

青岛理工大学 2014 届毕业生 就业质量年度报告



青岛理工大学招生与就业委员会办公室
2014 年 12 月

目 录

学校概况.....	1
一、毕业生就业基本情况.....	2
(一) 毕业生的规模.....	2
(二) 毕业生结构.....	3
(三) 毕业生就业率情况.....	5
(四) 毕业生就业流向情况(本科).....	7
(五) 考研情况分析.....	17
(六) 自主创业情况分析.....	17
二、毕业生就业数据分析.....	19
(一) 毕业生就业情况综合调查分析.....	19
(二) 用人单位满意度调查分析.....	21
(三) 毕业生满意度调查分析.....	22
(四) 毕业生初入职岗位胜任力调查分析.....	23
(五) 离校未就业毕业生情况调查分析.....	23
三、促进毕业生就业的政策措施.....	24
(一) 校、院两级就业创业工作机制不断完善.....	24
(二) 人才培养模式改革的力度进一步加强.....	24
(三) 毕业生就业市场建设进一步推进.....	25
(四) 就业创业工作特色进一步显现.....	25
(五) 毕业生教育和管理工作的扎实有效.....	25
四、毕业生就业工作对教育教学的反馈.....	25
(一) 对招生情况的影响.....	25
(二) 对专业设置的影响.....	26
(三) 对人才培养的影响.....	27

五、对我校 2015 届毕业生就业的趋势研判与对策.....	27
（一）对 2015 届毕业生就业的趋势研判.....	27
（二）对策.....	28

学校概况

青岛理工大学是一所以工为主，理工结合，土木建筑、机械制造、环境能源学科特色鲜明，理、工、经、管、文、法、艺多学科协调发展，科学教育与人文教育相结合的多科性大学。

学校前身是 1952 年 12 月创建的“山东省青岛建筑工程学校”。1953 年 6 月由山东省划归中央人民政府重工业部领导。1960 年 6 月升格为“山东冶金学院”，开始招收本科生。此后，学校隶属关系几经更迭，办学层次几起几落。1978 年更名为“山东冶金工业学院”，恢复本科招生，隶属冶金工业部。1985 年 9 月更名为“青岛建筑工程学院”。1993 年被国务院学位委员会批准为硕士学位授予单位。1998 年 11 月划转山东省领导，实行“中央与地方共建，以地方管理为主”管理体制。2004 年 5 月更名为“青岛理工大学”。2005 年被国务院学位委员会批准为博士学位授予权单位。建校以来，学校构筑起本专科、硕士、博士人才培养体系，为社会培养了 10 万多名科学工程技术和高级人才。

学校现辖市北、黄岛、临沂三个校区，市北校区地处青岛市区，黄岛校区位于青岛经济技术开发区，临沂校区位于沂蒙革命老区费县。占地面积约 186.8 万平方米，校舍建筑面积 100.33 余万平方米。图书馆藏书约 199.35 万册，电子图书资源量约 6572GB。教学科研仪器设备总值 2.76 多亿元。

学校现有教职工 2251 人，其中专任教师 1422 人。师资队伍中具有博士学位的 254 人，具有硕士学位的 904 人；正教授 160 人，副教授 450 人；博士生导师 23 人，硕士生导师 366 人。特聘中国工程院院士 6 人、外籍俄罗斯联邦科学院院士 1 人，“泰山学者”特聘教授 7 人。有全国高校教学名师 1 人，全国模范教师 1 人，全国优秀教师 7 人，“百千万人才工程”国家级人选 3 人，教育部新世纪优秀人才支持计划获得者 3 人，山东省高等学校首席专家 6 人，山东省有突出贡献的中青年专家 7 人，山东省教学名师 11 人，山东省自然科学杰出青年基金获得者 1 人，青岛市创新领军人才 2 人，享受国务院政府特殊津贴的专家 28 人。

学校设有 19 个教学院部。拥有 59 个本科专业，18 个硕士学位授权一级学科、59 个二级学科硕士点、9 个工程硕士专业学位培养领域、1 个博士学位授权一级学科、7 个二级学科博士点，2 个一级学科博士后科研流动站；拥有冶金炉渣高效资源化利用国家地方联合工程研究中心、工业流体节能与污染控制教育部省部共建重点实验室、海洋环境混凝土技术教育部工程研究中心等 25 个国家、省部级重点学科、重点实验室和工程技术研究中心；设有快速制造国家工程研究中心-青岛示范中心、海尔-理工博士后工作站研发基地、山东省高校蓝色经济区工程建设与安全协同创新中心、山东省城市文化与城市竞争力研究基地、山东省高校大学生创业教育研究基地等。目前在校普通本专科生 28910 人，全日制博士、硕士研究生 1294 人。

学校贯彻党的办学方针，坚持社会主义办学方向，遵循高等教育规律；倡导学术民主与学术创新、社会公允和以人为本，秉承“百折不挠、刚毅厚重、勇承重载”理工大学精神传统；高质量地培养高素质人才，服务于社会和经济建设发展。努力把学校建成一所科学教育与人文教育相结合，需求与特色相结合，特色与精品相结合的高质量教学研究型特色名校。

做好以高校毕业生为重点的青年就业工作和推动实现更高质量的就业，是党的十八大对就业工作提出的新任务、新要求。青岛理工大学按照教育部办公厅教学厅函【2013】25 号《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》和教育部司局函件教学司函【2014】29 号《关于做好 2014 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》中的部署，严格落实山东省人力资源和社会保障厅鲁人社字【2013】686 号《转发教学厅函【2013】25 号文件做好我省高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》和山东省人力资源和社会保障厅、山东省教育厅《转发教学司函【2014】29 号文件做好我省 2014 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》中的安排，高度重视就业质量报告编写工作，确保就业质量报告的真实性、准确性。

