



青島理工大學

2016 屆

毕业生就业质量年度报告



目录

学校概况.....	IV
报告说明.....	V
第一篇：毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生的规模和结构.....	1
（一）总体规模.....	1
（二）结构分布.....	1
二、就业率及就业方式.....	5
（一）总体就业率及就业方式.....	5
（二）各院系/专业的就业率.....	6
（三）不同特征群体就业率及就业方式.....	12
（四）未就业分析.....	18
三、就业流向.....	19
（一）就业地区分布.....	19
（二）就业单位分布.....	20
（三）就业行业分布.....	22
（四）就业职业分布.....	25
四、继续深造情况.....	25
（一）国内升学.....	25
（二）出国（境）.....	31
五、自主创业.....	32
第二篇：就业创业工作举措.....	35
一、深化就业创业工作体制机制建设，提升就业创业管理服务工作与水平.....	35
二、完善就业创业指导服务体系，提升就业创业工作效能和活力.....	35
三、强化中高端就业市场建设，推动校内校外两个市场同步发展.....	36
四、全面实施职业能力提升计划，提高学生职业认知能力.....	36
五、优化人才培养方案，提升毕业生就业创业能力和竞争力.....	36

六、强化就业质量建设工程，完善就业创业质量评价体系.....	37
七、深化创新创业教育改革，积极构建学生创新创业能力提升体系.....	37
八、强化创新能力培养，大力引导学生基于创新的创业.....	37
第三篇：就业质量相关分析.....	38
一、毕业研究生就业质量相关分析.....	38
（一）薪酬水平.....	38
（二）专业相关度.....	40
（三）工作满意度.....	41
（四）职业期待吻合度.....	41
二、本科毕业生就业质量相关分析.....	42
（一）薪酬水平.....	42
（二）专业相关度.....	44
（三）工作满意度.....	46
（四）职业期待吻合度.....	47
三、专科毕业生就业质量相关分析.....	47
（一）薪酬水平.....	47
（二）专业相关度.....	49
（三）工作满意度.....	50
（四）职业期待吻合度.....	51
四、用人单位对毕业生的评价.....	51
（一）用人单位对毕业生的满意度.....	52
（二）用人单位对毕业生能力及素养的评价.....	52
（三）用人单位对毕业生各项职业素养/能力的满足度评价.....	53
（四）用人单位认为毕业生需要加强的能力.....	53
五、求职过程.....	54
（一）落实工作途径.....	54
（二）求职困难.....	55
（三）就业机会.....	55

(四) 求职准备.....	56
(五) 求职服务参与情况及有效性评价.....	56
第四篇：就业发展趋势分析.....	58
一、毕业生规模保持平稳，专科就业率逐年提升.....	58
二、单位就业为主流，继续深造比例呈上升趋势.....	59
三、升学率逐年稳步上升，留校深造占比高.....	61
四、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持.....	61
五、行业分布呈现多样化，第三产业就业比例显著提升.....	62
第五篇：就业对教育教学的反馈.....	63
一、对人才培养的影响.....	63
(一) 毕业生对母校人才培养的评价.....	63
(二) 毕业生对母校的评价.....	65
(三) 毕业生认为工作中需要提升的能力.....	66
(四) 用人单位对学校教育教学的评价.....	66
(五) 人才培养改进措施.....	68
二、对招生和专业设置的影响.....	69
三、对就业创业服务工作的影响.....	70
(一) 毕业生对就业创业服务工作的评价.....	70
(二) 用人单位对学校就业服务工作的评价.....	71
(三) 就业创业服务工作改进措施.....	72
附录 1 主要概念.....	74
附录 2 图表目录.....	76

学校概况

青岛理工大学是一所以工为主，理工结合，土木建筑、机械制造、环境能源学科特色鲜明，理、工、经、管、文、法、艺多学科协调发展，科学教育与人文教育相结合的多科性大学。学校是山东省重点建设的应用基础型人才培养特色名校。

学校现有教职工 2362 人，其中专任教师 1496 人。师资队伍中具有博士学位的 413 人，具有硕士学位的 923 人；正高级专业技术人员 182 人，副高级 409 人；博士生导师 43 人，硕士生导师 414 人。特聘中国工程院院士 6 人、外籍俄罗斯联邦科学院院士 1 人。现有国家“千人计划”人选 3 人，百千万人才工程国家级人选 4 人，教育部新世纪优秀人才支持计划获得者 3 人，享受国务院政府特殊津贴的专家 23 人；拥有全国高校教学名师 1 人，全国模范教师 1 人，全国优秀教师 7 人，山东省教学名师 11 人。

学校设有 19 个教学院部。拥有 59 个本科专业，18 个硕士学位授权一级学科、61 个二级学科硕士点、6 个类别硕士专业学位、15 个硕士专业学位授权点、1 个博士学位授权一级学科、7 个二级学科博士点，2 个一级学科博士后科研流动站；拥有冶金炉渣高效资源化利用国家地方联合工程研究中心、工业流体节能与污染控制教育部省部共建重点实验室、海洋环境混凝土技术教育部工程研究中心等 39 个国家、省部级重点学科、重点实验室（基地）、工程（技术）研究中心；设有山东省高校蓝色经济区工程建设与安全协同创新中心、快速制造国家工程研究中心-青岛示范中心、海尔-理工博士后工作站研发基地、山东省高校大学生创业教育研究基地等。目前在校普通本专科生 29748 人，全日制博士、硕士研究生 1436 人。

学校贯彻党的办学方针，坚持社会主义办学方向，遵循高等教育规律；倡导学术民主与学术创新、社会公允和以人为本，秉承“百折不挠、刚毅厚重、勇承重载”理工大学精神传统；高质量地培养高素质人才，服务于社会和经济建设发展。努力把学校建成一所科学教育与人文教育相结合，需求与特色相结合，特色与精品相结合的高质量教学研究型特色名校。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，编制和正式发布《青岛理工大学 2016 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.山东省高校毕业生就业信息网。数据统计截止日期为 2016 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、就业方式、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。

毕业生调研数据，面向全校 2016 届毕业生，回收有效问卷 2758 份，有效问卷回收率为 34.05%，其中毕业研究生（博士毕业生、硕士毕业生）回收问卷 183 份，回收率达 69.48%，本科毕业生回收问卷 1912 份，回收率达 35.09%，专科毕业生回收问卷 663 份，回收率达 27.31%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位，回收有效问卷 198 份，问卷回收率为 32.04%；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

青岛理工大学 2016 届毕业生共 8370 人，其中专科毕业生 2532 人，占毕业生总人数的 30.25%；本科毕业生 5531 人，占毕业生总人数的 66.08%；毕业研究生¹307 人，占毕业生总人数的 3.67%。

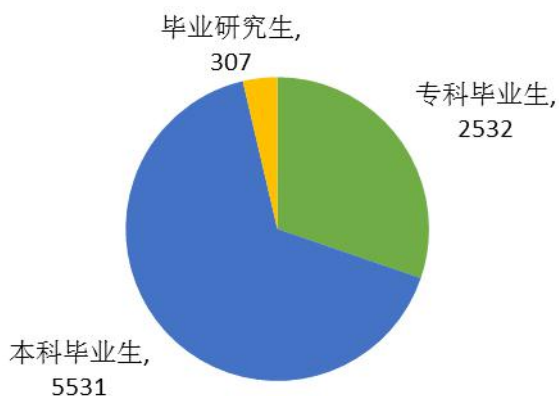


图 1-1 2016 届各学历毕业生规模分布（单位：人）

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

（二）结构分布

1. 院系结构

学校 2016 届毕业研究生共 307 人，全部集中在研究生处（部）；学校 2016 届本科毕业生分布在 18 个院系，其中机械工程学院、临沂校区(工程管理系)毕业生人数最多，占比分别为 8.44%、8.06%；学校 2016 届专科毕业生分布在 6 个院系，其中临沂校区(工程管理系)毕业生人数最多，占比为 29.86%。

¹报告中的毕业研究生包括博士毕业生和硕士毕业生。

表 1-1 2016 届毕业生的院系分布

学历	院系	人数	比例
研究生	研究生处（部）	307	100.00%
本科	机械工程学院	467	8.44%
	临沂校区(工程管理系)	446	8.06%
	土木工程学院	428	7.74%
	环境与市政工程学院	425	7.68%
	管理学院	404	7.30%
	商学院	393	7.11%
	自动化工程学院	375	6.78%
	汽车与交通学院	341	6.17%
	建筑学院	339	6.13%
	计算机工程学院	328	5.93%
	经贸学院	241	4.36%
	临沂校区(土建工程系)	239	4.32%
	艺术学院	210	3.80%
	通信与电子工程学院	207	3.74%
	理学院	199	3.60%
	人文与社会科学学院	175	3.16%
	临沂校区(机电工程系)	161	2.91%
	外国语学院	153	2.77%
	合计	5531	100.00%
专科	临沂校区(工程管理系)	756	29.86%
	临沂校区(机电工程系)	593	23.42%
	临沂校区(土建工程系)	571	22.55%
	高职学院	508	20.06%
	商学院	66	2.61%
	建筑学院	38	1.50%
	合计	2532	100.00%

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

2. 性别结构

学校 2016 届毕业生中，男生 4924 人，女生 3446 人，男生人数较多，男女性别比为 1.43:1；从各学历层次来看，男生人数均多于女生。

表 1-2 2016 届毕业生的性别分布

学历	男		女		性别比 (男: 女)
	人数	比例	人数	比例	
毕业研究生	176	57.33%	131	42.67%	1.34:1
本科毕业生	3235	58.49%	2296	41.51%	1.41:1
专科毕业生	1513	59.76%	1019	40.24%	1.48:1
总体	4924	58.83%	3446	41.17%	1.43:1

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

3. 生源结构

学校 2016 届毕业生来自全国 30 个省（市/自治区），以山东省生源为主，所占比例为 71.96%；省外生源主要来自安徽省（2.62%）、河北省（2.40%）、河南省（2.04%）等省份。

表 1-3 2016 届毕业生生源地结构

生源地	毕业研究生		本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
省内生源	237	77.20%	3256	58.87%	2530	99.92%	6023	71.96%
省外生源	70	22.80%	2275	41.13%	2	0.08%	2347	28.04%
安徽省	8	2.61%	211	3.81%	-	-	219	2.62%
河北省	10	3.26%	190	3.44%	1	0.04%	201	2.40%
河南省	23	7.49%	148	2.68%	-	-	171	2.04%
四川省	-	-	145	2.62%	-	-	145	1.73%
甘肃省	1	0.33%	113	2.04%	-	-	114	1.36%
贵州省	-	-	106	1.92%	-	-	106	1.27%
江苏省	6	1.95%	96	1.74%	-	-	102	1.22%
山西省	5	1.63%	92	1.66%	-	-	97	1.16%
湖北省	2	0.65%	92	1.66%	-	-	94	1.12%
湖南省	2	0.65%	87	1.57%	-	-	89	1.06%
新疆维吾尔自治区	-	-	85	1.54%	-	-	85	1.02%
吉林省	1	0.33%	84	1.52%	-	-	85	1.02%

生源地	毕业研究生		本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
江西省	2	0.65%	81	1.46%	-	-	83	0.99%
福建省	-	-	80	1.45%	1	0.04%	81	0.97%
黑龙江省	5	1.63%	72	1.30%	-	-	77	0.92%
陕西省	2	0.65%	69	1.25%	-	-	71	0.85%
重庆市	-	-	61	1.10%	-	-	61	0.73%
广西壮族自治区	-	-	57	1.03%	-	-	57	0.68%
宁夏回族自治区	-	-	57	1.03%	-	-	57	0.68%
浙江省	-	-	55	0.99%	-	-	55	0.66%
内蒙古自治区	1	0.33%	52	0.94%	-	-	53	0.63%
云南省	-	-	50	0.90%	-	-	50	0.60%
辽宁省	1	0.33%	49	0.89%	-	-	50	0.60%
海南省	-	-	49	0.89%	-	-	49	0.59%
天津市	-	-	35	0.63%	-	-	35	0.42%
广东省	-	-	26	0.47%	-	-	26	0.31%
青海省	1	0.33%	19	0.34%	-	-	20	0.24%
北京市	-	-	9	0.16%	-	-	9	0.11%
上海市	-	-	5	0.09%	-	-	5	0.06%

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

4.政治面貌结构

学校 2016 届毕业生中，中共党员/中共预备党员 603 人，共青团员 7668 人，群众或无党派民主人士 99 人。毕业研究生、本科毕业生和专科毕业生中，中共党员/中共预备党员人数占比分别为 40.07%、8.06%和 1.34%。

表 1-4 2016 届毕业生政治面貌结构

政治面貌	毕业研究生		本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
中共党员/中共预备党员	123	40.07%	446	8.06%	34	1.34%	603	7.20%
共青团员	172	56.03%	5006	90.51%	2490	98.34%	7668	91.61%
群众或无党派民主人士	12	3.91%	79	1.43%	8	0.32%	99	1.18%

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

5.民族结构

学校 2016 届毕业生中，汉族毕业生 8148 人，少数民族毕业生 222 人。本科毕业生、毕业研究生和专科毕业生中，少数民族毕业生人数占比分别为 1.30%、3.65% 和 0.63%。

表 1-5 2016 届毕业生民族结构

民族	毕业研究生		本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	303	98.70%	5329	96.35%	2516	99.37%	8148	97.35%
少数民族	4	1.30%	202	3.65%	16	0.63%	222	2.65%

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

二、就业率及就业方式

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体就业率及就业方式

1. 就业率

截至到 2016 年 12 月 31 日，学校 2016 届毕业生就业率为 91.27%；其中毕业研究生就业率为 90.23%，本科毕业生就业率为 91.92%，专科毕业生就业率为 89.97%。

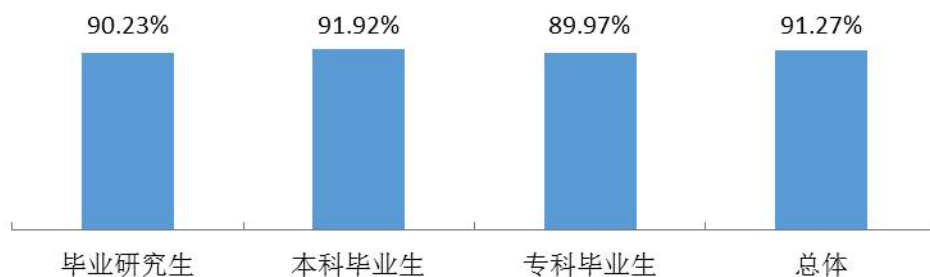


图 1-2 2016 届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、升学、非派遣省外签约、出国（境）、其他灵活就业、自主创业、国家基层项目、自由职业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

