论坛、用人单位走访“三大平台”，强化就业创业实践基地建设，继续加大专项资金扶持力度，争取建成以山东半岛为核心、覆盖全国的就业创业实践基地网络，为毕业生的充分就业和有效择业开辟了“绿色通道”。2015 年共建设就业创业实践基地近 200 个。

（三）加强毕业生就业指导服务体系建设，不断加强人才培养模式改革力度

加强毕业生就业指导服务体系建设，以提升毕业生就业能力和就业竞争力为目标，搭建“校企合作、校产合作、校地合作”平台，为学院与企业进行“订单式培养”以及“打包就业”等牵线搭桥。积极推进教育教学改革和人才培养模式改革，不断提高人才培养质量和适应社会需求的能力。建立以社会需求为导向，行业、企业广泛参与的人才培养机制，尝试进行“嵌入式”课程建设，将企业文化融入课堂教学，加强企业与学校合作培养人才的深度合作，全面提升毕业生的职业能力与素质。

（四）加强就业质量评价体系建设，不断完善就业反馈机制

为适应新形势的需要，学校把就业工作重心转移到全面提高毕业生就业质量上来，从 2015 年起探索构建以就业质量为中心的就业工作评价体系，学校承接了教育部全国就业中心课题《大学生就业质量评价体系的构建》。就业质量评价是就业工作的核心，就业质量评价应是个性化的，与高校特点、专业特色、行业背景等有密不可分的关系，所以高校必须构建适合自己的就业质量评价标准，结合学校就业评估，每年要求学院提交就业质量报告，学校将依据学院人才培养目标，就业结果、毕业生调研情况、校友追踪反馈情况等信息，构建分学院毕业生就业质量评价体系。对学院和校级就业工作做出评估和反馈，逐步实现就业与招生计划、人才培养、经费拨款、专业调整等各项工作的联动，促进人才培养更好的与社会需求对接。

（五）加强就业创业课程建设，不断探索新的就业创业教育课程模式

加大就业创业类课程建设的力度，在教材建设、师资队伍建设、创新教学方法、创新国外先进成果运用上下大气力。针对 90 后学生的特点，要采用 90 后学生喜闻乐见的方式。在网络教育蓬勃发展的大背景下，学校积极推进慕课（MOOCs）、微课、翻转课堂等新的课程模式在就业创业课堂中的应用。通过慕课和微课扩大课程的覆盖面，提高课程有效性。通过翻转课堂，借助更多的工具和资源，让就业教育更加灵活、主动，提升学生的参与度与体验感。强化实践教学，积极组织开展以就业创业为目的的实习和实训，为学生就业提供训练和实践经验。2015 年我校引进尔雅《创新创业基础》课程，作为通识课，共 24 学时，1.5 学分。该课程分为理论和实践两部分，理论课程采取慕课形式，实践课程采取翻转课堂形式。同时开设《创业管理实战》《创业创新执行力》《微商创业入门》《创业创新领导力》4 门创业选修课，受到了学生的一致欢迎。

（六）加强学科建设，不断推动孵化基地特色发展

学校注重以学科专业为引领，重点培植科技创业团队。积极发挥土木建筑、机械制造、环境能源等学科优势、人才优势和平台优势，按照行业类别和学科专业，构建起土木工程、建筑艺术、机械制造、环境能源、电器信息、经济管理、电子商务、外语外贸、文化传媒、创意综合十个特色创业孵化区。学校鼓励与学科专业紧密结合的创业，鼓励跨学科专业联合的创业，鼓励基于科技创新成果的创业，采取“导师+团队”的模式培育创业企业或团队，目前在孵创业企业和团队依托学校学科专业的比例数达到 91.9%。如环境学院学生创建的青岛涌泉环境工程设备有限公司，依托研究生导师团队，发挥给排水工程和环境工程的平台优势，研发出污水处理新技术，在山东省 35 个污水处理

企业得以推广运用。

六、毕业生就业对教育教学的反馈

我校十分重视毕业生就业对教育教学的反馈作用，建立了完善的招生、培养与就业联动机制。每年以毕业生就业状况和社会发展需求为导向，科学调整招生计划和专业设置，持续深化教育教学改革，以高质量人才培养促进高层次就业，达到生源、培养和就业质量的同步提升。