一、毕业生就业基本情况

（一）毕业生的规模

我校 2014 届共有应届毕业生 8031 人，其中博士研究生 6 人，硕士研究生 473 人，本科生 4889 人，专科生 2663 人。

（二）毕业生结构

1. 学历结构

博士研究生 6 人，硕士研究生 473 人，本科生 4889 人，专科生 2663 人；见图 1-1

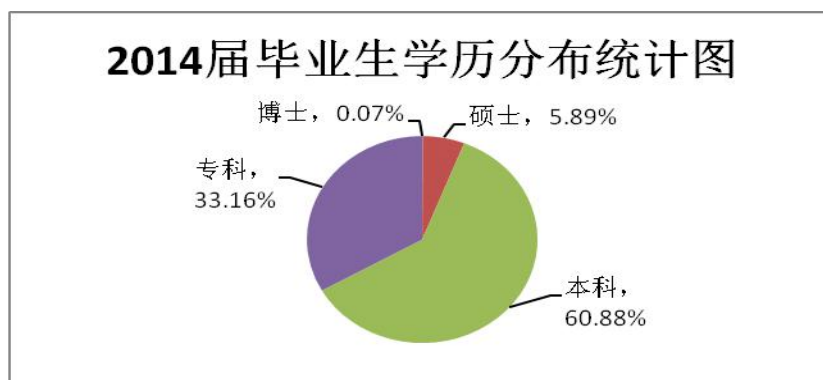


图 1-1 2014 届毕业生学历分布统计图

2. 专业结构

研究生：经管商类 71 人，土建市政类 257 人，电气信息类 28 人，机械汽车类 94 人，人文艺术类和外语类 29 人；见图 1-2

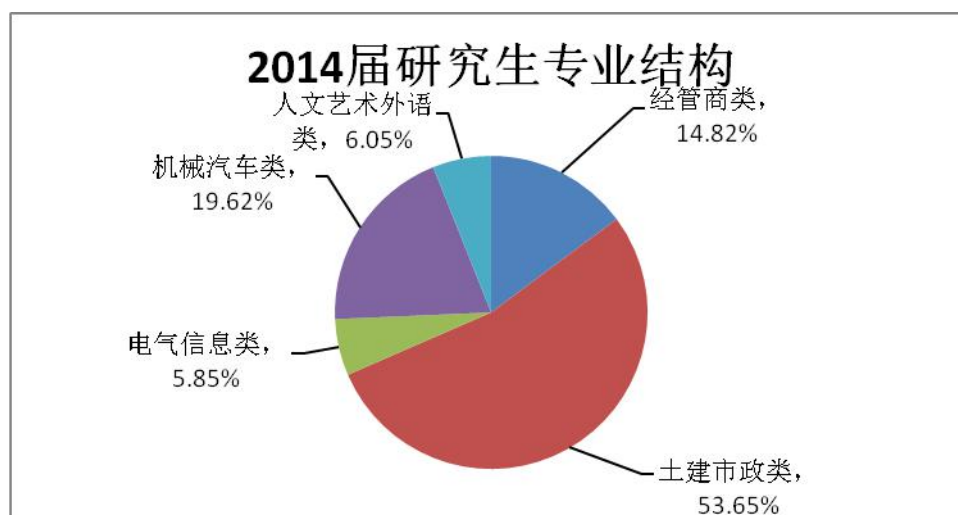


图 1-2 2014 届研究生专业结构

本科生：经管商类 1184 人，土建市政类 1358 人，电气信息类 1004 人，机械汽车类 853 人，人文艺术类和外语类 490 人；见图 1-3

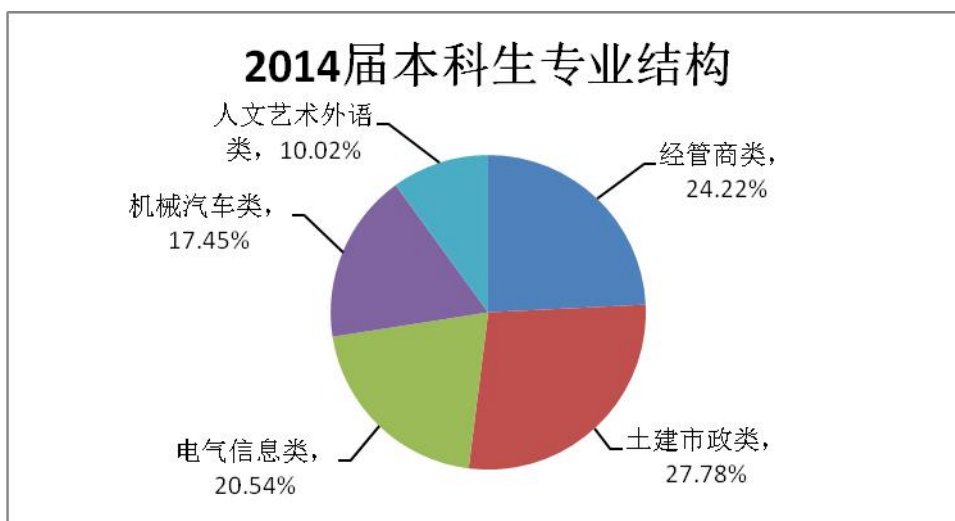


图 1-3 2014 届本科生专业结构

专科生：经管商类 1074 人，土建市政类 780 人，电气信息类 498 人，机械汽车类 95 人，人文艺术类和外语类 216 人；见图 1-4

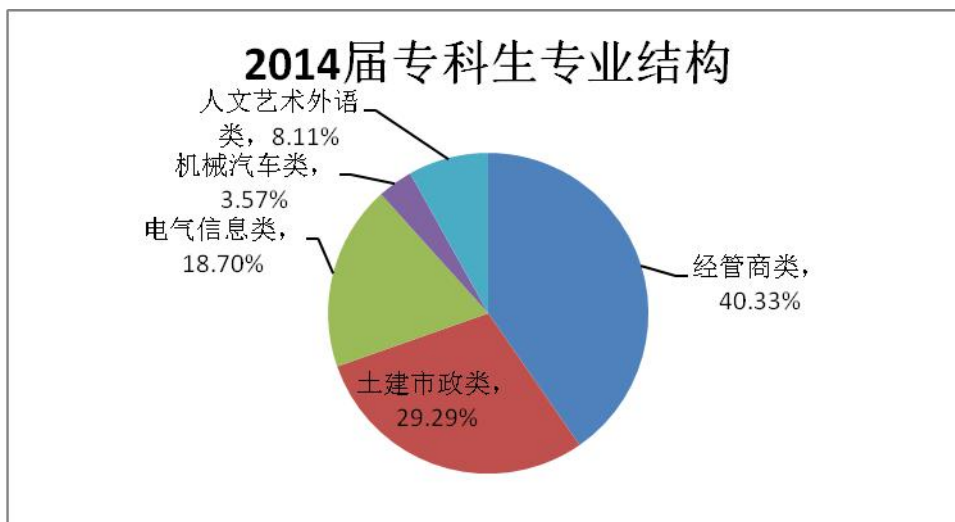


图 1-4 2014 届专科生专业结构

3. 性别结构

男生 5056 人 (62.96%)，女生 2975 人 (37.04%)；见图 1-5

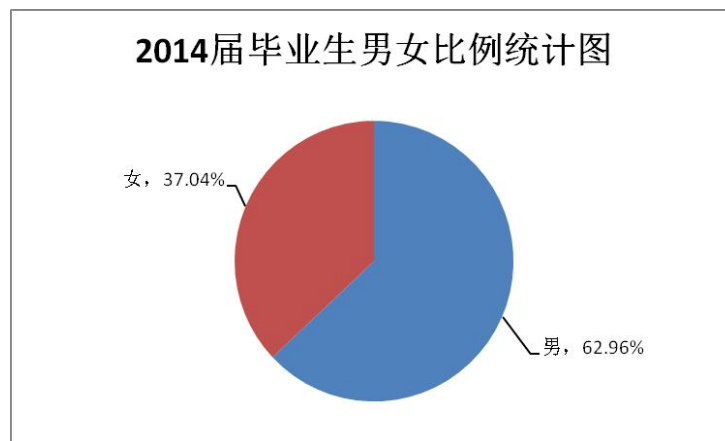


图 1-5 2014 届毕业生男女比例统计图

4. 民族结构

汉族 7806 人（97.20%），少数民族 225 人（2.80%）；见图 1-6

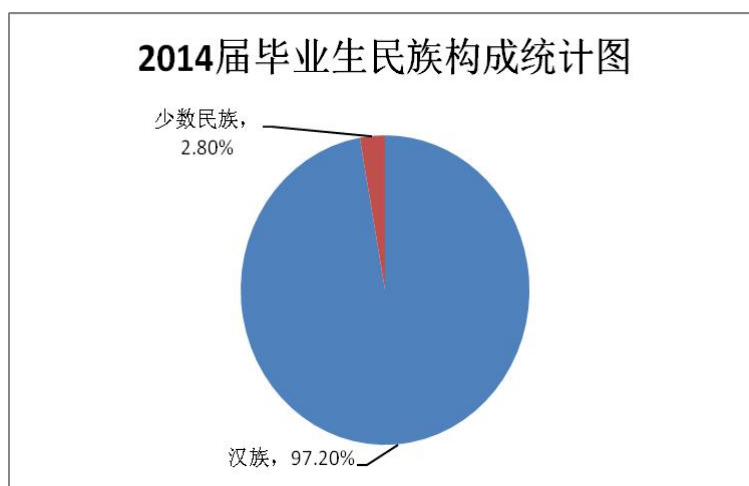


图 1-6 2014 届毕业生民族构成统计图

（三）毕业生就业率情况

我校 2014 届毕业生初次就业率(截止 2014 年 6 月 18 日)，研究生共就业 360 人，实际签约率为 75.16%；本科毕业生共就业 4508 人，实际签约率为 92.23%；专科毕业生共就业 2181 人，实际签约率为 81.90%（见图 1-7）。2014 届毕业生年底就业率(截止 2014 年 12 月 31 日)，研究生共就业 417 人，实际签约率为 87.06%；本科毕业生共就业 4510 人，实际签约率为 92.25%；专科毕业生共就业 2283 人，实际签约率为 85.73%。

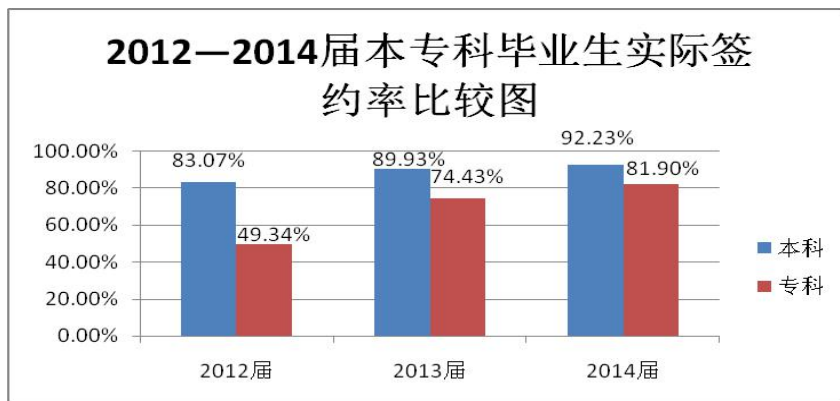


图 1-7 2014 届本专科毕业生实际签约率比较图

按照 12 月 31 日就业情况统计，2014 届研究生毕业生 479 人，共就业 417 人。其中，实际签约 382 人（包含派出、非派遣省外签约），升学 8 人，新增跟踪登记就业人数 27 人。（见图 1-8）。