2. 就业方式

学校 2016 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（47.14%），“签劳动合同形式就业”（20.81%）和“升学”（16.18%）次之；分学历层次来看，“签就业协议形式就业”（80.46%）为毕业研究生主要去向；“签就业协议形式就业”（54.10%）、“签劳动合同形式就业”（14.65%）、“升学”（14.54%）为本科毕业生主要就业方式；“签劳动合同形式就业”（36.77%）、“签就业协议形式就业”（27.92%）、“升学”（21.17%）为专科毕业生主要就业方式。

表 1-6 2016 届毕业生就业方式分布

就业方式	毕业研究生		本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	247	80.46%	2992	54.10%	707	27.92%	3946	47.14%
签劳动合同形式就业	1	0.33%	810	14.65%	931	36.77%	1742	20.81%
升学	13	4.23%	805	14.54%	536	21.17%	1354	16.18%
非派遣省外签约	11	3.58%	399	7.21%	51	2.01%	461	5.51%
出国（境）	2	0.65%	64	1.19%	7	0.28%	73	0.87%
其他灵活就业	3	0.98%	3	0.05%	40	1.58%	46	0.55%
自主创业	-	-	5	0.09%	5	0.20%	10	0.12%
国家基层项目	-	-	4	0.05%	1	0.04%	5	0.06%
自由职业	-	-	2	0.04%	-	-	2	0.02%
待就业	30	9.77%	447	8.08%	254	10.03%	731	8.73%

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

（二）各院系/专业的就业率

1. 各院系就业率

毕业研究生：学校 2016 届毕业研究生均分布在研究生处（部），毕业生总人数为 307 人，就业人数为 277 人，就业率为 90.23%。

本科毕业生：学校 2016 届本科毕业生分布在 18 个院系，其中通信与电子工程学院（98.07%）、汽车与交通学院（97.07%）、临沂校区(工程管理系)（96.86%）、经贸学院(96.27%)毕业生就业率位居前四。

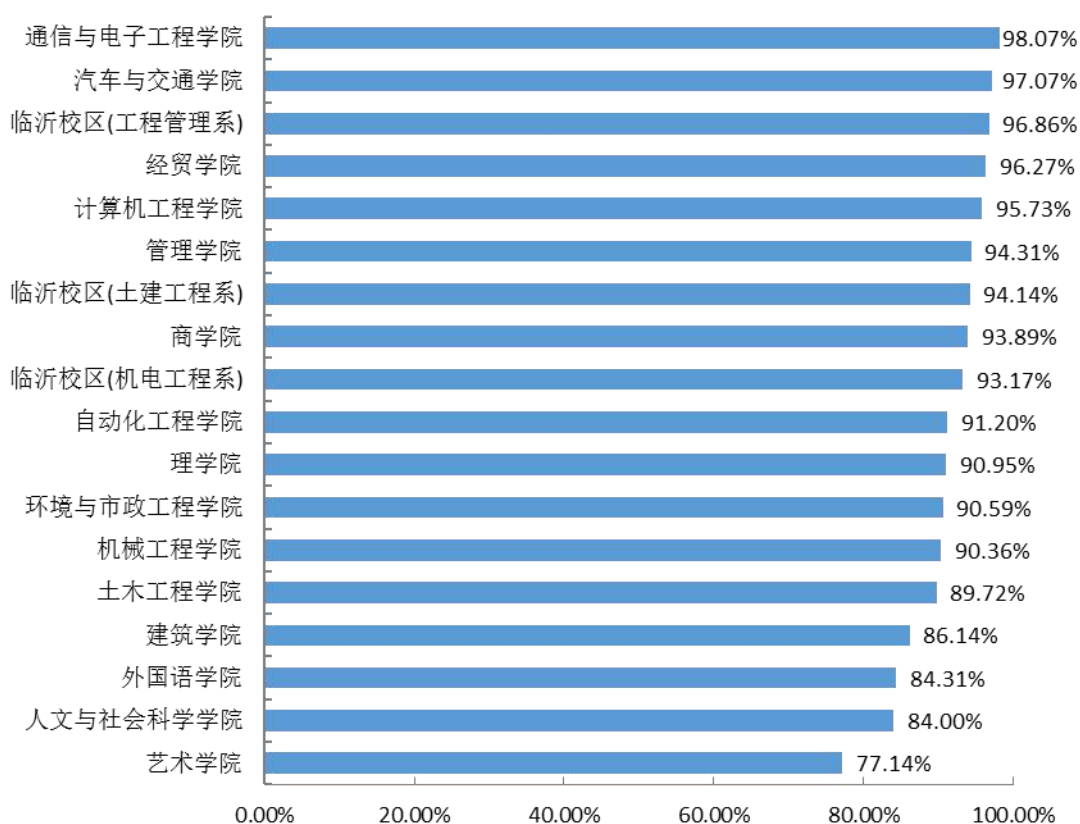


图 1-3 2016 届本科毕业生的院系就业率分布

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

专科毕业生：学校 2016 届专科毕业生分布在 6 个院系，其中高职院校(92.13%)、临沂校区(机电工程系)（91.40%）和商学院（90.91%）毕业生就业率位居前三。

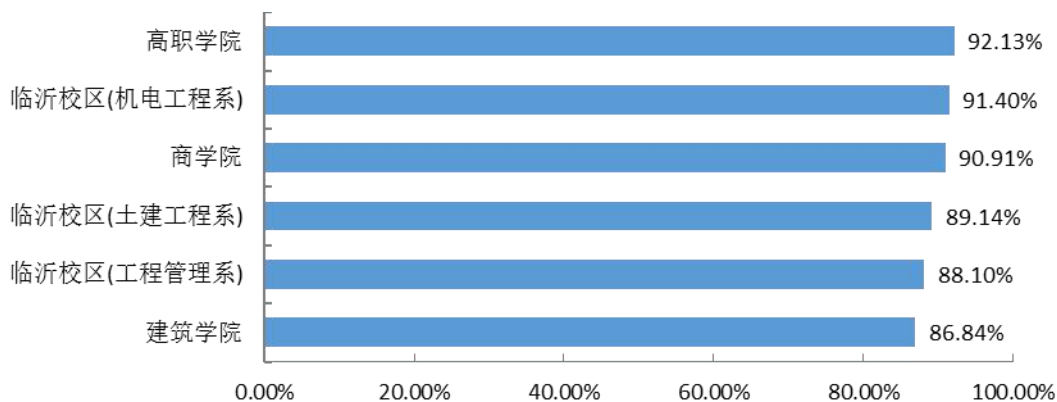


图 1-4 2016 届专科毕业生的院系就业率分布

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

2. 各专业就业率

毕业研究生：学校 2016 届毕业生研究生包括 32 个专业，其中设计学、控制科学与工程、工商管理等 17 个专业就业率均为 100.00%。

表 1-7 2016 届毕业研究生各专业就业率分布

专业	毕业生总人数	就业人数	就业率
设计学	14	14	100.00%
控制科学与工程	7	7	100.00%
工商管理	7	7	100.00%
马克思主义中国化研究	7	7	100.00%
信息与通信工程	6	6	100.00%
力学	6	6	100.00%
城乡规划学	5	5	100.00%
计算机科学与技术	4	4	100.00%
软件工程	4	4	100.00%
计算机技术硕士	3	3	100.00%
应用数学	3	3	100.00%
安全科学与工程	2	2	100.00%
材料加工工程	2	2	100.00%
建筑与土木工程硕士	2	2	100.00%
港口、海岸及近海工程	2	2	100.00%
材料学	1	1	100.00%
地质工程	1	1	100.00%
建筑学	30	29	96.67%
土木工程	63	59	93.65%
供热、供燃气、通风及空调工程	20	18	90.00%
市政工程	20	18	90.00%
管理科学与工程	9	8	88.89%
机械工程	34	30	88.24%
环境科学与工程	18	15	83.33%
会计学	11	9	81.82%
工业设计工程硕士	9	7	77.78%
交通运输工程	4	3	75.00%
风景园林学	4	3	75.00%
材料科学与工程	4	2	50.00%
机械设计及理论	3	0	-
结构工程	1	0	-
矿物加工工程	1	0	-

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

本科毕业生：学校 2016 届本科毕业生分布在 63 个专业，有 42 个专业的就业率均处于 90.00%以上；其中车辆工程、市场营销、景观建筑设计和土地资源管理专业就业率达到 100.00%，实现了完全就业。

表 1-8 2016 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生总人数	就业人数	就业率
车辆工程	84	84	100.00%
市场营销	63	63	100.00%
景观建筑设计	33	33	100.00%
土地资源管理	13	13	100.00%
工程造价（工程管理系）	177	176	99.44%
统计学	69	68	98.55%
工程管理（工程管理系）	132	130	98.48%
交通运输	65	64	98.46%
网络工程	64	63	98.44%
电子信息工程	105	103	98.10%
通信工程	102	100	98.04%
物流管理	44	43	97.73%
电子商务	35	34	97.14%
交通工程	67	65	97.01%
信息管理与信息系统	53	51	96.23%
工程造价（管理学院）	112	107	95.54%
软件工程	176	168	95.45%
经济学	66	63	95.45%
安全工程	65	62	95.38%
国际经济与贸易	106	101	95.28%
计算机科学与技术	88	83	94.32%
土木工程（土建工程系）	239	225	94.14%
国际商务	64	60	93.75%
应用物理学	32	30	93.75%
数学与应用数学	31	29	93.55%
汽车服务工程	60	56	93.33%
机械设计制造及其自动化（机电工程系）	161	150	93.17%
工程管理（国际工程项目管理）	100	93	93.00%
建筑环境与设备工程	127	118	92.91%
电力工程与管理	68	63	92.65%
热能与动力工程	68	63	92.65%
财务管理	77	71	92.21%
材料成型及控制工程	128	118	92.19%

专业	毕业生总人数	就业人数	就业率
工程管理（管理学院）	38	35	92.11%
会计学（工程管理系）	137	126	91.97%
电气工程及其自动化	149	137	91.95%
环境工程	60	55	91.67%
会计学（商学院）	154	141	91.56%
电子信息科学与技术	69	63	91.30%
自动化	90	82	91.11%
测控技术与仪器	67	61	91.04%
土木工程（土木工程学院）	361	328	90.86%
机械设计制造及其自动化（机械工程学院）	272	243	89.34%
给水排水工程	140	125	89.29%
工业工程	44	39	88.64%
建筑电气与智能化	68	60	88.24%
信息与计算科学	67	59	88.06%
广告学	74	64	86.49%
朝鲜语	29	25	86.21%
英语	61	52	85.25%
建筑学	206	175	84.95%
资源环境与城乡规划管理	32	27	84.38%
艺术设计	114	96	84.21%
城市规划	68	57	83.82%
材料科学与工程	67	56	83.58%
工业设计	36	30	83.33%
社会工作	70	58	82.86%
日语	63	52	82.54%
汉语言文学	31	25	80.65%
环境科学	30	24	80.00%
音乐表演	16	12	75.00%
绘画	23	16	69.57%
服装设计与工程	21	8	38.10%

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

专科毕业生：学校 2016 届专科毕业生中，有 11 个专业的就业率均处于 90.00% 以上。

表 1-9 2016 届专科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生总人数	就业人数	就业率
建筑工程技术（高职院校）	133	127	95.49%
房地产经营与估价	58	55	94.83%
物流管理	64	60	93.75%
道路桥梁工程技术	166	155	93.37%
机械设计与制造	105	98	93.33%
会计（高职院校）	98	91	92.86%
机电一体化技术	181	168	92.82%
检测技术及应用	92	84	91.30%
工程造价（高职院校）	145	132	91.03%
国际商务	66	60	90.91%
数控技术	125	113	90.40%
建筑工程管理	133	119	89.47%
艺术设计	132	118	89.39%
市场营销	63	56	88.89%
工程造价（工程管理系）	276	244	88.41%
计算机辅助设计与制造	90	79	87.78%
工程监理	128	112	87.50%
建筑工程技术（土建工程系）	277	242	87.36%
建筑设计技术	38	33	86.84%
采购与供应管理	29	25	86.21%
会计（工程管理系）	133	107	80.45%

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

（三）不同特征群体就业率及就业方式

1. 性别

就业率：毕业研究生中，男生就业率较女生高 6.92 个百分点；本科毕业生中，男生就业率较女生高 2.25 个百分点；专科毕业生中，男生就业率较女生高 1.12 个百分点。

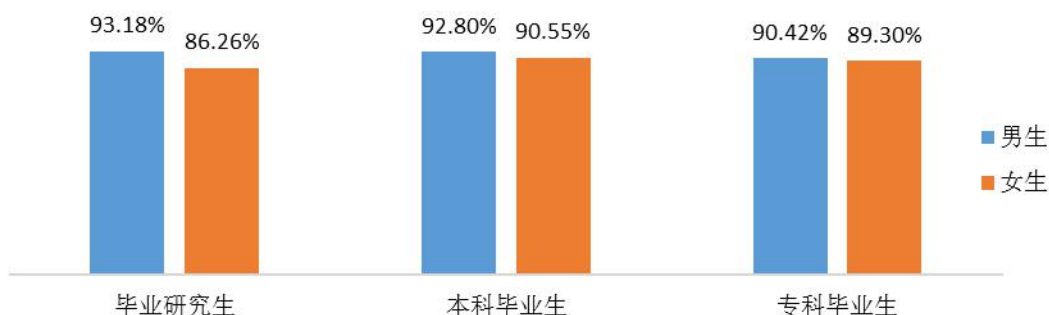


图 1-5 2016 届不同性别毕业生就业率分布

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

就业方式：不同性别毕业生就业均以“单位就业”为主。毕业研究生中，男生“单位就业”比例高于女生 0.69 个百分点，“升学”比例高于女生 4.72 个百分点；本科毕业生中，男生“单位就业”比例高于女生 5.62 个百分点，“升学”比例低于女生 2.18 个百分点；专科毕业生中，男生“单位就业”比例比女生高 8.40 个百分点，“升学”比例比女生低 7.77 个百分点。

表 1-10 不同性别毕业生就业方式分布

就业方式	毕业研究生		本科毕业生		专科毕业生	
	男	女	男	女	男	女
单位就业	84.66%	83.97%	78.27%	72.65%	70.13%	61.73%
升学	6.25%	1.53%	13.63%	15.81%	18.04%	25.81%
出国(境)	1.14%	0.76%	0.65%	1.96%	1.72%	1.37%
灵活就业	1.14%	-	0.12%	0.04%	0.26%	0.29%
自主创业	-	-	0.12%	0.09%	0.26%	0.10%
未就业	6.82%	13.74%	7.20%	9.45%	9.58%	10.70%

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、非派遣省外签约、国家基层项目；灵活就业包括其他灵活就业和自由职业。

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

2. 生源地

就业率：毕业研究生中，省内生源毕业生就业率较省外生源毕业生高 13.25 个百分点；本科毕业生中，省内生源毕业生就业率较省外生源毕业生高 2.38 个百分点；专科毕业生中，省外生源毕业生就业率较省内生源毕业生高 10.04 个百分点。