（一）对招生情况的影响

实施招生、培养与就业的三方联动。根据专业就业情况和就业市场分布确定专业招生计划和区域招生计划的分配；根据用人单位集中反映的培养建议，各学院适时调整培养方案的内容；专业的增减和培养规模取决于就业市场前景。把就业状况作为专业设置、招生计划、学科调整、学生培养等工作的重要参考依据，切实解决学科专业结构设置与就业市场需求脱节的问题。对就业率低的专业限招、停招，就业前景不好的专业缓办甚至不办。切实做到了从源头和各个培养环节来促进学生就业。通过召开年度就业工作会议，作就业形势分析报告，与全校各部门共同探讨单位就业形势和用人单位需求以及进行学校各专业的就业状况分析，为学校进一步调整专业设置、创新人才培养提供参考和借鉴。2015 年的招生中新增德语专业。

（二）对专业设置的影响

学校专业建设中，坚持以市场需求为导向，以提升内涵为着力点，不断调整和优化专业结构，根据就业市场反馈和毕业生就业实际对专业设置进行了调整。

与行业细分联动，实施专业方向细分。例如：土木工程专业细分为结构、道路桥梁、岩土工程方向；工程管理专业为适应海外建设人才的需求，专设国际工程项目管理专业方向，实行双语教学。经此改革，上述所列专业毕业生广受用人单位欢迎，实现了充分就业。

与支柱产业人才需求联动，实施订单式培养。整合优势学科资源，培养满足新兴产业发展迫切需要的高素质人才。作为冶金起家、建筑见长的高校，学校始终保持冶金建设行业人才培养特色作为根本。一方面为满足冶金矿山企业一线工程技术人员需求，在招生过程中为其单列订单式培养招生计划，量身定做专业化人才；另一方面实施“卓越工程师”培养计划，着力为厂矿企业、建设单位培养一批专业技术型应用人才；三是通过为企业招聘的大学生提供个性化专业强化训练，提前做好毕业生岗位适应性培养。

与产业信息化发展联动，推进职业技能培养和实习实训。针对信息化发展带来的产业升级，学校先后联合中国软件行业协会、山东省职业技能训练中心等为毕业生开展多种类型的职业技能培训；计算机、信息类专业已和齐鲁软件园、无锡信息产业基地等开展了多年的实训联合培养，学生在实训后全部被当地企业抢订；学校从 2009 年开始全面参与政府主导的软件人才外包项目，与青岛软件园合作开展“2+2”的软件工程专业的单列计划招生。

（三）对人才培养的影响

学校主动适应社会、经济、科技、文化发展需要，充分挖掘大学生的创新潜能，把提高人才培养质量作为核心任务，把创新教育教学方法、改革培养方式作为着力点，探索拔尖创新人才培养的体制机制。根据市场需求调整课程体系，以行业需求为导向，以校企合作为途径，校企多主体协同培养适应和引领行业的高层次应用型人才，突破“学科”、“专业”限制，设置模块化、复合型课程体系。人才培养方案制定过程中实施了校地、校企联动，用人单位全面参与人才培养体系改革。专业培养方案修订过程中，立足于区域经济发展实际，采取走出去、请进来的方式，到地方人事部门、企事业单位特别是 200 余所教学实习基地单位进行广泛调研，邀请了知名企业、就业实习基地单位代表到校参与制定培养方案。为就业工作积累了经验，为学校人才培养和专业调整提供了依据，提高人才培养质量和毕业生就业竞争力。

2016 年，全国普通高校毕业生规模继续攀升，毕业生就业形势依然严峻，就业工作任务更加艰巨。党的十八大和十八届三中、四中全会为高校毕业生就业工作指明了新的方向，青岛理工大学将充分认识当前经济社会发展的新常态，全力探索毕业生就业创业的新渠道，以提高质量为核心，紧紧抓住毕业生就业指导服务体系和毕业生就业市场建设两项重点工作不放松、突出大学生创新创业教育、创业孵化实践这一特色进一步提升毕业生就业能力和就业竞争力。面对严峻复杂的就业形势，全校上下要凝聚力量，锐意进取，攻坚克难，推动毕业生实现更高质量的就业，为经济社会发展做出更大的贡献。