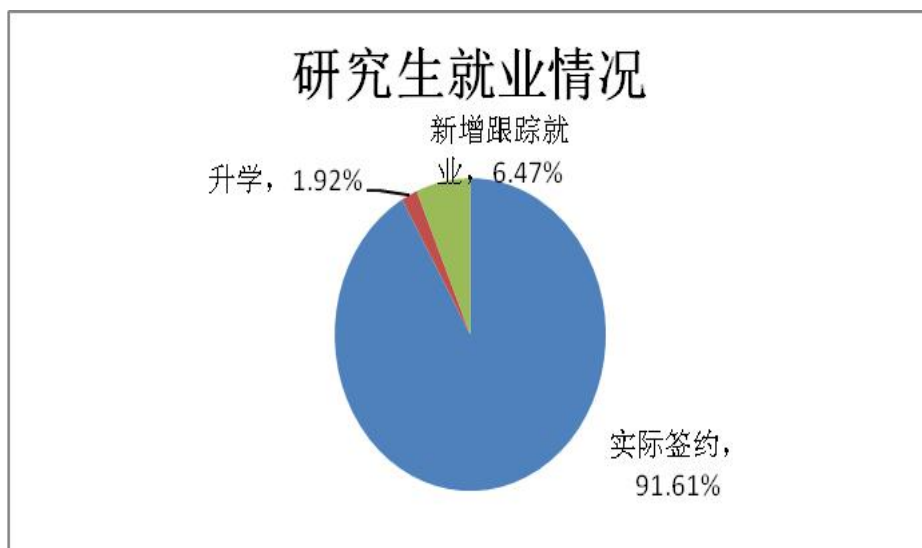


图 1-8 研究生就业情况

2014 届本科毕业生 4889 人，共就业 4510 人。其中，实际签约 3639 人（包含派出、非派遣省外签约、劳动合同），自主创业 3 人、服务西部 6 人，出国留学 50 人，升学 693 人，新增跟踪登记就业人数 119 人。（见图 1-9）。

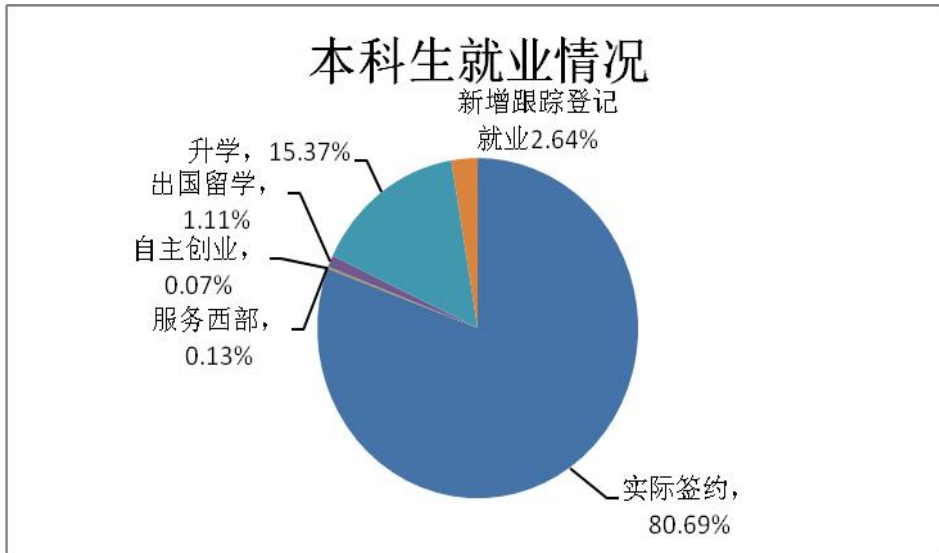


图 1-9 本科生就业情况

2014 届专科毕业生 2663 人，共就业 2283 人。其中，实际签约 1841 人（包含派出、非派遣省外签约、劳动合同），自主创业 4 人、服务西部 1 人，出国留学 6 人，升学 323 人，新增跟踪登记就业人数 108 人。（见图 1-10）。

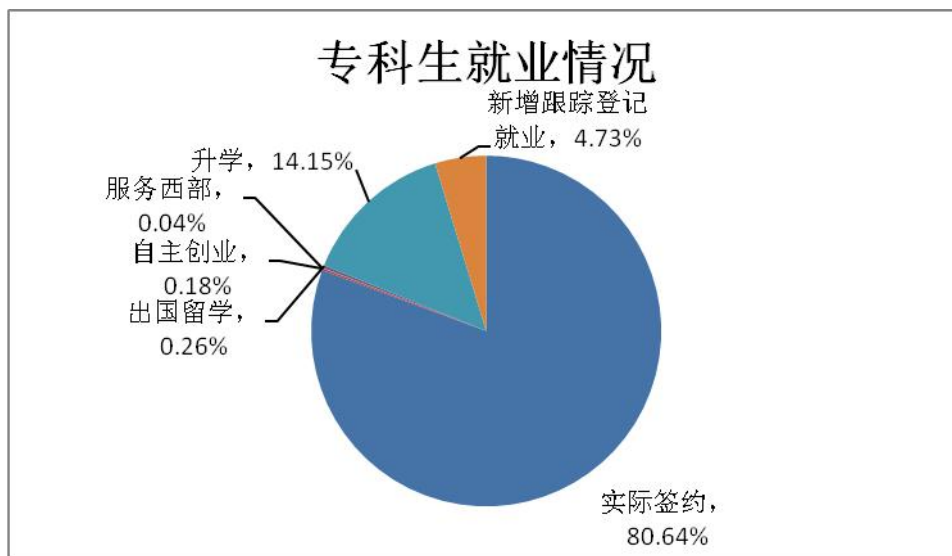


图 1-10 专科生就业情况

（四）毕业生就业流向情况（本科）

1. 毕业生行业去向统计分析

从接收单位性质看，2014年升学深造占总体的14.17%，到国有企业工作的毕业生占总体的19.06%，到三资企业的毕业生占总体的2.70%，到其他企业工作的毕业生占总体的50.09%。到其他企业工作仍然是毕业生就业的最主要的去向，到其他企业、国有企业工作以及升学毕业生所占比例最大（见表1-1）。

表 1-1 按接收单位性质划分行业去向

单位性质	人数	占毕业生总数的百分数
部队	11	0.22%
机关	46	0.94%
教科研卫	18	0.37%
其他事业单位	27	0.55%
民办非企业	142	2.90%
艰苦行业企业	4	0.08%
国家基层项目	6	0.12%
国有企业	932	19.06%
三资企业	132	2.70%
其他企业	2449	50.09%
升学	693	14.17%
出国出境	50	1.02%
合计	4510	92.25%

从接收单位行业类别看，2014届毕业生进入建筑业和制造业的比例最为突出，总合超过总数的50%。其中到建筑业工作的毕业生更是占总体的35.12%。金融业、租赁和商务服务业与去年相比略微有所上升。其他行业与去年相比基本持平没有太大变化（见表1-2）。

表 1-2 按接收单位行业类别划分行业去向（不含升学和出国、出境）

行业代码	行业名称	2014 届 (人数)	2014 届	2013 届
A	农、林、牧、渔业	6	0.16%	0.25%
B	采矿业	5	0.13%	0.75%
C	制造业	663	17.60%	23.42%
D	电力、燃气及水的生产和供应业	147	3.90%	2.47%
E	建筑业	1323	35.12%	30.42%
F	交通运输、仓储和邮政业	94	2.50%	2.16%
G	信息传输、计算机服务和软件业	290	7.70%	6.38%
H	批发和零售业	87	2.31%	5.40%
I	住宿和餐饮业	26	0.69%	1.20%
J	金融业	218	5.79%	2.57%
K	房地产业	119	3.16%	4.40%
L	租赁和商务服务业	203	5.39%	3.20%
M	科学研究、技术服务地质勘查业	88	2.34%	4.79%
N	水利、环境和公共设施管理业	24	0.64%	0.73%
O	居民服务及其他服务业	162	4.30%	4.90%
P	教育	75	1.99%	1.48%
Q	文化、体育和娱乐业	69	1.83%	1.68%
R	卫生、社会保障和社会福利业	92	2.44%	2.63%
S	公共管理与社会组织	76	2.02%	1.18%
合计		3767	100.00%	100.00%

表 1-3 行业去向分专业情况统计表

行业 专业	签约人数	农林牧渔业	采矿业	制造业	电力燃气及水的生产和供应业	建筑业	交通运输、仓储和邮政业	信息传输、计算机服务和软件业	批发和零售业	住宿和餐饮业	金融业	房地产业	租赁和商务服务业	科学研究、技术服务和地质勘查业	水利、环境和公共设施管理业	居民服务及其他服务业	教育	文体和娱乐	化育娱乐	卫生、社会保障和社会福利业	公共管理和社会组织
土木工程	261	1		5	10	208	2	1			12	3	5	9	2		1	2			3
材料科学与工程	43			6		28				1	2	1	3	1							1
环境工程	37			6	2	11	4				6		1	2	2		1	1			1
环境科学	24			9							6		1		7						1
给水排水工程	97			2	10	68		1			7	1	2	2				2			2
建筑环境与设备工程	105			1	18	66		2			6	7		1	2	2					
热能与动力工程	54			7	29	14						1	1	1		1					
机械设计制造及其自动化	195		2	97	9	38	7	5	3		21	6		3	1		1	1	1		2
测控技术与仪器	51			35	4	6				1	4						1				
材料成型及控制工程	82			63	2	10		1	1							4		1			
建筑学	165					130					5	3		7		13		5			2
城市规划	31			1		18		5								7					
景观建筑设计	50			12		21								1	3	13					
资源环境与城乡规划管理	27			6	1	9	1					1		2	1	4		2			
艺术设计	50			4		13					5	7	4			10	5	1			1
音乐表演	21			8		7												6			
绘画	22			4	1	2				1	3					4	4	3			
工业设计	12			1	1	4	1						4			1					
服装设计与工程	15			5							3	2	2				1	2			
会计学	79		1	12	2	9	1	8	11	1	5	5				18	1	3			2
财务管理	58	1		13	1	6				1	10	8	9			4		3			2
市场营销	57			4	1	4	3	3	6	7		7	16				3	3			
电子商务	28			5	1			4	7		5			4				2			
国际商务	57			11	2	2	6		2	1	14	2	12			4	1				
经济学	56	1		3		3	7		1	3	19	4	6				6				3
国际经济与贸易	61			16		4	8				25		3								5