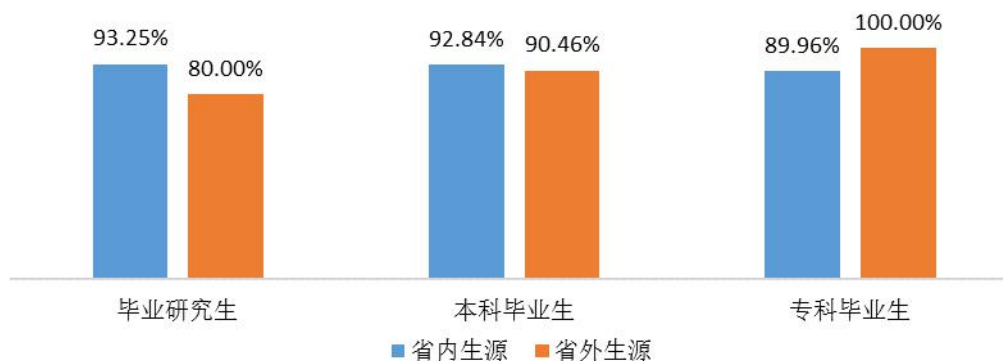


图 1-6 2016 届不同学历不同生源地毕业生就业率分布

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

就业方式：不同生源地毕业生均以“单位就业”为主。毕业研究生中，省内生源“单位就业”比例较省外生源毕业生高 9.36 个百分点，“升学”比例较省外生源毕业生高 3.63 个百分点；本科毕业生中，省内生源“单位就业”比例较省外生源毕业生高 2.66 个百分点；专科毕业生中，省外生源毕业生“单位就业”比例达 100.00%，较省内生源毕业生高 33.28 个百分点。

表 1-11 不同生源地毕业生就业方式分布

就业方式	毕业研究生		本科毕业生		专科毕业生	
	省内生源	省外生源	省内生源	省外生源	省内生源	省外生源
单位就业	86.50%	77.14%	77.03%	74.37%	66.72%	100.00%
升学	5.06%	1.43%	14.25%	14.95%	21.19%	-
灵活就业	0.84%	1.43%	0.09%	0.09%	1.58%	-
出国(境)	0.84%	-	1.32%	1.01%	0.28%	-
自主创业	-	-	0.15%	0.04%	0.20%	-
未就业	6.75%	20.00%	7.16%	9.54%	10.04%	-

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、非派遣省外签约、国家基层项目；灵活就业包括其他灵活就业和自由职业。

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

3.政治面貌

就业率：毕业研究生中，中共党员/中共预备党员就业率低于共青团员 1.85 个百分点，高于群众或无党派民主人士 14.43 个百分点；本科毕业生中，中共党员/中共预备党员的就业率较高，高于共青团员 1.93 个百分点，高于群众或无党派民主人士 7.64 个百分点；专科毕业生中，中共党员/中共预备党员的就业率高于共青团员 1.22 个百分点，高于群众或无党派民主人士 3.68 个百分点。

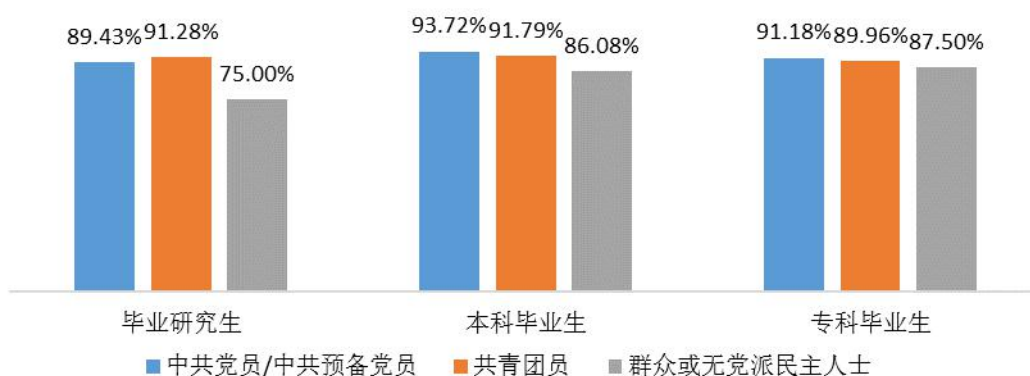


图 1-7 2016 届不同学历不同政治面貌毕业生就业率分布

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

就业方式：不同政治面貌毕业生就业方式均以“单位就业”为主。毕业研究生中，共青团员“单位就业”占比较高（85.47%），群众或无党派民主人士“升学”占比较高（8.33%）；本科毕业生中，群众或无党派民主人士和共青团员“单位就业”占比较高，分别为 78.48%和 77.39%，中共党员/中共预备党员“升学”占比较高（32.29%）；专科毕业生中，群众或无党派民主人士“单位就业”占比较高（75.00%），共青团员和中共党员/中共预备党员“升学”占比较高，分别为 21.20%和 20.59%。

表 1-12 不同政治面貌毕业生就业方式

就业方式	毕业研究生			本科毕业生			专科毕业生		
	中共党员/中共预备党员	共青团员	群众或无党派民主人士	中共党员/中共预备党员	共青团员	群众或无党派民主人士	中共党员/中共预备党员	共青团员	群众或无党派民主人士
单位就业	83.74%	85.47%	66.67%	59.19%	77.39%	78.48%	67.65%	66.71%	75.00%
升学	4.07%	4.07%	8.33%	32.29%	13.06%	7.59%	20.59%	21.20%	12.50%
自主创业	-	-	-	0.22%	0.10%	-	2.94%	0.16%	-
灵活就业	-	1.74%	-	-	0.10%	-	-	1.61%	-
出国(境)	1.63%	-	-	2.02%	1.14%	-	-	0.28%	-
未就业	10.57%	8.72%	25.00%	6.28%	8.21%	13.92%	8.82%	10.04%	12.50%

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、非派遣省外签约、国家基层项目；灵活就业包括其他灵活就业和自由职业。

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

4. 民族

就业率：毕业研究生中，汉族毕业生就业率较少数民族毕业生低 10.56 个百分点；本科毕业生中，汉族毕业生就业率较少数民族毕业生高 6.97 个百分点；专科毕业生中，汉族毕业生就业率较少数民族毕业生低 3.81 个百分点。

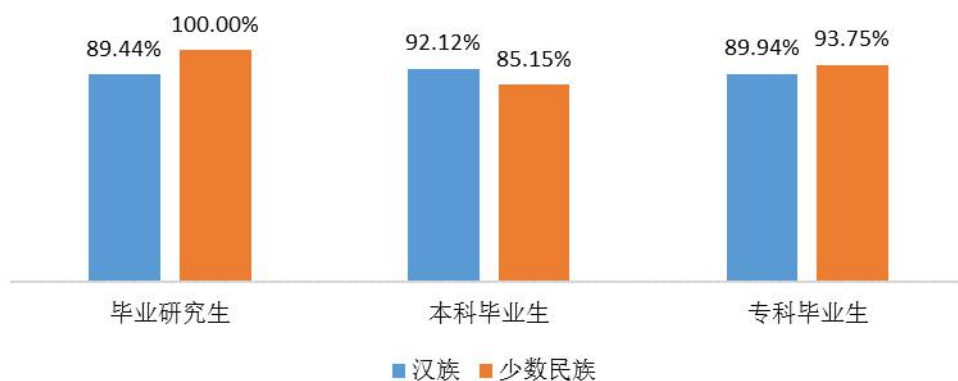


图 1-8 2016 届不同民族毕业生就业率分布

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

就业方式：不同民族毕业生去向均以“单位就业”为主。毕业研究生中，少数民族毕业生“单位就业”比例达 100.00%，高于汉族毕业生 16.50 个百分点；本科

毕业生中，少数民族毕业生“单位就业”比例高于汉族毕业生 1.34 个百分点，“升学”比例低于汉族毕业生 9.95 个百分点；专科毕业生中，少数民族毕业生“单位就业”比例高于汉族毕业生 2.02 个百分点，“升学”比例高于汉族毕业生 3.86 个百分点。

表 1-13 不同民族毕业生就业方式分布

就业方式	毕业研究生		本科毕业生		专科毕业生	
	汉族	少数民族	汉族	少数民族	汉族	少数民族
单位就业	83.50%	100.00%	75.89%	77.23%	66.73%	68.75%
升学	4.29%	-	14.90%	4.95%	21.14%	25.00%
出国(境)	0.66%	-	1.13%	2.97%	0.28%	-
灵活就业	0.99%	-	0.09%	-	1.59%	-
自主创业	-	-	0.11%	-	0.20%	-
未就业	10.56%	0.00%	7.88%	14.85%	10.06%	6.25%

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、非派遣省外签约、国家基层项目；灵活就业包括其他灵活就业和自由职业。

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

5. 优秀毕业生

就业率：不同学历毕业生中，优秀毕业生就业率均明显高于非优秀毕业生。

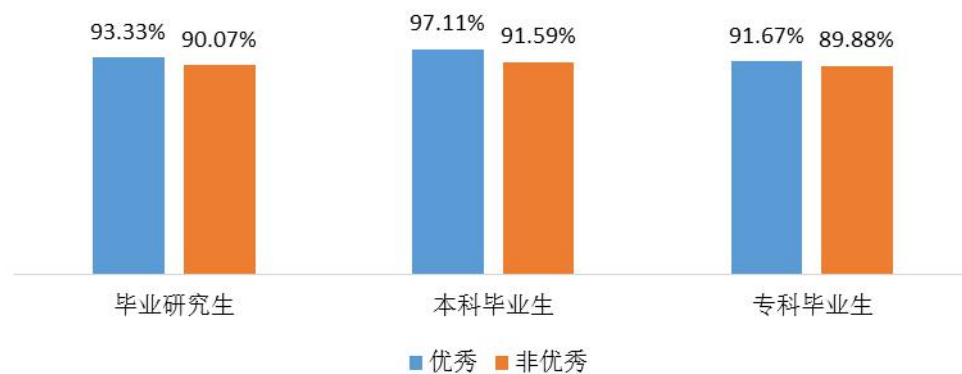


图 1-9 2016 届优秀/非优秀毕业生就业率分布

就业方式：优秀毕业研究生（84.93%）和专科毕业生（68.62%）就业方式以“单位就业”为主；优秀本科毕业生就业方式以“升学”为主，占比为 51.62%。

表 1-14 优秀/非优秀毕业生就业方式分布

学历	分类	单位就业	升学	出国（境）	灵活就业	自主创业	未就业
毕业研究生	优秀	84.93%	4.11%	-	1.03%	-	9.93%
	非优秀	73.33%	6.67%	13.33%	-	-	6.67%
本科毕业生	优秀	43.32%	51.62%	1.81%	0.36%	0.00%	2.89%
	非优秀	77.66%	12.58%	1.16%	0.08%	0.11%	8.41%
专科毕业生	优秀	68.62%	19.20%	0.25%	1.66%	0.17%	10.12%
	非优秀	29.17%	60.83%	0.83%	-	0.83%	8.33%

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、非派遣省外签约、国家基层项目；灵活就业包括其他灵活就业和自由职业。

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

6. 特困家庭毕业生

就业率：毕业研究生和本科毕业生中，特困家庭毕业生就业率均高于非特困家庭毕业生；专科毕业生中，非特困家庭毕业生就业率略高于特困家庭毕业生。

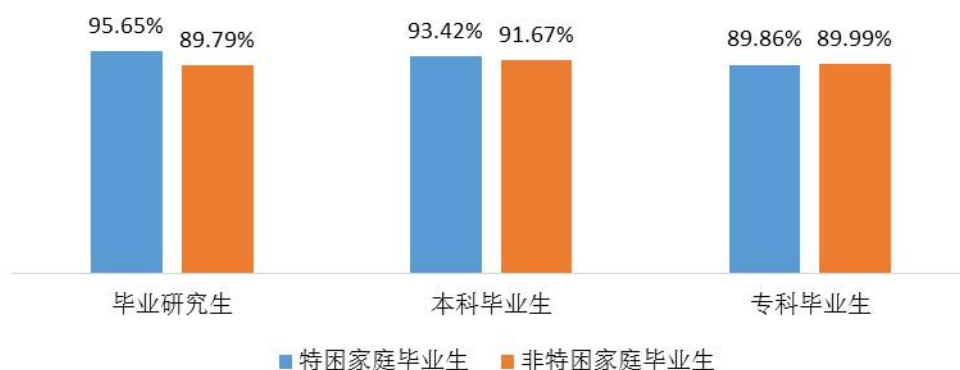


图 1-10 2016 届特困家庭/非特困家庭毕业生就业率分布

就业方式：各学历特困家庭毕业生和非特困家庭毕业生均以“单位就业”为主要就业方式，占比均在 66.00%以上。其中，专科和本科毕业生中，特困家庭毕业生“单位就业”占比均高于非特困家庭毕业生。

表 1-15 特困家庭/非特困家庭毕业生就业方式分布

学历	分类	单位就业	升学	出国（境）	灵活就业	自主创业	未就业
毕业研究生	特困家庭毕业生	84.15%	3.87%	0.70%	1.06%	-	10.21%
	非特困家庭毕业生	86.96%	8.70%	-	-	-	4.35%
本科毕业生	特困家庭毕业生	78.62%	14.64%	-	-	0.16%	6.58%
	非特困家庭毕业生	75.60%	14.52%	1.34%	0.10%	0.10%	8.33%
专科毕业生	特困家庭毕业生	66.84%	21.20%	0.33%	1.47%	0.14%	10.01%
	非特困家庭毕业生	66.27%	20.99%	-	2.12%	0.47%	10.14%

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、非派遣省外签约、国家基层项目；灵活就业包括其他灵活就业和自由职业。

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

（四）未就业分析

学校 2016 届未就业毕业生共 731 人；其中专科毕业生 254 人，本科毕业生 447 人，毕业研究生 30 人。进一步调查了解其未就业的原因，统计结果如下：毕业研究生主要为“在准备国内公务员或其他考试”（54.05%）和“得到过 offer，但不满意”（24.32%）；本科毕业生主要为“在准备国内公务员或其他考试”（34.41%）和“得到过 offer，但不满意”（31.72%）；专科毕业生主要为“自愿选择暂不就业”（29.69%）和“得到过 offer，但不满意”（25.00%）。