统计学	54	1		7		3	7			2	16	1	4				5	2	3	3
广告学	46			3	2		1	2		6	12	1					4	7	4	4
社会工作	40			7						1	6	1	4				4		13	4
自动化	60		1	11	10	14					3	2	6		2	1	1		8	1
电气工程及其自动化	93			14	19	32	4	4	1			5		10		1			3	
建筑电气及智能化	54			3	2	35	2	3		1	2		5		1					
电力工程与管理	52			9	2	21		4				3		3	3	3	1		3	
工程管理	110			1	5	89	1	1	1		2	3	3			1	1		1	1
工程造价	87			3	3	62		5				3	3	1		3		1	3	
工业工程	44			27	1	6	3	2	1			1							3	
物流管理	37			8		2	7	1	3				10	1			1	1	2	1
信息管理与信息系统	28		1	1	2	5	4	4	2				3	3					3	
土地资源管理	12	1		1		2			1			2	1			1		1		2
交通工程	45					34	3					3				5				
交通运输	29			3		5	3		1			1	4	1		4	3	4		
安全工程	50			7	3	36										4				
车辆工程	55			29	1			1	7				3	4		8			2	
汽车服务工程	55	1		13		3		1	8				2	2		10		3	11	1
通信工程	59			8		3	2	33			3		2			1	3	3	1	
电子信息工程	89			16		4	1	28	3		3	4	7	8		8	3	2	1	1
计算机科学与技术	53					4		30	1			1	5	2		3	2	1	2	2
软件工程	131			4	1	4	1	79	8		3	1	9	3			5		3	10
网络工程	48			2		2		32	1			1	1			1	1	2	4	1
英语	37			10		2		2	7				7	1		2	2	2		2
日语	44			6		4		3	2				15			4	4		2	4
朝鲜语	23			3		2		2	3				3				5		2	3
电子信息科学与技术	50			13		1	4	7	4				7	5					6	3
信息与计算科学	52			10			4	7			8		12	3		2		1	5	
数学与应用数学	24			1		3		3			2	2		4		3	2	2	2	
应用物理学	15			6				5								1	1		1	1
土木工程(临沂)	117			7	1	86	1					11	4	1		1				5
工程管理(临沂)	82			8		63	1	1				3	2	2		2				
工程造价(临沂)	148			12		104						12	8			7	2		1	2
机械设计制造及其自动化(临沂)	101			74	1	11		5	2				4	1		1			2	
总计	376 7	6	5	663	147	1323	94	290	87	26	218	11 9	203	88	24	162	7 5	69	92	76

2. 毕业生区域流向统计分析

(1) 基本情况

2014 年到用人单位工作的本科毕业生共有 3767 人（不含升学和出国、出境），在山东省内就业的毕业生有 2611 人，占总就业人数的 69.31%，到青岛市工作的有 1758 人，占总就业人数的 46.67%（根据我校毕业生在青岛工作的态度抽样问卷调查显示，69.61%的毕业生认为有合适的岗位就留在青岛，11.29%的毕业生选择一定要留在青岛）。山东省内其他地区 853 人（见表 1-4），省外就业的毕业生有 1156 人（见表 1-5）。

表 1-4 省内就业人数统计表

省内	青岛	济南	潍坊	烟台	淄博	威海	临沂	东营	泰安	其他
2611	1758	226	129	134	46	45	64	49	51	109

表 1-5 省外就业人数统计表

省外	江苏	湖北	北京	广东	天津	上海	河北	浙江	安徽	四川	其他
1156	102	125	162	105	72	97	68	33	27	29	336

近几年来学校通过增加外省招生计划、鼓励动员毕业生出省就业、大力拓展省外就业市场等多种形式分散毕业生就业区域分布，收效显著。在省内和在青岛工作的毕业生比例都有所下降。在生源地省份就业的毕业生人数为 2280，占就业人数的 60.53%，低于去年的 76.84%，其中外省学生回他们本省就业的为 296 人，山东省内学生留在省内就业的为 1984 人（见表 1-7）。

生源地为省外的毕业生到山东省内就业的人数为 627 人，占就业人数的 16.64%，较去年增加 5.43%；生源地为山东省的毕业生到外省就业的人数为 444 人，占就业人数的 11.79%，较去年增加 5.21%；省外生源毕业生到其他外省就业的人数为 416 人，占就业人数的 11.04%，较去年增加 6.05%（见表 1-7）。

(2) 区域流向情况分析

①山东省依然是我校毕业生就业的首选地区，这得益于山东省近年来经济发展的良好态势，吸引了广大毕业生在山东就业。生源地为省外的毕业生到山东省内就业的人数为 627 人，占就业人数的 16.64%，较去年增加 5.43%（见表 1-7）。

②越来越多的毕业生选择出省就业，并不局限于生源地。在生源地省份就业的毕业生人数为 2280 人，占就业人数的 60.53%，低于去年的 76.84%（见表 1-7）。

③青岛作为山东经济的龙头地域，对接纳毕业生起着至关重要的作用，46.67%的毕业生签约在青岛工作，一是因为四年的大学生活使学生们已经适应了青岛的城市生活，二是因为青岛的经济发展和人才吸引力对学生就业有着决定性作用，站稳青岛市场还是我们必须放在首位的工作。

④我校近几年大格局的就业市场建设初见成效。我校近几年围绕服务地方经济、面向全国市场的原则进行了就业市场的整体建设规划，确定了以青岛市场为核心、以山东市场为重点，以东部省份为主体，以长三角、珠三角、环渤海新兴产业基地和中南长江沿线城市为着眼点的就业市场建设布局，开展了大规模的深入走访活动，从2014届的毕业生就业地域分布和近几年的地域变化趋势来看，毕业生的就业去向正逐渐符合我校的建设规划。

⑤还需要继续加大引导毕业生到西部地区就业的观念。2014届毕业生就业期间，有大量中西部地区的知名企业到我校招收应届毕业生，但是每一场招聘会上参与的毕业生都非常少，大多数毕业生在不了解当地的情况和企业的薪酬待遇及发展状况的情况下，仅凭对地域的观念便将用人单位否定，不过，与去年调查结果相比，毕业生就业意向开始从东部大城市向东部二三线城市转变，另外，随着县级市不断发展建设，到县城寻找发展机会的学生也不在少数（见图1-11）。

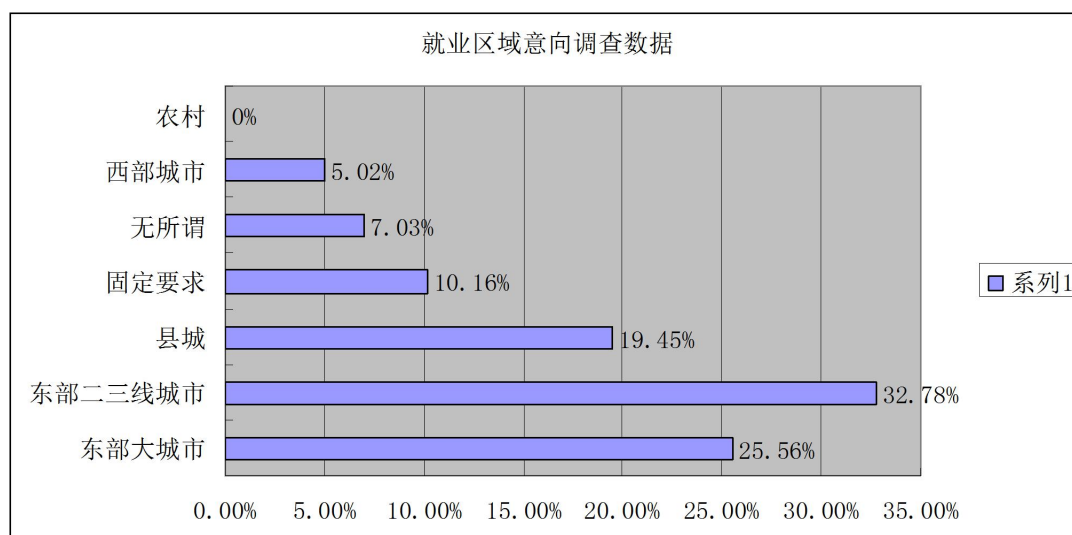


图 1-11 毕业生就业区域意向调查数据表

表 1-6 就业区域分布统计表

生源地 就业地	安徽	北京	福建	甘肃	广东	广西	贵州	海南	河北	河南	黑龙江	湖北	湖南	吉林	江苏	江西	辽宁	内蒙古	宁夏	青海	山东	山西	陕西	上海	四川	天津	西藏	新疆	云南	浙江	重庆	总计	
安徽	20											1									3		1		1						1	27	
北京	3	9		2	1		8	2	7	3	1	3	2	2		4		2		1	91	5	2		5	3		3	2	2	1	164	
福建	1		7	1																	3											12	
甘肃				8																												8	
广东	4		3	5	12	1	5	4	1	2	3	6	7	2		5	1				32		3		2		1	3	1	1	2	106	
广西						7			1												1				1		1	1				12	
贵州							23				1																					24	
海南					1		2	13	1						1			1			4											23	
河北	1					1			13	1		1			1			4	2	1	41		1		1							68	
河南	2			2	1	1		1		15		2			1	1		1		1	23	1		1				1	1			55	
黑龙江											2																					2	
湖北	9		2	5		1	4	4	2	1		8			1	4	1	1	1		68	1	4		4				1	4	1		127
湖南							4	3				1	5								5										1	19	
吉林														3																		3	
江苏	15		1	3	1	1	4	2	1	6	3	1	2	1	13		1			1	39		3		4							102	
江西												1				3																4	
辽宁				1							2			4							16	1	1					1				34	
内蒙古																		5	1													6	
宁夏																				7		1										8	

生源地 就业地	安徽	北京	福建	甘肃	广东	广西	贵州	海南	河北	河南	黑龙江	湖北	湖南	吉林	江苏	江西	辽宁	内蒙古	宁夏	青海	山东	山西	陕西	上海	四川	天津	西藏	新疆	云南	浙江	重庆	总计	
青海							1								1					5													7
山东	68	3	14	37	6	16	37	17	29	44	26	17	15	20	19	25	26	20	8	6	1984	22	19	4	37	7	5	36	13	7	24	2611	
山西							2														2	2										6	
陕西				4											1		1				3		14		1		1					25	
上海	8				1		2		2	2	1	2	2	1	2	3					56	2	1	3	2	1			1	3	2	97	
四川				1			1	1			1										2		1		19		1	1		1	29		
天津	1			3	1				7	4		1		1			1	3			37	1	2		1	9					72		
西藏																					1											1	
新疆				1																	3						15					19	
云南	1			1		2	6	1												1	5				1			17			35		
浙江	1		1	1				1				1			1	2	1				5		2		1		1		14	1	33		
重庆			1				2									1					2				1		1			19	27		
澳门																					1												
总计	134	12	29	75	24	30	101	49	64	78	40	45	33	34	40	49	37	40	19	16	2428	35	54	8	81	20	6	65	41	28	52	3767	

表 1-7 2014、2013 年省内外生源地对比就业统计表

省份	A	B	C	D
安徽	20	68	3	46
澳门	0	0	1	0
北京	9	3	91	0
福建	7	14	3	8
甘肃	8	37	0	30
广东	12	6	32	6
广西	7	16	1	7
贵州	23	37	0	41
海南	13	17	4	19
河北	13	29	41	22
河南	15	44	23	19
黑龙江	2	26	0	12
湖北	8	17	68	20
湖南	5	15	5	13
吉林	3	20	0	11
江苏	13	19	39	8
江西	3	25	0	21
辽宁	6	26	16	5
内蒙古	5	20	0	15
宁夏	7	8	1	4
青海	5	6	0	5
山西	2	22	2	11
陕西	14	19	3	21
上海	3	4	56	1
四川	19	37	2	25
天津	9	7	37	4
西藏	0	5	1	1
新疆	15	36	3	14
云南	17	13	5	11
浙江	14	7	5	7
重庆	19	24	2	9
山东	1984	0	0	0
总计	2280	627	444	416
2014 届	60.53%	16.64%	11.79%	11.04%
2013 届	76.84%	11.21%	6.58%	4.99%
注：A--回生源地工作的毕业生人数 B--外省生源到我省工作				
C--我省生源到外省工作 D--外省生源到其他外省工作				

（五）考研情况分析

	2012 届	所占比例	2013 届	所占比例	2014 届	所占比例
考研	792 人	11.46%	741 人	12.80%	693 人	14.17%

从近几年的考研情况来看，学校的考研率正在逐年提高，2014 届毕业生达到 14.17%，为历年最高（见图 1-12）。其中，材料科学与工程、城市规划等 8 个专业的考研率超过 25%，排在前三位的专业有：应用物理学、数学与应用数学、交通工程。

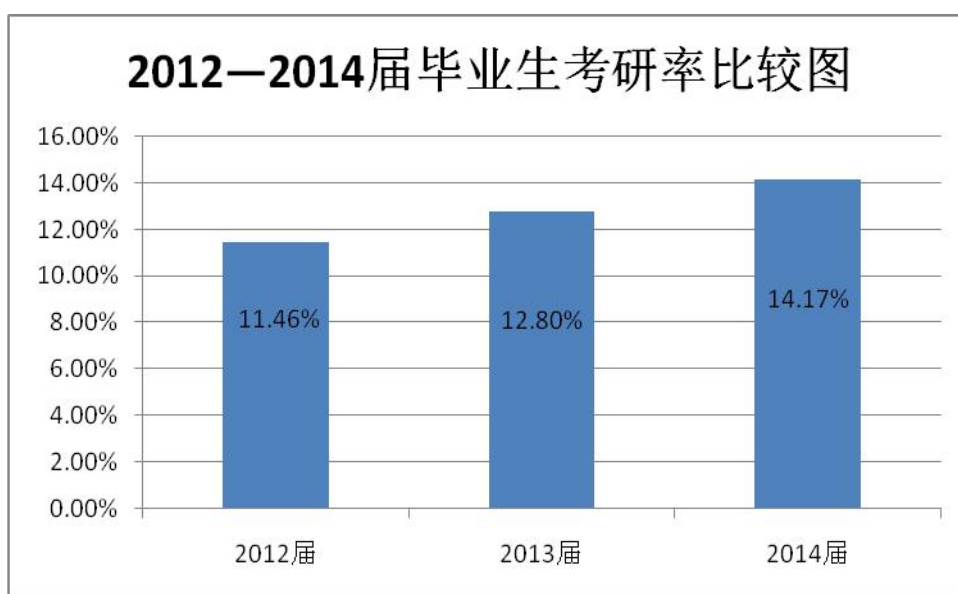


图 1-12 2012-2014 届毕业生考研率比较图

（六）自主创业情况分析

自主创业	2012 届	2013 届	2014 届
本科	3	1	3
专科	0	1	4

从数据上看自主创业成功注册公司的学生人数正在逐年提高，这与我校开展的创新创业教育、创业实训、创业孵化基地建设工作是密不可分的，我校正在逐渐掀起创业工作的高潮（见图 1-13）。