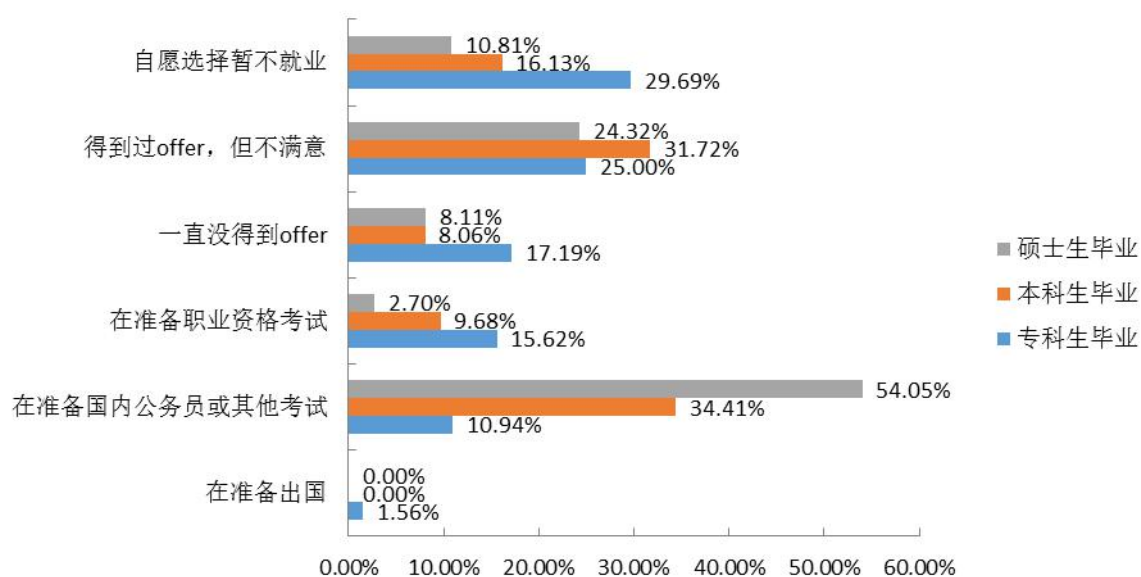


图 1-11 2016 届毕业生未就业原因分析

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向²

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2016 届毕业生主要集中在华东地区就业，占比为 89.44%，其中以山东省为主，占比为 84.22%；分学历来看，专科毕业生在山东省就业的比例最高，达 99.54%。

表 1-16 2016 届毕业生就业地区分布

就业地区	毕业研究生		本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
华东地区	180	89.11%	2685	87.26%	650	99.85%	3515	89.44%
山东省	161	79.70%	2501	81.28%	648	99.54%	3310	84.22%
其他省	19	9.41%	184	5.98%	2	0.31%	205	5.22%
华北地区	6	2.97%	114	3.70%	0	0.00%	120	3.05%
西南地区	1	0.50%	84	2.73%	0	0.00%	85	2.16%
华中地区	6	2.97%	65	2.11%	0	0.00%	71	1.81%
华南地区	5	2.48%	59	1.92%	1	0.15%	65	1.65%
西北地区	2	0.99%	48	1.56%	0	0.00%	50	1.27%
东北地区	2	0.99%	22	0.71%	0	0.00%	24	0.61%

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

省内就业城市：山东省内就业的毕业生主要流向了青岛市（62.54%）；其中，毕业研究生则主要流向了青岛市（62.11%）和济南市（12.42%）；本科毕业生流向青岛市（69.25%）的占比相对较高；专科毕业生流向青岛市（36.73%）、临沂市（17.59%）的占比相对较高。

表 1-17 2016 届毕业生省内就业城市分布

就业市	毕业研究生	本科毕业生	专科毕业生	总体
青岛市	62.11%	69.25%	36.73%	62.54%
济南市	12.42%	7.88%	11.88%	8.88%
潍坊市	4.97%	6.12%	5.40%	5.92%
临沂市	3.11%	3.04%	17.59%	5.89%

²针对就业方式为：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、非派遣省外签约、国家基层项目、其他灵活就业、自由职业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

就业市	毕业研究生	本科毕业生	专科毕业生	总体
淄博市	1.24%	1.92%	12.81%	4.02%
烟台市	5.59%	3.28%	1.70%	3.08%
威海市	1.24%	2.28%	0.93%	1.96%
东营市	2.48%	1.08%	3.09%	1.54%
日照市	1.86%	0.92%	2.31%	1.24%
德州市	1.24%	0.92%	1.85%	1.12%
其他市	3.73%	3.32%	5.71%	3.81%

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源毕业生中，94.37%选择留在省内（山东省）工作；61.00%的省外生源也优先考虑在山东省就业，21.76%的省外生源回生源地就业。



图 1-12 省内生源毕业生就业地区分布

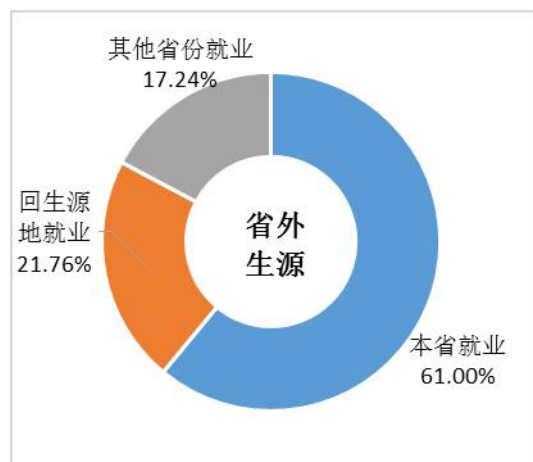


图 1-13 省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

（二）就业单位分布

1. 就业单位性质分布

2016 届毕业生均主要流向“民营企业”，占比为 34.96%；其中毕业研究生、本科毕业生、专科毕业生在“民营企业”就业的毕业生人数占比分别为 35.26%、31.90%、44.47%。

表 1-18 2016 届毕业生就业单位性质分布

就业单位	毕业研究生	本科毕业生	专科毕业生	总体
民营企业	35.26%	31.90%	44.47%	34.96%

就业单位	毕业研究生	本科毕业生	专科毕业生	总体
国有企业	27.56%	24.24%	6.53%	20.63%
其他企业	8.33%	12.44%	24.37%	14.71%
科研设计单位	3.85%	13.40%	1.01%	9.85%
三资企业	8.33%	5.98%	3.02%	5.53%
其他事业单位	3.85%	4.86%	4.02%	4.59%
其他	1.28%	1.67%	11.81%	3.87%
党政机关	3.21%	2.71%	2.76%	2.77%
高等教育单位	5.13%	1.83%	0.25%	1.77%
中初教育单位	1.92%	0.64%	0.75%	0.77%
医疗卫生单位	0.64%	0.08%	0.75%	0.28%
农村建制村	0.00%	0.08%	0.25%	0.11%
部队	0.00%	0.16%	0.00%	0.11%
城镇社区	0.64%	0.00%	0.00%	0.06%

注：其他企业指除国有企业、民营企业和三资企业外的所有企业。三资企业指中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 就业单位规模分布

学校 2016 届专科毕业生主要集中在“100 人及以下”规模单位就业，占比为 47.12%；本科毕业生主要集中在“101 人-300 人”规模单位就业（31.54%）；毕业研究生主要集中在“100 人及以下”、“301-2000 人”规模单位就业，占比分别为 27.63%和 24.34%。

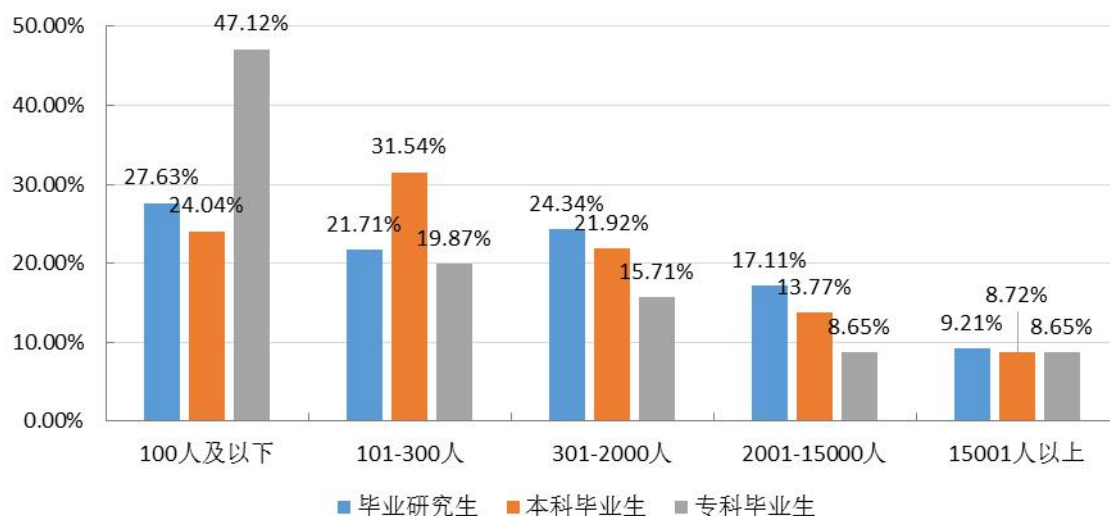


图 1-14 2016 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

3.中国五百强就业企业分布

针对已就业毕业生做进一步调查，学校 2016 届毕业生主要五百强就职企业分布如下。

表 1-19 2016 届毕业生中国五百强就职企业分布

公司	人数	公司	人数
天元建设集团有限公司	114	中国工商银行股份有限公司	5
中国建筑股份有限公司	102	中国移动通信集团公司	5
中国铁路工程总公司	101	奇瑞汽车股份有限公司	4
海尔集团公司	20	中国重型汽车集团有限公司	4
中南控股集团有限公司	20	浙江吉利控股集团有限公司	3
海信集团有限公司	15	浪潮集团有限公司	2
中国联合网络通信集团有限公司	11	山东京博控股股份有限公司	2
中国建设银行股份有限公司	8	富海集团有限公司	1
中国邮政集团公司	8	内蒙古电力（集团）有限责任公司	1
青岛钢铁控股集团有限责任公司	7	青岛啤酒股份有限公司	1
中国银行股份有限公司	7	山东海科化工集团有限公司	1
山东大海集团有限公司	5	铜陵有色金属集团控股有限公司	1
长城汽车股份有限公司	5	中国农业银行股份有限公司	1

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

（三）就业行业分布

学校 2016 届毕业生行业布局与我校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“建筑业”（23.70%）和“制造业”（18.99%）。

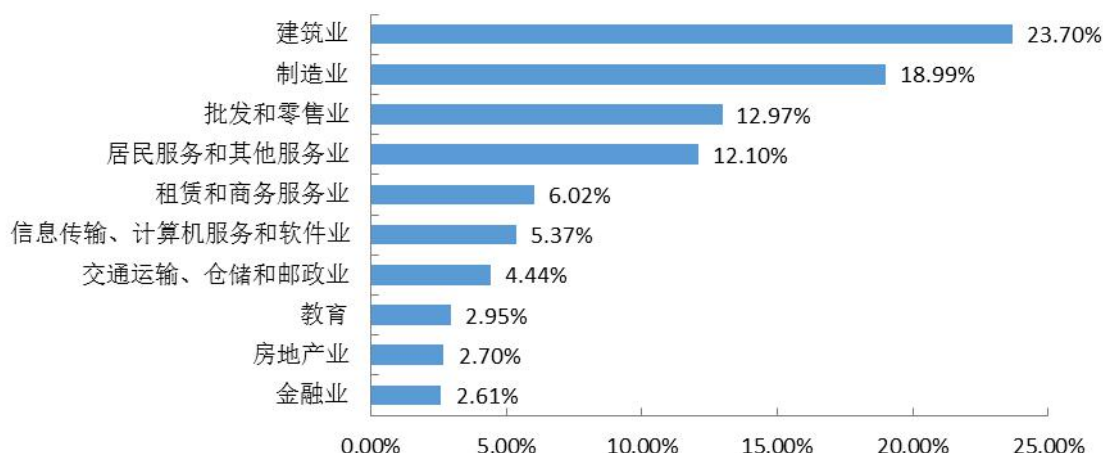


图 1-15 2016 届毕业生就业量前十位的行业分布

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

从不同学历层次来看，专科毕业生行业分布相对集中，主要流向“建筑业”（49.21%）；而本科毕业生和毕业研究生行业流向较为多元，其中本科毕业生主要流向“制造业”（18.93%）、“建筑业”（17.50%）、“批发和零售业”（16.11%）。毕业研究生主要流向“制造业”（20.81%）、“建筑业”（16.78%）、“居民服务和其他服务业”（14.09%）。