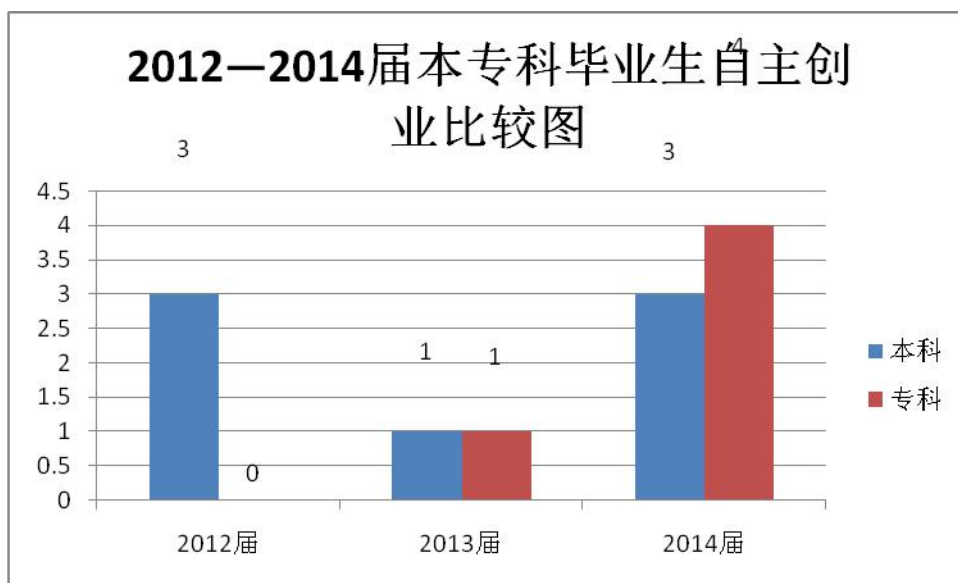


图 1-13 2012-2014 届本专科毕业生自主创业人数比较图

自主创业相关活动	2012 届	2013 届	2014 届
本科	417	620	771
专科	0	3	8

根据我校大学生创业孵化中心统计,近几年从事自主创业相关活动的人数也在逐年增加(见图 1-14)。

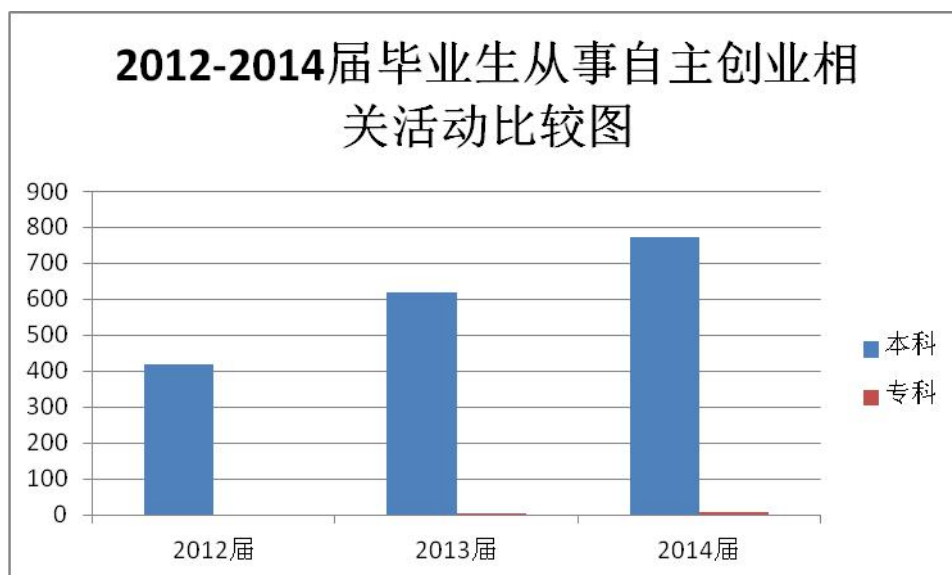


图 1-14 2012-2014 届毕业生从事自主创业相关活动人数比较图

二、毕业生就业数据分析

学校按照每年毕业生离校前、毕业半年这两个时间节点，从不同的侧重点，通过问卷调查、电话调查、走访等方式对毕业生就业状况和用人单位意见进行调查，掌握毕业生就业和职业发展状况，建立健全就业反馈机制。

本报告以学校大学生就业指导中心毕业生就业情况、用人单位满意度调查、毕业生满意度调查、毕业生初入职场胜任力调查、离校未就业毕业生情况调查 5 个维度的调查数据为基础，分析研判 2014 届毕业生的就业质量。

（一）毕业生就业情况综合调查分析

为进一步深入了解我校毕业生的就业情况，做好下一步的就业工作，从我校实际情况出发，根据毕业生就业特点，设计了《青岛理工大学 2014 届毕业生就业情况综合调查问卷》，该问卷分为就业意向、就业参与情况两大部分。本问卷由问卷网提供支持，受调查人数共 1754 人。

1. 就业意向调查分析

（1）就业形势调查数据

17.09%的毕业生认为当前就业形势非常好，找工作很容易；49.74%的毕业生认为当前就业形势还可以，能够满足基本需要；26.78%的毕业生认为当前就业形势较为严峻，与理想有一定差距；6.38%的毕业生认为当前就业形势非常严峻；前两项调查数据均比 2013 年有大幅度增加，说明毕业生对就业形势持乐观态度。

（2）就业观念调查数据

70.37%的毕业生选择先就业；8.83%的毕业生选择在未找到理想工作时暂不就业；18.52%的毕业生选择继续深造后再就业；2.28%选择自主创业。与去年相比，选择先就业的毕业生所占比例明显增加，从侧面说明就业形势已有很大改善。

（3）职业规划调查数据

8.83%的毕业生没有做过职业生涯规划；24.16%的毕业生做过系统的职业生涯规划；67.01%的毕业生做过相对比较系统的职业生涯规划。20.47%的毕业生的就业期望值很高，不满意的工作不会考虑；75.66%的毕业生的就业期望值一般，差不多的岗位可以接受；1.71%的毕业生的就业期望值较低，有工作岗位就可以；

2.17%的毕业生没有考虑过这一问题。我校毕业生在选择工作时更加注重发展前景的占 61.31%，更加注重工作环境的毕业生占 10.83%，更加注重工资水平的毕业生占 12.54%，更加注重单位规模的毕业生占 7.69%，更加注重单位性质的毕业生占 7.64%。说明我校毕业生择业时更加理性。

(4) 对在青岛就业的态度调查数据

69.61%的毕业生认为有合适的岗位就留在青岛，11.29%的毕业生选择一定要留在青岛，19.10%的毕业生择业地点不固定。

(5) 专业就业调查数据

受就业市场所提供的专业岗位需求少等客观因素的影响，毕业生在择业时，无论在主观意愿还是在心理上都有所改变，本科毕业生中除 13.91%的学生坚持专业必须对口外，76.80%的毕业生选择专业基本对口，同时还有 9.29%的毕业生选择专业不对口。

2. 就业参与情况调查分析

(1) 参加过招聘会的次数调查数据

40.36%的毕业生选择 3-5 次，14.77%的毕业生选择 6-10 次，选择 2 次以下的毕业生占 34.89%，9.98%的毕业生选择 10 次以上。

(2) 参加过的面试次数调查数据

34.89%的毕业生选择 1-2 次，33.64%的毕业生选择 3-4 次，24.46%的毕业生选择 5 次以上，7.01%的毕业生选择 0 次。

(3) 有过签约意向的次数调查数据

32.33%的毕业生选择一次，33.01%的毕业生选择 2 次，9.86%的毕业生选择 3 次，选择 3 次以上的毕业生占 9.18%，0 次的毕业生占 15.62%。

(4) 参加面试时没有被单位录用的原因调查数据

36.15%的毕业生选择缺乏面试经验和技巧被淘汰，6.04%的毕业生因为学习成绩或外语、计算机问题被淘汰，19.04%的毕业生选择对单位不满意，38.77%的毕业生选择有其它原因。

(5) 求职成本调查数据

52.74%的毕业生花费在 500 元以下，14.71%的毕业生花费在 500 元-700 元，11.97%的毕业生花费在 700 元-1000 元，9.52%的毕业生花费在 1000 元-1500 元，11.06%的毕业生花费在 1500 元以上。

(6) 薪资水平调查数据

从毕业生薪资水平看，初始薪资 3000 元以上占毕业生总数的 29.59%；2500 元-3000 元的比例占 26.17%；2000 元-2500 元的比例占 22.58%，薪资 2000 元以上占总数 78.34%。毕业生薪资水平去往年提高 1.5 百分点。

(7) 对于学校的就业指导，最想得到的信息调查数据

47.38%的毕业生希望得到招聘岗位信息，28.16%的毕业生希望得到就业技巧方面的信息，20.41%的毕业生选择专业出路的指导，4.05%的毕业生希望得到心理辅导。

(二) 用人单位满意度调查分析

调查项目	满意度 (%)			
	非常满意 所占比例	满意 所占比例	一般 所占比例	较差 所占比例
对毕业生专业知识与技能的满意度	43.49%	41.53%	13.52%	1.46%
对毕业生的敬业精神和职业道德的满意度	51.79%	41.21%	6.84%	0.16%
对毕业生在工作实践中知识更新及创新能力的满意度	37.46%	42.84%	17.75%	1.95%
对毕业生团队意识与合作精神的满意度	50.81%	41.38%	7.65%	0.16%
对毕业生在单位工作的稳定程度的满意度	40.39%	41.21%	16.12%	2.28%
对学校人才培养整体水平的满意度	44.20%	40.72%	13.11%	0.67%
对学校为贵单位招聘毕业生所提供各类服务的内容、方式的满意度	51.63%	40.23%	7.65%	0.49%
对学校就业服务工作整体水平的满意度	53.42%	40.39%	6.03%	0.16%
本次调查问卷发放问卷 706 份，回收有效问卷 614 份，有效回收率 86.97%。				

通过调查问卷我们发现，对于我校毕业生质量、人才培养水平、就业服务工

作等各项内容持非常满意或者满意的用人单位均达到 80%以上，其中对学校就业服务工作整体水平、对招聘单位提供各类服务的内容方式、毕业生团队意识与合作精神、毕业生敬业精神和职业道德的满意度均为 90%以上，充分反映了我校在毕业生教育以及就业服务上工作到位，效果良好。另外，用人单位对毕业生在工作实践中知识更新及创新能力的满意度和毕业生在单位工作稳定程度的满意度相对较低，这也为我们今后开展毕业生就业指导指明了方向，加强毕业生创新教育，增强实践能力，正确看待第一份工作，强化毕业生诚信教育将成为我们今后在就业指导工作上的重点。

（三）毕业生满意度调查分析

调查项目	满意度 (%)			
	非常满意 所占比例	满意 所占比例	一般 所占比例	较差 所占比例
对学校的专业设置和专业方向的满意度	51.23%	36.14%	10.57%	2.06%
对学校的课程设置和教学内容的满意度	44.34%	40.19%	14.03%	1.44%
对学校教师的教育、教学水平的满意度	46.15%	41.38%	11.12%	1.35%
对学校的教学实践环节（含实验教学、实习见习）效果的满意度	44.55%	35.59%	16.74%	3.12%
对学校开展的就业指导服务（如职业发展规划咨询及心理辅导、就业创业指导课开设与教学、创业教育、求职面试辅导等）的满意度	46.24%	37.87%	13.44%	2.45%
对学校开展就业信息发布服务的满意度	56.76%	32.63%	9.47%	1.14%
对学校开展校园招聘活动的满意度	54.57%	32.54%	11.45%	1.44%
对学校其他就业服务（如帮扶就业困难学生，办理离校、签约、派遣手续、档案发送等）的满意度	54.02%	35.71%	9.13%	1.14%
本次调查问卷发放问卷 2933 份，回收有效问卷 2366 份，有效回收率 80.67%。				

通过问卷调查我们发现，对于学校专业设置、课程设置、就业服务等方面持非常满意或满意的毕业生均达到 80%以上，这说明我校近年来将就业情况作为招生、教育教学改革、人才培养环节考量的重要因素举措已初见成效，学校的人才

培养模式以及培养环节都得到了毕业生的认可。通过调查我们也可以发现，就业指导服务以及教学实践环节（含实验教学、实习见习）对毕业生的就业起到了十分关键的作用，在今后的工作中，学校将进一步提升就业指导服务工作的水平。

（四）毕业生初入职岗位胜任力调查分析

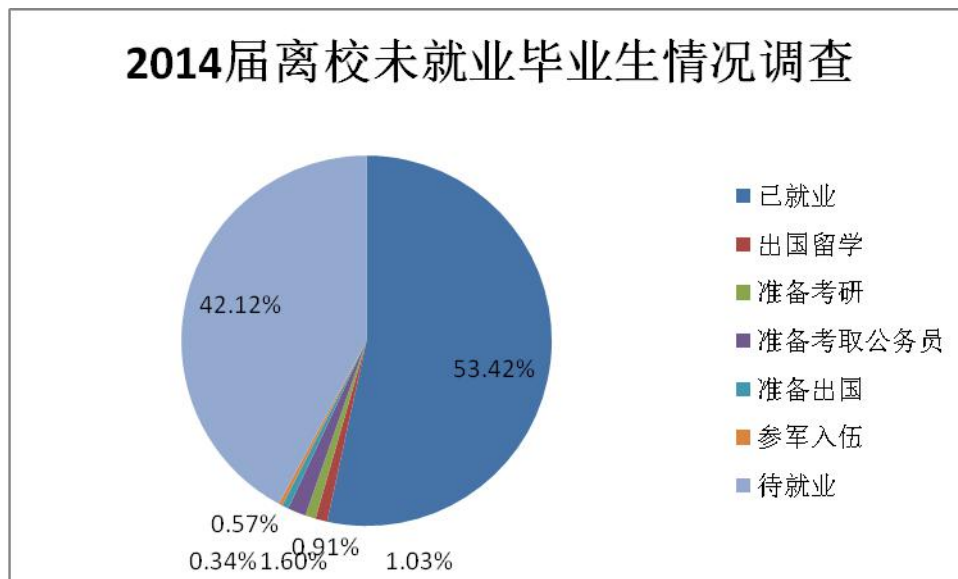
调查项目 \ 满意度 (%)	满足	基本满足	有一定欠缺	差距很大
	所占比例	所占比例	所占比例	所占比例
专业知识	43.41%	36.81%	17.03%	2.76%
动手实践能力	40.91%	36.38%	18.10%	4.61%
信息处理能力	50.17%	37.07%	11.12%	1.64%
语言表达能力	48.84%	36.55%	13.23%	1.38%
应变能力	47.46%	39.05%	12.54%	0.95%
执行力	51.77%	38.06%	9.61%	0.56%
团队合作能力	58.97%	33.15%	7.46%	0.43%
本次调查问卷发放问卷 2881 份，回收有效问卷 2320 份，有效回收率 80.53%。				

通过调查我们发现，毕业生踏上工作岗位后基本能够满足岗位需要，特别是团队合作能力，选择满足或基本满足的毕业生达到 90%以上，这反映出我校人才培养体系下，毕业生全面发展的良好结果。从调查数据能够看出，动手实践能力、专业知识对毕业生顺利就业起到了十分关键的作用，我们在今后的工作中将会沟通教学部门，进一步改进教学，强化专业知识培养，注重提高实践环节在学生培养体系中的地位，促进学生全面发展。

（五）离校未就业毕业生情况调查分析

通过对待就业毕业生的电话回访调查发现，53.42%的毕业生已就业，1.03%的毕业生出国留学，0.91%的毕业生准备考研，1.60%的毕业生准备考取公务员，0.57%的毕业生准备出国，0.34%的毕业生已经参军入伍。待就业毕业生中，有业不就和无业可就情况并存，有业不就现象更加突出。主要原因有两点：一是部分

学生仍然持观望态度，且非国企或国家机关、事业单位不去，坚持等待机会。二是部分学生仍无明确的职业规划，家庭条件较好，家长多娇惯孩子，不鼓励、不支持学生出去就业。



三、促进毕业生就业的政策措施

(一) 校、院两级就业创业工作机制不断完善

就业创业工作体系进一步优化，工作水平和服务能力进一步提升。就业主管部门的主导作用、学院的主体作用充分发挥。加大了对就业困难群体帮扶力度，经济困难学生、就业困难学生实现充分就业。

修订《学院就业工作细则及考评办法》，加大了就业质量评价和创业工作成效的权重。就业率加分分值首次采取与山东省同类型高校相同专业实际签约率平均值对比的办法确定，各学院首次提交了年度就业质量报告。

(二) 人才培养模式改革的力度进一步加强

学校以新一轮人才培养计划修订为契机，积极推进教育教学改革和人才培养模式改革，不断提高人才培养质量和适应社会需求的能力。更加注重学生实践能力培养，提高实践教学学分比重，建设校外实践教学基地近 200 个。许多学院建立了以社会需求为导向，行业、企业广泛参与的人才培养机制，提升毕业生的职业能力与素质。

（三）毕业生就业市场建设进一步推进

学校坚持把就业市场建设作为一项重要的基础性工作，市场覆盖面进一步扩大，布局日趋合理。新建就业创业实践基地 241 个，学校就业信息网共发布用人单位招聘信息 1091 家，提供岗位 2.6 万余个。

（四）就业创业工作特色进一步显现

各学院在就业创业工作中积极创新，逐步形成了自己的优势和特色。各学院在创新工作中，更加注重学生的职业能力、就业能力培养，从源头上采取措施解决问题；更加注重创业教育和创业工作，努力培养创新创业型人才；更加注重加强对学生的个性化、精细化指导，不断提高就业服务水平；更加注重就业创业工作研究，提高工作的实效性、针对性和前瞻性。

（五）毕业生教育和管理工作扎实有效

学生工作部门和各学院积极开展毕业生思想政治教育、就业观念教育和遵纪守法、感恩母校、文明离校等主题教育活动，进一步完善毕业生德育答辩制度，强化毕业生就业过程的心理教育和心理疏导，使毕业生保持良好的精神风貌和心理状态。加强毕业生管理工作，健全毕业生安全稳定责任制，实现全校毕业生整体安全稳定和文明离校。

四、毕业生就业工作对教育教学的反馈

我校十分重视毕业生就业对教育教学的反馈作用，建立了完善的招生、培养与就业联动机制。每年以毕业生就业状况和社会发展需求为导向，科学调整招生计划和专业设置，持续深化教育教学改革，以高质量人才培养促进高层次就业，达到生源、培养和就业质量的同步提升。

（一）对招生情况的影响

实施招生、培养与就业的三方联动。根据专业就业情况和就业市场分布确定专业招生计划和区域招生计划的分配；根据用人单位集中反映的培养建议，各学院适时调整培养方案的内容；专业的增减和培养规模取决于就业前景。把就业状况作为专业设置、招生计划、学科调整、学生培养等工作的重要参考依据，切实解决学科专业结构设置与就业市场需求脱节的问题。对就业率低的专业限

招、停招，就业前景不好的专业缓办甚至不办。切实做到了从源头和各个培养环节来促进学生就业。通过召开年度就业工作会议，作就业形势分析报告，与全校各部门共同探讨单位就业形势和用人单位需求以及进行学校各专业的就业状况分析，为学校进一步调整专业设置、创新人才培养提供参考和借鉴。2014年的招生中停招了就业率低的服装表演与工程专业。新增工业设计（理科）专业和9个专业的春季高考招生。

（二）对专业设置的影响

学校在专业建设中，坚持以市场需求为导向，以提升内涵为着力点，不断调整和优化专业结构，根据就业市场反馈和毕业生就业实际对专业设置进行了调整。

与行业细分联动，实施专业方向细分。例如：土木工程专业细分为结构、道路桥梁、岩土工程方向；工程管理专业为适应海外建设人才的需求，专设国际工程项目管理专业方向，实行双语教学。经此改革，上述所列专业毕业生广受用人单位欢迎，实现了充分就业。