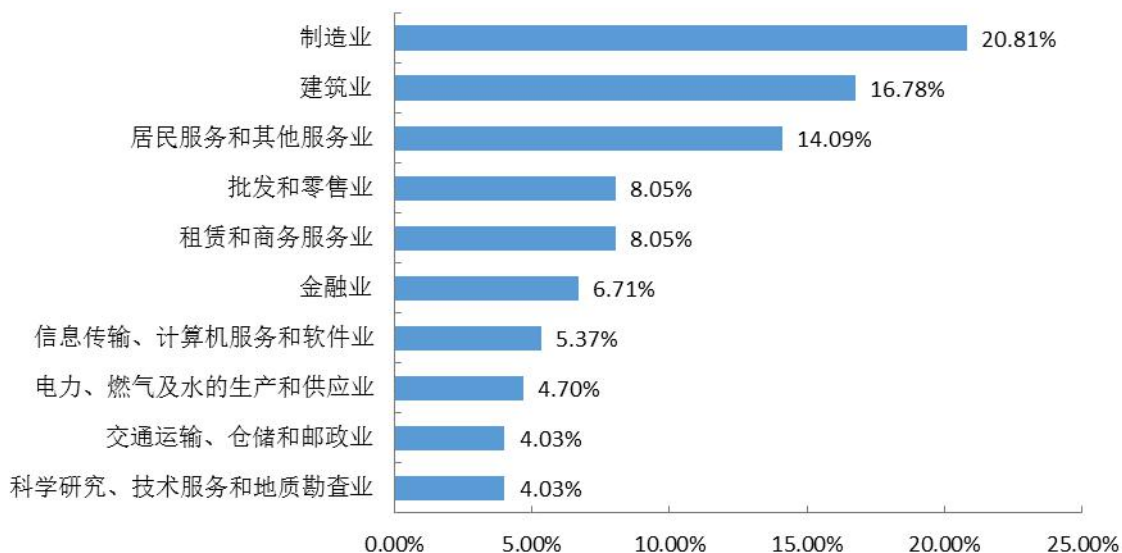


图 1-16 2016 届毕业研究生就业量前十位的行业分布

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

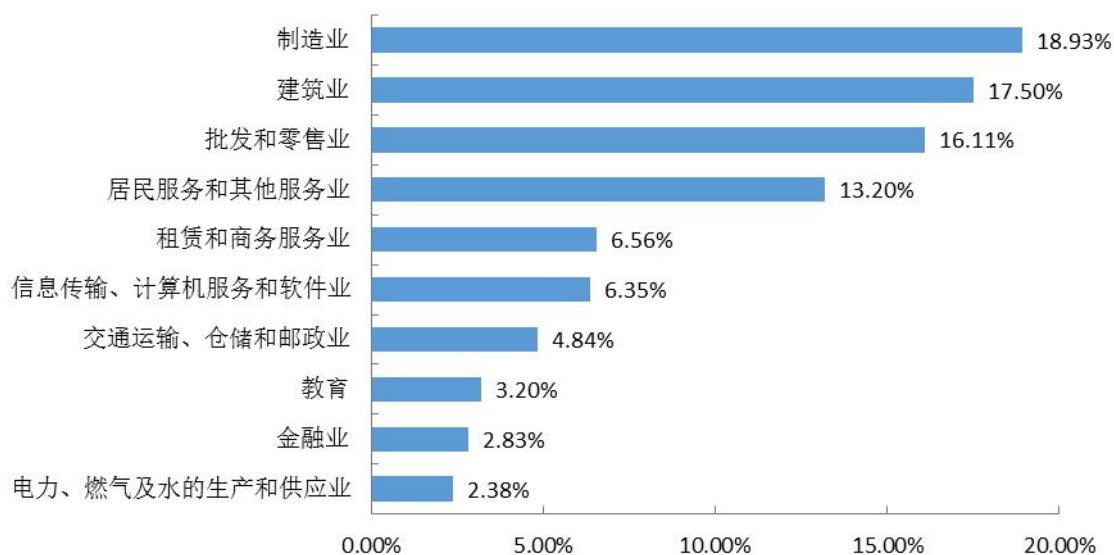


图 1-17 2016 届本科毕业生就业量前十位的行业分布

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

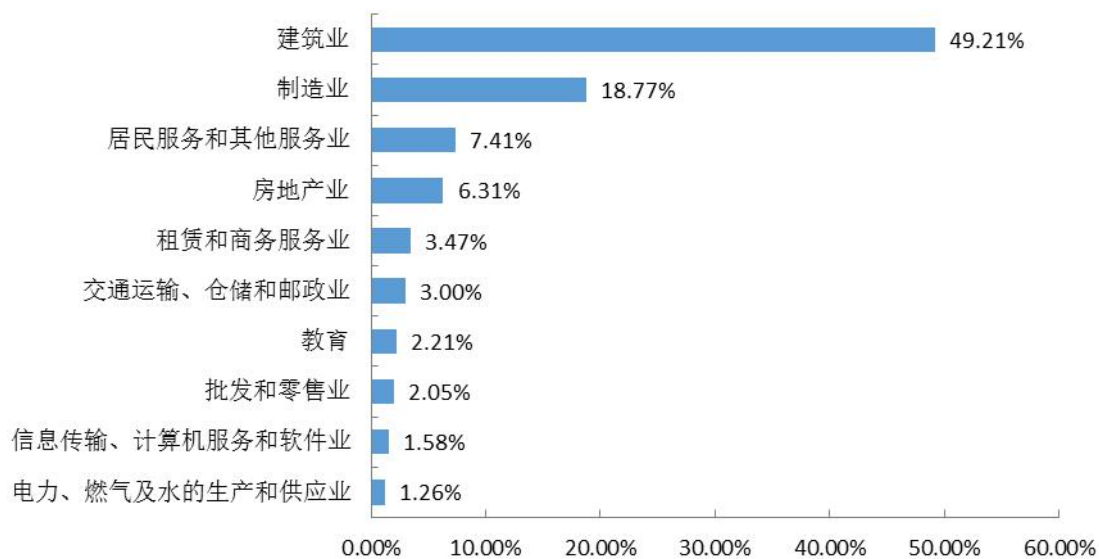


图 1-18 2016 届专科毕业生就业量前十位的行业分布

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

（四）就业职业分布

2016 届毕业生所从事的职业主要为“工程技术人员”（48.80%）、“其他人员”（24.03%）和“其他专业技术人员”（11.28%）。具体分布如下表所示。

表 1-20 2016 届毕业生就业职业分布

职业	毕业研究生	本科毕业生	专科毕业生	总体
工程技术人员	43.24%	49.90%	0.00%	48.80%
其他人员	18.92%	23.94%	57.14%	24.03%
其他专业技术人员	10.81%	11.07%	28.57%	11.28%
经济业务人员	2.70%	4.63%	0.00%	4.44%
金融业务人员	2.70%	3.02%	14.29%	3.14%
商业和服务业人员	10.81%	1.41%	0.00%	2.03%
公务员	0.00%	1.81%	0.00%	1.66%
生产和运输设备操作人员	0.00%	1.61%	0.00%	1.48%
办事人员和有关人员	0.00%	1.21%	0.00%	1.11%
教学人员	10.81%	0.40%	0.00%	1.11%
科学研究人员	0.00%	0.40%	0.00%	0.37%
文学艺术工作人员	0.00%	0.40%	0.00%	0.37%
军人	0.00%	0.20%	0.00%	0.18%

四、继续深造情况

（一）国内升学

升学率：学校 2016 届毕业生中，共有 1354 人选择国内升学深造，升学率为 16.18%；其中专科毕业生 536 人，升学率为 21.17%；本科毕业生 805 人，升学率为 14.55%；毕业研究生 13 人，升学率为 4.23%人。

专科毕业生升学率在 15%以上的专业分布如下所示。

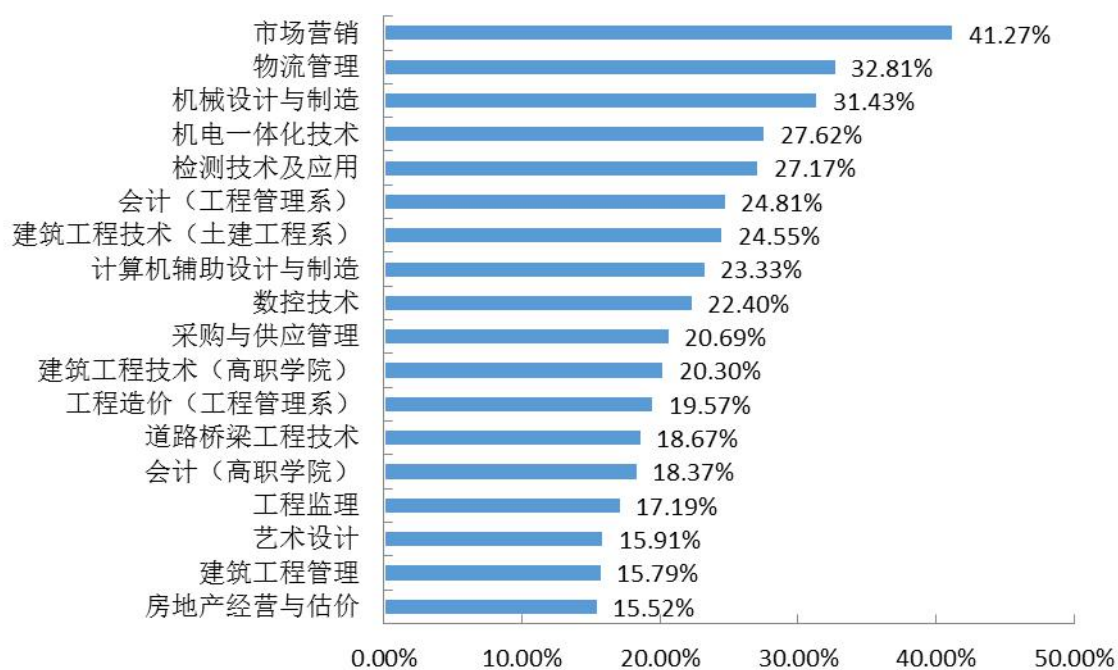


图 1-19 专科毕业生主要专业升学率

注：主要专业为升学率高于 15.00% 的专业。

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

本科毕业生升学率在 15%以上的专业分布如下所示。

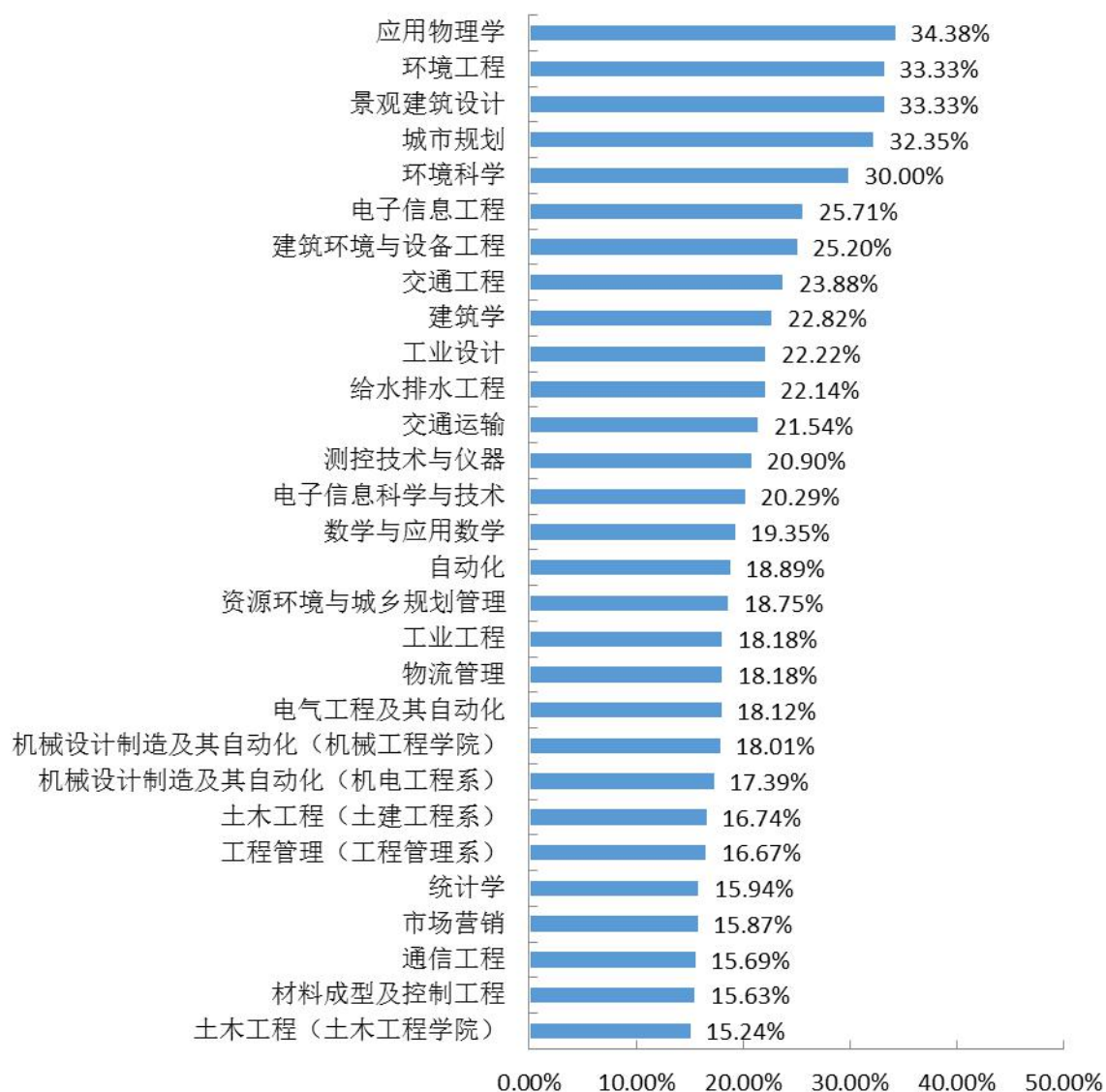


图 1-20 本科毕业生主要专业升学率

注：主要专业为升学率高于 15.00% 的专业。

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

升学院校层次分布：专科毕业生升学院校主要集中在一般本科院校，占比为 67.97%；本科毕业生升学院校主要集中在一般本科院校、“985”高校和本校，占比分别为 30.60%、25.12%和 22.14%。

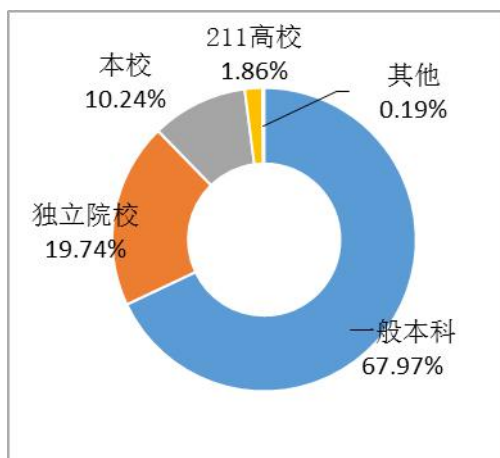


图 1-21 专科毕业生升学院校层次

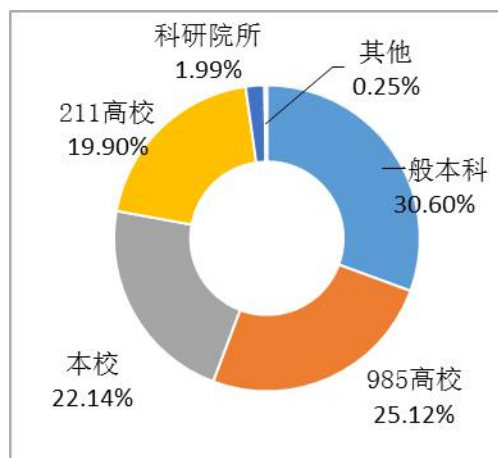


图 1-22 本科毕业生升学院校层次

注：此处“211”不包含“985”院校；其他包括海军工程大学和中共北京市委党校。

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

升学院校类型分布：专科毕业生升学院校主要集中在综合类，占比为 55.06%，本科毕业生升学院校主要集中在理工类，占比为 67.81%。

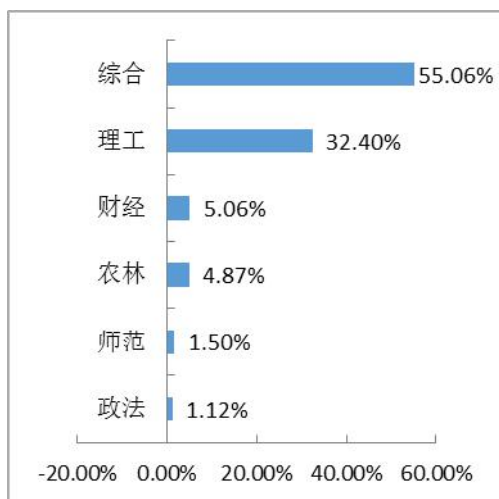


图 1-23 专科毕业生升学院校类型

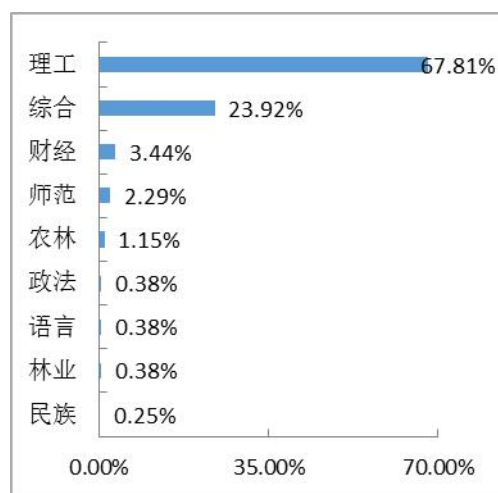


图 1-24 本科毕业生升学院校类型

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

重点升学院校：本科毕业生选择升学的毕业生主要流向了本校（178 人）；专科毕业生选择升学的毕业生主要流向了山东交通学院（89 人），此外流向本校（55 人）、临沂大学（45 人）人数较多。各学历毕业生主要流向院校分布如下表所示。