与支柱产业人才需求联动，实施订单式培养。整合优势学科资源，培养满足新兴产业发展迫切需要的高素质人才。作为冶金起家、建筑见长的高校，学校始终保持冶金建设行业人才培养特色作为根本。一方面为满足冶金矿山企业一线工程技术人员需求，在招生过程中为其单列订单式培养招生计划，量身定做专业化人才；另一方面实施“卓越工程师”培养计划，着力为厂矿企业、建设单位培养一批专业技术型应用人才；三是通过为企业招聘的大学生提供个性化专业强化训练，提前做好毕业生岗位适应性培养。

与产业信息化发展联动，推进职业技能培养和实习实训。针对信息化发展带来的产业升级，学校先后联合中国软件行业协会、山东省职业技能训练中心等为毕业生开展多种类型的职业技能培训；计算机、信息类专业已和齐鲁软件园、无锡信息产业基地等开展了多年的实训联合培养，学生在实训后全部被当地企业抢订；学校从2009年开始全面参与政府主导的软件人才外包项目，与青岛软件园合作开展“2+2”的软件工程专业的单列计划招生。

（三）对人才培养的影响

学校主动适应社会、经济、科技、文化发展需要，充分挖掘大学生的创新潜能，把提高人才培养质量作为核心任务，把创新教育教学方法、改革培养方式作为着力点，探索拔尖创新人才培养的体制机制。根据市场需求调整课程体系，以行业需求为导向，以校企合作为途径，校企多主体协同培养适应和引领行业的高层次应用型人才，突破“学科”、“专业”限制，设置模块化、复合型课程体系。人才培养方案制定过程中实施了校地、校企联动，用人单位全面参与人才培养体系改革。专业培养方案修订过程中，立足于区域经济发展实际，采取走出去、请进来的方式，到地方人事部门、企事业单位特别是 200 余所教学实习基地单位进行广泛调研，邀请了知名企业、就业实习基地单位代表到校参与制定培养方案。为就业工作积累了经验，为学校人才培养和专业调整提供了依据，提高人才培养质量和毕业生就业竞争力。

五、对我校 2015 届毕业生就业的趋势研判与对策

（一）对 2015 届毕业生就业的趋势研判

2013 届全国高校毕业生人数 699 万人，2014 届全国毕业生人数持续走高，达到 727 万人，2015 届毕业生人数预计将达到 750 万人。我校 2015 届毕业生人数 8888 人，毕业生规模比 2014 届更大，本科毕业生人数和专科毕业生人数持续增加，部分新设专业的首批毕业生进入就业市场。总体看来，毕业生人数仍将保持在高位，总体就业形势依然严峻。主要有以下几个方面：

1. **高校毕业生就业人数总量持续增加。**全国就业人数 749 万人，山东省就业人数 53 万人，都创新高。
2. **当前就业空间依然有限。经济下行压力较大，岗位需求减少。**受房地产行业的影响，我校相关土建市政类专业就业形势不容乐观。
3. **就业竞争日趋激烈。**劳动力市场不够宽松，城镇新增劳动力、农民工打工和下岗在就业人员挤占就业市场份额。
4. **往届毕业生对应届大学生冲击较大。**
5. **高端市场就业的就业难度加大。**高端就业市场基本饱和，纳新能力减弱。

6. 公招性工作岗位招聘量大幅减少。受国家政策影响，公招更多面向基层。
7. 用人单位对大学毕业生的需求存在误区及结构性不均。
8. 就业层次整体下移，结构性失衡凸显竞争激烈。用人单位用人更加理性，不再盲目追求高学历。
9. 就业歧视仍然存在。女大学生就业难没有得到很好解决。

（二）对策

1. 充分认识毕业生就业创业工作面临的形势任务

2015年，毕业生就业工作面临的形势依然十分严峻。一是毕业生总量大。2015年全国高校毕业生749万人，比2014年增加22万人。我校毕业生总数8888人，比去年增加853人。二是社会需求不足。根据教育部对全国31个省份、424所高校和1538家用人单位的调查，国有企业岗位需求明显减少，矿业、冶金、建筑等行业需求明显下降。三是毕业生就业期望值偏高的问题依然存在。

深度分析新形势、新问题，我们必须清醒认识到，我们把就业创业工作与以提高质量为核心的高等学校综合改革紧密结合起来，与以社会需求为导向的学科专业建设和教育教学改革紧密结合起来，从根本和源头上推动我校学生就业创业工作向更高水平迈进。

2. 全面提高毕业生就业质量

2015年，就业工作的重心向全面提高毕业生就业质量转移。重点抓好以下几项工作。

(1)以适应社会需求为导向，积极推进教育教学改革。把围绕社会需求培养人才的理念贯彻落实到专业建设、课程改革和广大教师的教育教学活动之中。进一步加强与企业的深度合作，探索建立高校毕业生就业和重点产业、企业人才供需协调机制和协同育人机制；进一步加强实践教学环节，提高实践教学效能，切实提高学生的实践能力；建立实施专业预警、退出和动态调整机制，适度调减就业率持续较低专业的招生计划，进一步优化专业结构。

(2)以提高学生就业竞争力为目标，探索实施学生职业能力提升计划。在日趋激烈的就业市场竞争中，我们的毕业生是否具有就业较强的职业能力，能否具有

自己的竞争优势，是决定就业质量的关键要素。把提升学生的职业能力作为人才培养的重要内容，是经济社会发展的必然要求。学生职业能力提升是一项系统工程，牵涉到人才培养的方方面面。一是进行专题调研，从社会需求和用人单位选人用人的视角明确学生职业能力的构成要素；二是对学生职业能力提升路径和方式方法进行研究探索；三是结合学校实际研究制定学生职业提升计划和方案并组织实施。

(3)以提高针对性和实效性为重点，进一步加强就业创业类课程群建设。一是加强课程体系建设，努力形成必修与选修相结合、线上线下相结合、理论实践相结合的课程体系；二是进一步加强师资队伍建设，整合运用校内校外资源，加大培养培训力度，争取组建一支专兼结合、具有较高水平的师资队伍；三是改进课程讲授的方式方法，积极运用现代教育手段提高课程效能和效果。

(4)以新一轮就业基地建设为契机，进一步拓展就业市场覆盖面。把这项工作扎扎实实开展下去。要特别注重利用校友资源为毕业生提供更多的就业机会，确定春节以后合适时间举办校友专场招聘会。

(5)以调整优化指标体系为重点，建立科学的就业质量评价反馈机制。今年要探索构建以质量为中心的就业工作评价体系，每年提交校院两级的就业质量报告，在此基础上对学院就业工作做出评估和反馈，并更加注重评估结果的运用，按教育部有关要求，逐步实现就业与招生计划、人才培养、经费拨款、专业调整等各项工作的联动，促进人才培养更好的与社会需求对接。

3. 进一步加强学生创业工作

袁贵仁部长在今年全国就业创业电视电话会议上的讲话中，把“积极推动毕业生自主创业”最为特别强调的四项工作之首，他指出“当前，万众创新、大众创业已成为时代主题。教育部将从2015年起全面推进高校创新创业教育改革，力争今年实现大学生创业人数和比例有更大的增加”。并特别强调，要修订人才培养质量标准，把创新创业教育纳入教学主渠道，融入人才培养全过程；鼓励有条件的专业教师带领、帮助学生创业；建立创业成果和学分转化教学管理制度，实行弹性学制，允许在校大学生休学创业，要求高校开辟专门场地用于学生创新

创业活动。结合我校创业工作实际，2015年重点做好以下工作。

(1)进一步加强创新创业教育。创新创业教育要面向全体学生，纳入教育教学全过程，积极挖掘和充实各类专业课程的创新创业教育资源，在传授专业知识过程中加强创新创业教育。希望各学院主动构建符合学院实际和特点的创新创业教育体系，加强创新创业实践环节，积极探索创新创业成果转化学分和实行弹性学制、允许大学生休学创业的新路子。要积极开展各类创新创业培训、实践和竞赛活动，营造浓厚的创新创业氛围。

(2)进一步深化学生创业孵化基地建设。一是进一步整合校内资源，在长江路校区和市北校区建设适度规模的学生创业孵化区，努力把创业孵化基地建设成为创新创业型人才培养的实验室、辐射源和集散地，争创国家级创业示范基地。二是进一步加强创业团队的培育和管理，加大指导和扶持力度，提高创业质量和水平。鼓励与学科专业紧密结合的创业，鼓励老师带动学生创业，鼓励跨学科专业联合创业，鼓励基于科技创新成果的创业。三是进一步加强创业导师团队建设，充分挖掘校内校外各种资源，积极运用市场化手段，建设一支靠得上、做得实、用得住的高水平导师团队，努力为创业学生提供一对一的创业指导和帮扶。四是进一步提高孵化基地的管理运行水平，尊重市场化运行规律，优化制度保障体系，搭建管理服务平台，为创业团队提供更好的服务，不断激发创新创造活力。

(3)组织实施创业引领计划。按照省人社厅、教育厅、财政厅等八部门联合下发的《关于实施大学生创业引领计划的通知》要求，确定目标任务，制定实施方案，明确责任分工，以此为契机进一步推动我校创业工作。