表 1-21 2016 届本科毕业生升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
青岛理工大学	178	中国石油大学	12
大连理工大学	25	东北大学	11
中国海洋大学	22	哈尔滨工业大学	11
北京工业大学	19	兰州交通大学	11
东南大学	19	山东科技大学	11
重庆大学	18	山东大学	10
天津大学	14	南京大学	9
北京交通大学	13	西安电子科技大学	9
中国矿业大学	13	东北财经大学	8
华侨大学	12	昆明理工大学	8
同济大学	12	西安建筑科技大学	8

注：1.主要流向院校指升学人数占比排名在前 20 位的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

表 1-22 2016 届专科毕业生升学主要流向院校分布

院校名称	人数	院校名称	人数
山东交通学院	89	德州学院	18
青岛理工大学	55	山东科技大学泰山科技学院	18
临沂大学	45	齐鲁理工学院	17
滨州学院	39	山东财经大学东方学院	17
烟台大学	38	聊城大学东昌学院	12
枣庄学院	38	山东财经大学燕山学院	10
潍坊学院	32	中国石油大学	10
青岛农业大学海都学院	25	济宁学院	6
泰山学院	24	山东青年政治学院	6
济南大学泉城学院	19	山东师范大学历山学院	5

注：1.主要流向院校指升学人数占比排名在前 20 位的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

升学专业一致性：针对国内升学的专科和本科毕业生进一步调查其升学专业一致性，其中本科毕业生升学专业与原专业一致或相关的比例为 96.47%，专科毕业生升学专业与原专业一致或相关的比例为 94.27%，专业深造延续性均较高，表明本科和专科毕业生对原专业的认可度也相对较高；而选择跨专业升学的原因均主要为“出于个人兴趣”。

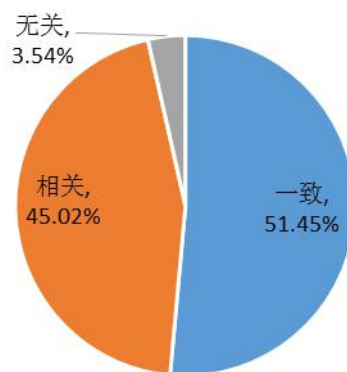


图 1-25 2016 届本科毕业生升学专业一致性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

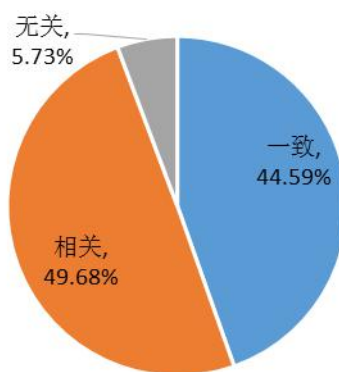


图 1-26 2016 届专科毕业生升学专业一致性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：进一步针对国内升学的本科和专科毕业生调查其跨专业升学的原因，本科和专科毕业生的升学原因主要为“出于个人兴趣”，占比分别为 63.64% 和 77.78%，其次是“就业前景好”，占比分别为 18.18% 和 11.11%。

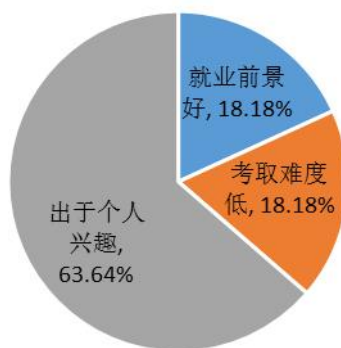


图 1-27 2016 届本科毕业生跨专业升学的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

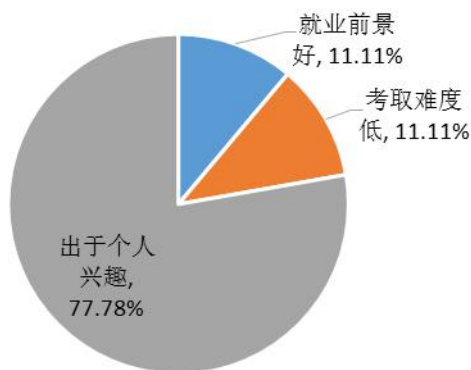


图 1-28 2016 届专科毕业生跨专业升学的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）出国（境）

学校 2016 届毕业生中，共有 73 人选择出国（境）深造（0.87%）；其中专科毕业生 7 人，本科毕业生 64 人，毕业研究生 2 人。

出国（境）深造专业一致性：针对出国（境）留学的本科毕业生进一步调查其深造专业与原专业的一致性，其中 92.50% 的本科毕业生反馈其出国（境）深造专业

与原专业一致或相关；仅有 7.50%的本科毕业生选择在与原专业无关的领域内深造，而其选择跨专业的原因主要为“符合兴趣爱好”和“就业前景好”。

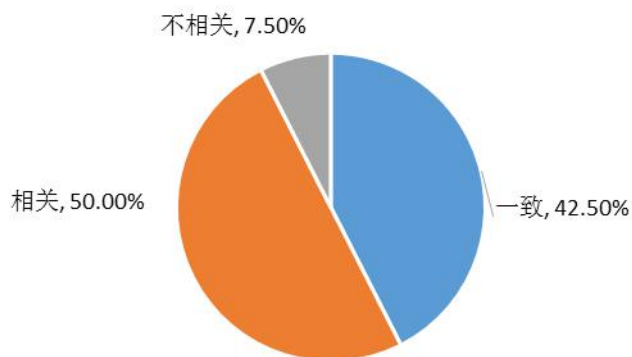


图 1-29 2016 届本科毕业生出国（境）深造专业一致性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

五、参与创业活动情况³

参与学院 2016 届毕业生就业与培养质量调查的毕业生中有 183 人选择参与创业活动。其创业行业集中在“文化、体育和娱乐业”、“住宿和餐饮业”进一步调查其创业行业与其所学专业的一致性、创业原因等，具体内容如下。

创业领域与所学专业相关性：毕业生创业领域与原专业的相关占比 44.00%。

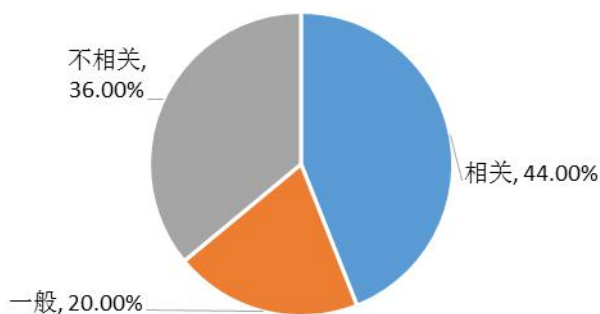


图 1-30 2016 届毕业生创业领域与所学专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

³由于学院委托第三方机构（新锦成）开展 2016 届毕业生就业与培养质量调查的时间节点晚于学院统计毕业生初次就业率的时间节点，故此处自主创业人数与前面毕业生总体就业形式的统计数据存在出入。

创业原因：毕业生创业的主要原因为“希望通过创业实现个人理想”（65.38%）和“对创业充满兴趣、激情”（65.38%），其次为“预期可能有更高收入”（38.46%）。

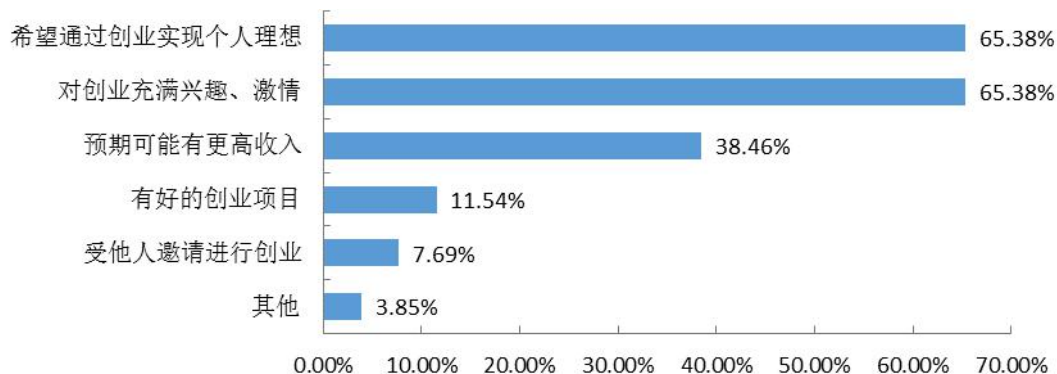


图 1-31 2016 届毕业生主要创业原因分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的在校活动：毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“社会实践活动”（54.17%），其次为“学生社团活动”（29.17%）和“创新创业课程或讲座”（25.00%）。

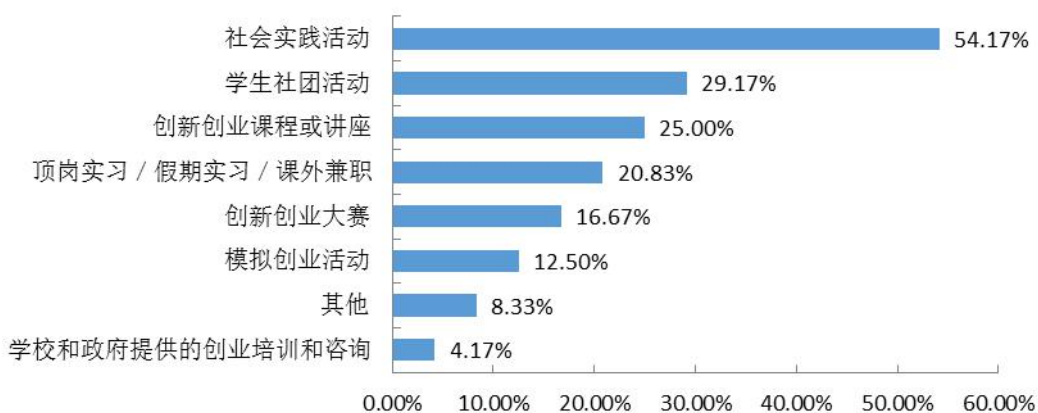


图 1-32 2016 届毕业生对促进创业的活动的活动的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

创业阻碍：毕业生认为遇到的创业困难主要有“资金筹备”（52.00%），其次为“产品、服务的营销推广”（40.00%）和“创业团队组建”（40.00%）。

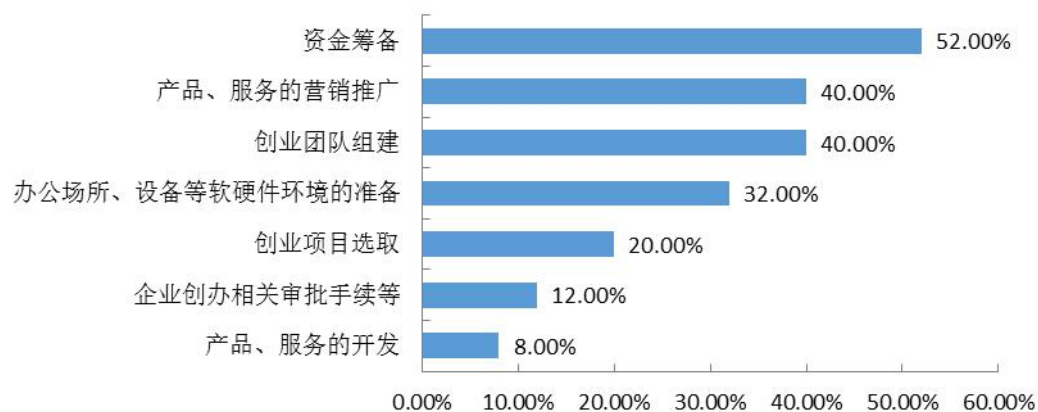


图 1-33 2016 届毕业生所遇到的创业困难分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：就业创业工作举措

青岛理工大学高度重视毕业生就业工作，将就业工作作为人才培养的重要环节纳入学校教育质量提升工程，强化思想共识，整合有效资源，打造工作品牌，构建长效机制，完善工作体系，有效提升就业指导服务工作的专业化水平，举全校之力促进毕业生高质量、充分就业。

一、深化就业创业工作体制机制建设，提升就业创业管理服务工作与水平

全力推动就业创业工作向内涵发展、特色发展转型升级，创新思路，整合资源，制定配套政策，完善服务方式，突出精准化服务方向，将就业创业工作做实做深做细，不断优化和完善以社会需求为导向的高水平就业工作体制机制的步伐。2016 年全校上下在就业指导与服务、信息化建设、协同育人机制、职业发展能力提升、就业质量评价、中高端市场建设、毕业生跟踪与反馈、创新创业体系建设等方面都取得了较大的发展，有些工作取得历史性的突破。

二、完善就业创业指导服务体系，提升就业创业工作效能和活力

构建就业创业工作长效机制，修订规章制度，完善组织架构，明确责任分工，建立保障机制，优化队伍建设，搭建服务平台，强化指导服务，改革考评体系。充分调动学院就业工作的积极性和主动性，在已有全员关心就业、关注就业的基础上，鼓励学院在就业创业体制机制方面的创新性做法，效果较好的在全校进行宣传推广。在组织建设、日常工作、教育指导、信息化手段、理论研究等方面已形成部分特色服务品牌，引导形成全校师生参与就业创业工作的强大合力，提升了工作效能和活力。

三、强化中高端就业市场建设，推动校内校外两个市场同步发展

加大中高端市场建设力度，制定就业市场建设实施方案，以学校优势专业学科为引领，以就业创业基地为重点、以相关行业协会为线、以重点地区为面，“点、线、面”并进，重点面向中高端市场，形成不同层次市场协调发展，全方位、多层次、立体化的就业市场格局。建设了一批专业对口强、接收毕业生多、面向中高端市场的基地，具有学校专业特色、符合人才培养需求的就业创业实践基地群正在逐步形成。完善校内就业市场建设服务体系，构建了服务规范流程，从信息的选择、发布、传递、反馈等环节加大工作力度，实现无缝对接。

四、全面实施职业能力提升计划，提高学生职业认知能力

进一步完善职业生涯教育体系，优化教育教学内容，增强学生职业生涯教育的系统性和针对性，积极开展职业生涯规划大赛和职业能力实践训练等活动，切实提高教育实效。积极对接国家发展战略和当前社会需求，更加主动适应新产业、新业态、新技术发展，形成需求导向的学科专业结构和人才培养结构，提高学生社会适应能力。改进实践教学，合理调整实践教学计划，与就业能力培养和动手实践能力提升紧密结合，与顶岗实习有效对接，不断提高学生动手实践能力。学生职业认知能力是一种综合能力，要多部门会同，不断完善职业能力提升计划，综合施策，全面提升学生职业能力。

五、优化人才培养方案，提升毕业生就业创业能力和竞争力

充分发挥就业和社会需求在人才培养模式和教育教学改革中的导向作用，加大协同育人力度。围绕社会需求开展就业指导、创新创业教育，对接校内校外资源，对接区域经济社会发展需求，培养应用型、复合型人才。积极推进与企业、行业协同育人机制，积极推进“校企合作、校产合作、校地合作”，积极推进与企业、大学科技园、产业园区、地方政府共建实习实训基地，促进产学研用紧密结合，把企业行业需求融入人才培养全过程。推动大学生参加形式多样的社会实践活动，全方位多渠道提高毕业生就业创业能力和质量。

六、强化就业质量建设工程，完善就业创业质量评价体系

2016 年围绕就业创业质量评价体系和反馈机制做了以下三方面的工作：一是修订学院就业评估办法，考核指标变为就业率、就业指导与服务、就业质量、市场建设、创新创业五大一级指标，政策性和规范性指标进行了整合，进一步加大对就业质量和学院创新创业工作的考核。二是规范完善学院就业质量报告制度，对报告的结构、内容等关键要素等做出了明确界定。增加了对学院协同育人机制、职业能力提升计划的考核，以及第三方机构对学院就业质量和人才培养质量的评价。三是完善就业反馈机制。引入第三方机构，对高校毕业生就业状况进行追踪调查评估。按照教育部和山东省人社厅规定面向社会发布就业率情况和就业质量年度报告，倒逼学校教育教学改革，促进人才培养、社会需求和就业的良性互动，提升毕业生就业核心竞争力。

七、深化创新创业教育改革，积极构建学生创新创业能力提升体系

完善人才培养质量标准。学校把提高教育质量作为创新创业教育改革的出发点和落脚点，根据学校人才培养定位和创新创业教育目标要求，促进专业教育与创新创业教育有机融合，将创新创业教育融入人才培养全过程。采取有效举措，培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力。健全创新创业教育课程体系。开发开设创新创业教育课程；在创新创业教育课程建设、在线课程学分认定等方面做出明确规定；编辑出版科学适用的创新创业教育重点教材。

八、强化创新能力培养，大力引导学生基于创新的创业

构建创新能力培养机制。学校对具有创业意向和创业潜质学生进行分类分层次重点培养。制定创新创业能力培养计划，建立创新创业档案和成绩记载系统；鼓励学生开展创新实验、发表论文、获得专利和自主创业。加强创新实践扶持。设立创新创业奖学金和相应的奖励机制，组织举办各类创新创业实践活动，组织学生积极参与省级、国家级各类创业大赛，研究制订相关政策保证学生参与创新实践实现制度化和常态化，保证学生参赛获奖连年增长。

第三篇：就业质量相关分析

一、毕业研究生就业质量相关分析

（一）薪酬水平

薪酬区间：2016 届毕业研究生月均收入相对较高，为 4389.23 元/月；其中 30.07% 的毕业研究生月薪在 4501-6000 元区间内，27.27% 的毕业研究生月薪在 2501-3500 元之间。

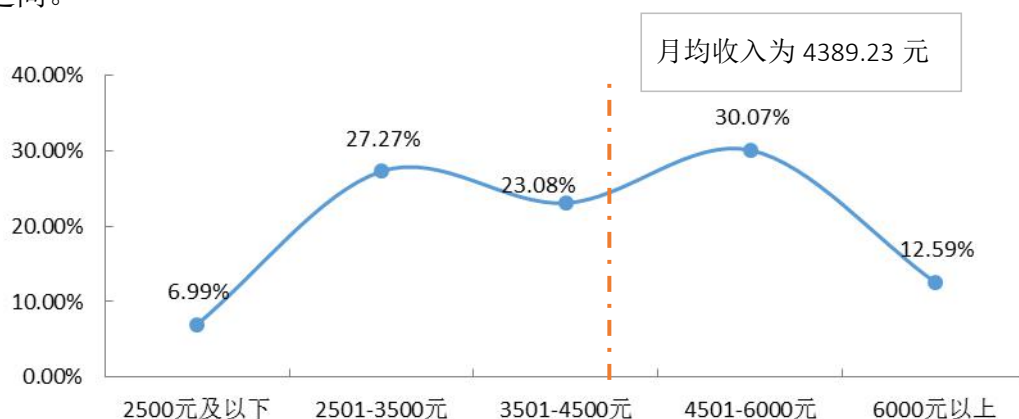


图 3-1 2016 届毕业研究生薪酬分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

省内主要就业城市月薪：在青岛市和枣庄市就业的毕业研究生薪酬水平相对较高，分别为 4436.83 元/月和 4400.00 元/月。

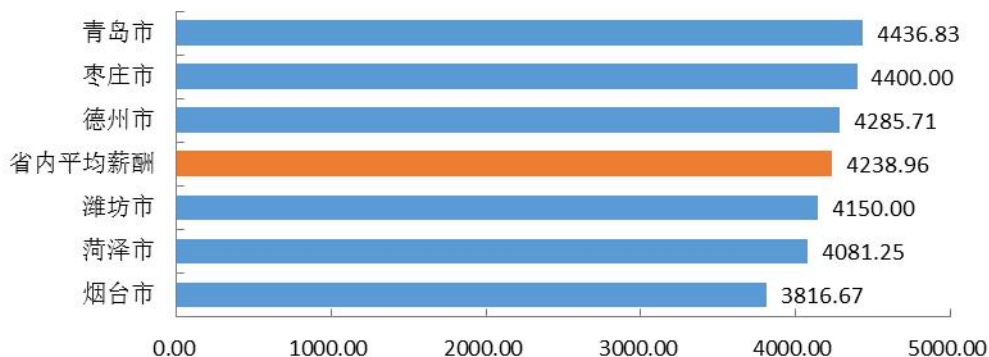


图 3-2 2016 届毕业研究生省内主要就业城市月薪（单位：元/月）

注：列举答题人数 ≥ 7 人的省内就业城市。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位月薪：在“三资企业”就业的毕业研究生月均收入水平相对较高（4792.31 元/月），“高等教育单位”次之（4707.88 元/月）。

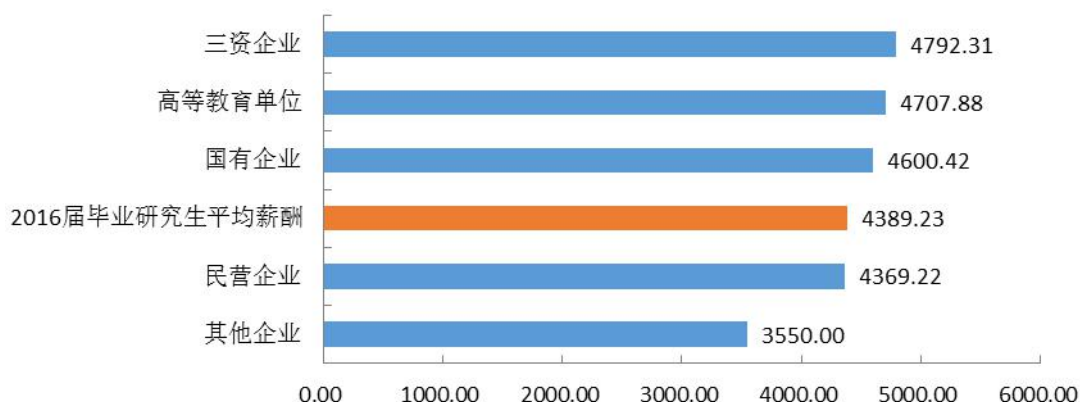


图 3-3 2016 届毕业研究生主要就业单位薪酬分布（单位：元/月）

注：1.列举答题人数≥8 人的就业单位。

2.其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业月薪：在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的毕业研究生月均收入水平相对较高（5127.78 元/月），“房地产业”次之（4664.29 元/月）。

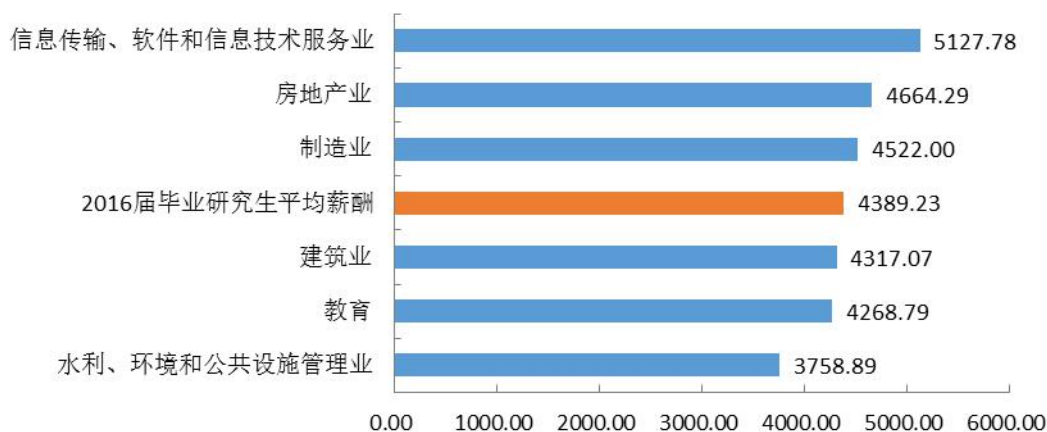


图 3-4 2016 届毕业研究生主要就业行业薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数≥9 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

学校 2016 届毕业研究生目前就业岗位与所学专业的相关度为 91.03%，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

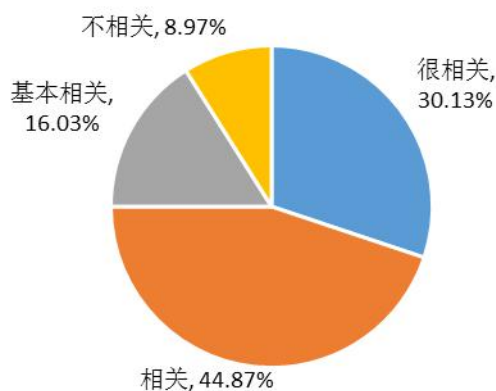


图 3-5 2016 届毕业研究生专业相关度分布

注：相关度=“很相关”占比+“相关”占比+“基本相关”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业毕业研究生的专业相关度分布如下表所示：

表 3-1 2016 届主要专业毕业研究生专业相关度分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	相关度
供热、供燃气、通风及空调工程	26.67%	40.00%	26.67%	6.67%	93.33%
市政工程	25.00%	50.00%	16.67%	8.33%	91.67%
土木工程（硕士）	33.33%	39.39%	18.18%	9.09%	90.91%
机械工程	25.00%	45.00%	10.00%	20.00%	80.00%

注：1.相关度=“很相关”占比+“相关”占比+“基本相关”占比。

2.列举答题人数≥10 人的专业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

从事低专业相关度工作的原因：主要为“想找相关工作，但是机会太少”（45.95%）和“想找相关工作，但是不符合要求”（27.03%）。

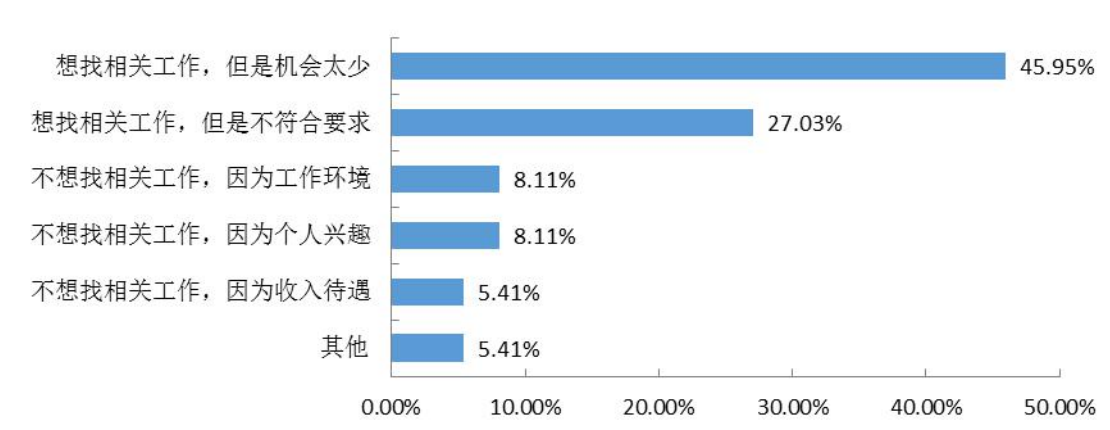


图 3-6 2106 届毕业研究生从事低专业相关度工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

2016 届毕业研究生对工作内容的满意度最高（94.23%），对工作职业发展前景的满意度（92.95%）次之，而对薪酬的满意度（87.18%）相对较低。



图 3-7 2016 届毕业研究生对工作满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“基本满意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）职业期待吻合度

2016 届毕业研究生自身职业期待吻合度为 91.03%。

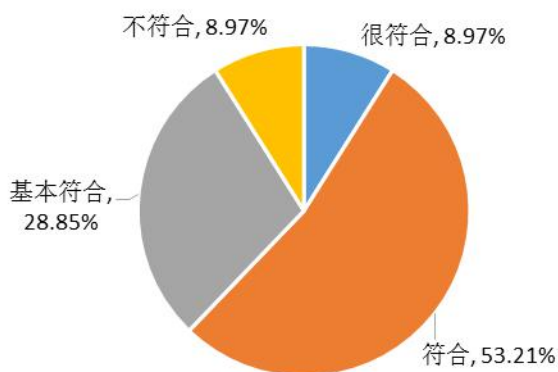


图 3-8 2016 届毕业研究生自身职业期待吻合度

注：职业期待吻合度=“很符合”占比+“符合”占比+“基本符合”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

二、本科毕业生就业质量相关分析

（一）薪酬水平

薪酬区间：2016 届本科毕业生月均收入为 3632.94 元；月薪区间主要集中在 2501-3500 元（42.58%），其次为 3001-4500 元（18.50%）。

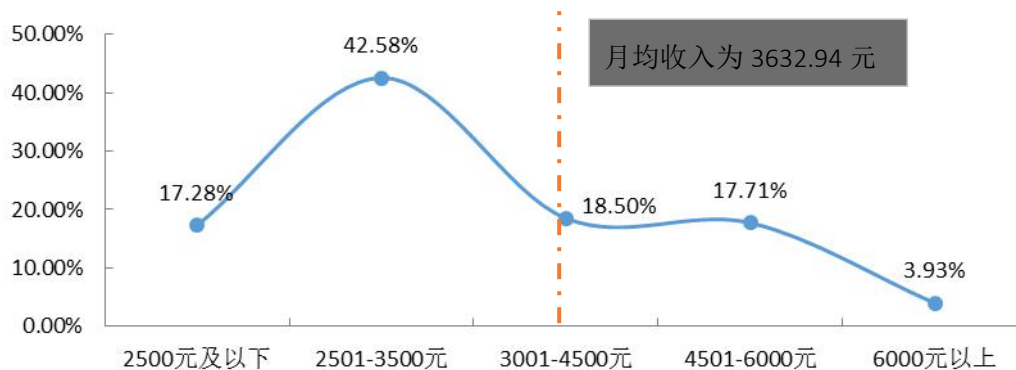


图 3-9 2016 届本科毕业生薪酬分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

省内主要就业城市月薪：在济南市就业的本科毕业生薪酬水平相对较高，月均收入在 3440.00 元以上。

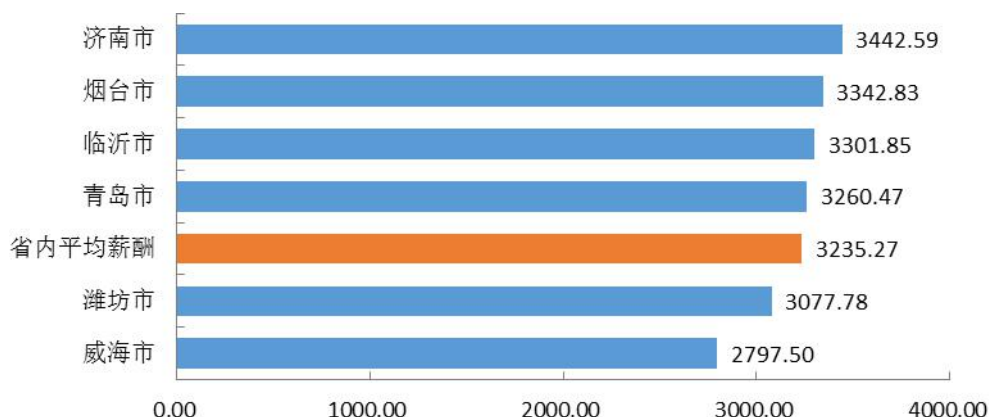


图 3-10 2016 届本科毕业生省内主要就业城市薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数≥20 人的省内就业城市。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位月薪：在“高等教育单位”和“科研设计单位”就业的毕业生具有显著薪酬优势，月均收入分别为 4423.55 元和 4202.01 元。

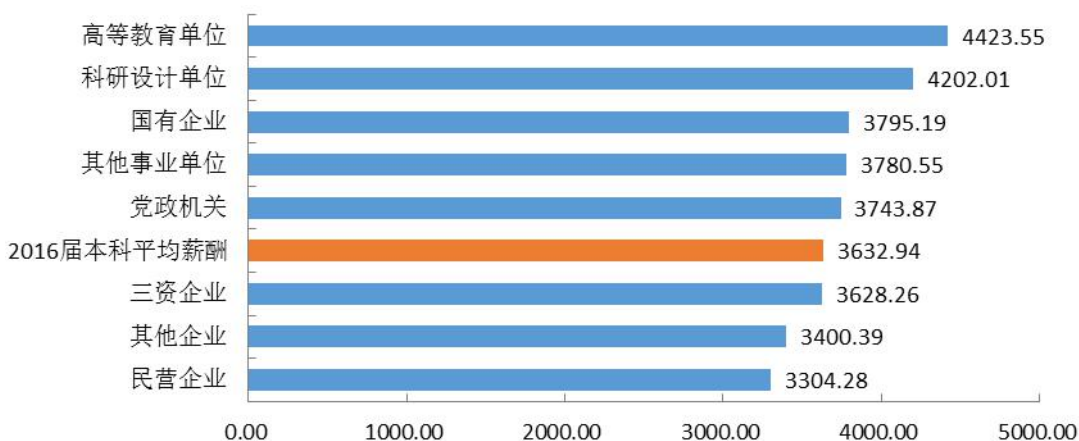


图 3-11 2016 届本科毕业生主要就业单位薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数≥20 人的就业单位。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业月薪：在“信息传输、软件和信息技术服务业”和“水利、环境和公共设施管理业”就业的毕业生薪酬水平相对较高，月均收入分别为 4117.82 元和 4040.33 元。

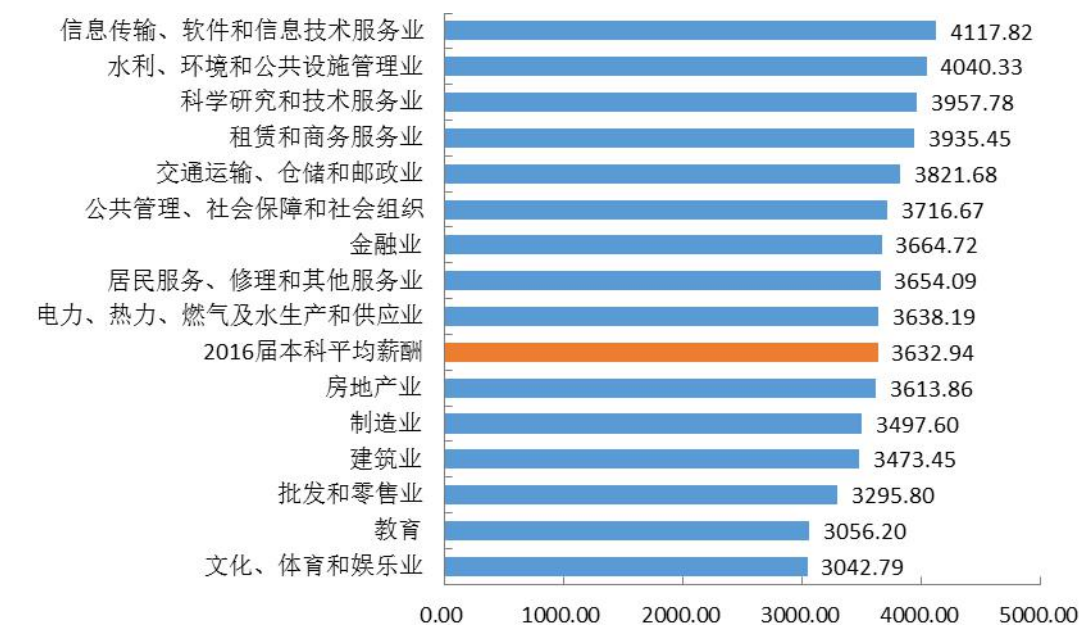


图 3-12 2016 届本科毕业生主要就业行业薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

学校 2016 届本科毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 88.59%，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

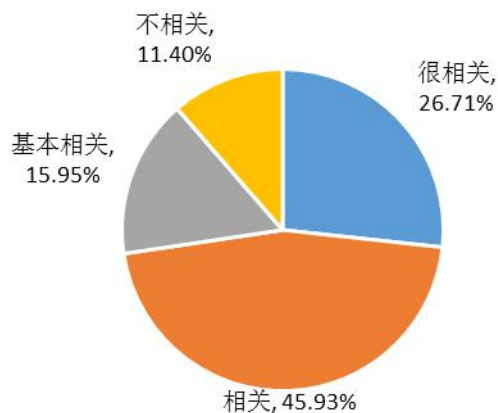


图 3-13 2016 届本科毕业生专业相关度分布

注：相关度=“很相关”占比+“相关”占比+“基本相关”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业本科毕业生的专业相关度分布如下表所示：

表 3-2 2016 届主要专业本科毕业生专业相关度分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	相关度
会计学	51.79%	41.07%	7.14%	0.00%	100.00%
材料科学与工程	43.75%	56.25%	0.00%	0.00%	100.00%
土木工程(土木工程学院)	17.48%	74.27%	7.77%	0.49%	99.51%
建筑学	64.00%	24.00%	8.00%	4.00%	96.00%
软件工程	39.39%	42.42%	12.12%	6.06%	93.94%
工程造价(临沂校区(工程管理系))	36.36%	42.42%	15.15%	6.06%	93.94%
会计学	45.45%	45.45%	3.03%	6.06%	93.94%
工程造价(管理学院)	43.75%	40.62%	9.38%	6.24%	93.76%
土木工程(临沂校区(土建工程系))	45.16%	38.71%	9.68%	6.45%	93.55%
车辆工程	43.48%	32.61%	17.39%	6.52%	93.48%
汽车服务工程	13.64%	45.45%	31.82%	9.09%	90.91%
电气工程及其自动化	40.00%	35.00%	15.00%	10.00%	90.00%
财务管理	31.58%	47.37%	10.53%	10.52%	89.48%
交通工程	31.58%	26.32%	31.58%	10.53%	89.47%
工程管理（国际工程项目管理）	35.14%	32.43%	21.62%	10.81%	89.19%
广告学	18.75%	43.75%	25.00%	12.50%	87.50%
英语	13.33%	53.33%	20.00%	13.33%	86.67%
机械设计制造及其自动化(机械工程学院)	16.00%	42.00%	28.00%	14.00%	86.00%
材料成型及控制工程	19.23%	46.15%	19.23%	15.38%	84.62%
国际商务	11.11%	50.00%	22.22%	16.67%	83.33%
工程管理(临沂校区(工程管理系))	17.24%	51.72%	13.79%	17.24%	82.76%
建筑环境与设备工程	41.18%	29.41%	11.76%	17.65%	82.35%
电子信息工程	5.71%	40.00%	34.29%	20.00%	80.00%
安全工程	41.67%	30.56%	5.56%	22.22%	77.78%
国际经济与贸易	29.41%	29.41%	17.65%	23.53%	76.47%
交通运输	9.52%	47.62%	19.05%	23.81%	76.19%
通信工程	10.71%	25.00%	35.71%	28.57%	71.43%
电子信息科学与技术	6.25%	31.25%	18.75%	43.75%	56.25%
日语	18.75%	31.25%	6.25%	43.75%	56.25%
社会工作	0.00%	12.50%	31.25%	56.25%	43.75%

注：1.相关度=“很相关”占比+“相关”占比+“基本相关”占比。

2.列举答题人数≥15 人的专业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

从事低专业相关度工作的原因：主要为“想找相关工作，但是不符合要求”（30.28%），其次为“想找相关工作，但是机会太少”（27.22%）和“不想找相关工作，因为个人兴趣”（25.69%）。

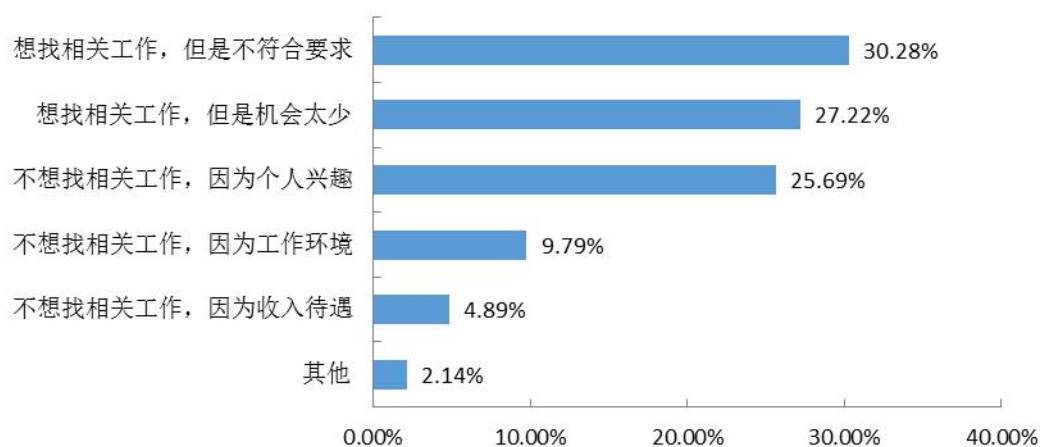


图 3-14 2016 届本科毕业生从事低专业相关度工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

学校 2016 届本科毕业生对目前工作的满意度处于较高水平；其中对工作薪酬的满意度为 94.82%，对工作内容的满意度为 96.89%，对职业发展前景的满意度为 97.45%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容及薪资方面均比较认同。



图 3-15 2016 届本科毕业生对工作满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“基本满意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）职业期待吻合度

2016 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 95.06%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

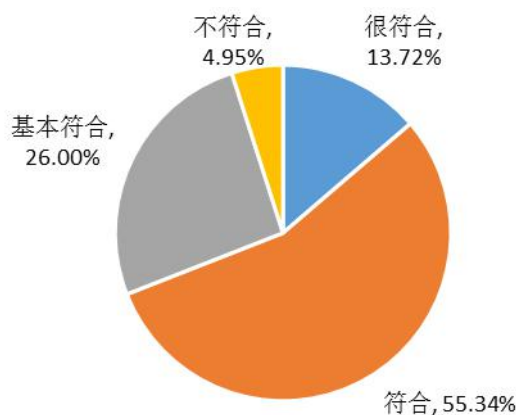


图 3-16 2016 届本科毕业生自身职业期待吻合度

注：职业期待吻合度=“很符合”占比+“符合”占比+“基本符合”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

三、专科毕业生就业质量相关分析

（一）薪酬水平

薪酬区间：2016 届专科毕业生月均收入为 2595.81 元；月薪区间主要集中在 1501-3000 元（65.99%），其次为 3001-4500 元（15.65%）。

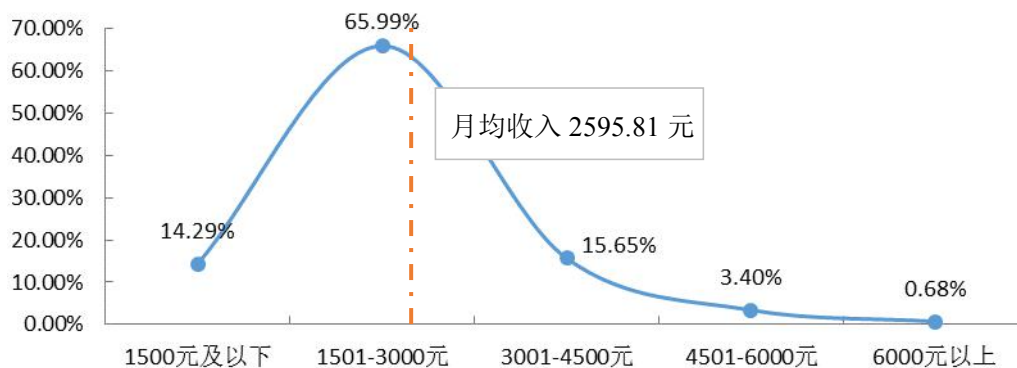


图 3-17 2016 届专科毕业生薪酬分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

省内主要就业城市月薪：在聊城市和青岛市就业的毕业生薪酬水平相对较高，月收入均在 2700.00 元以上。

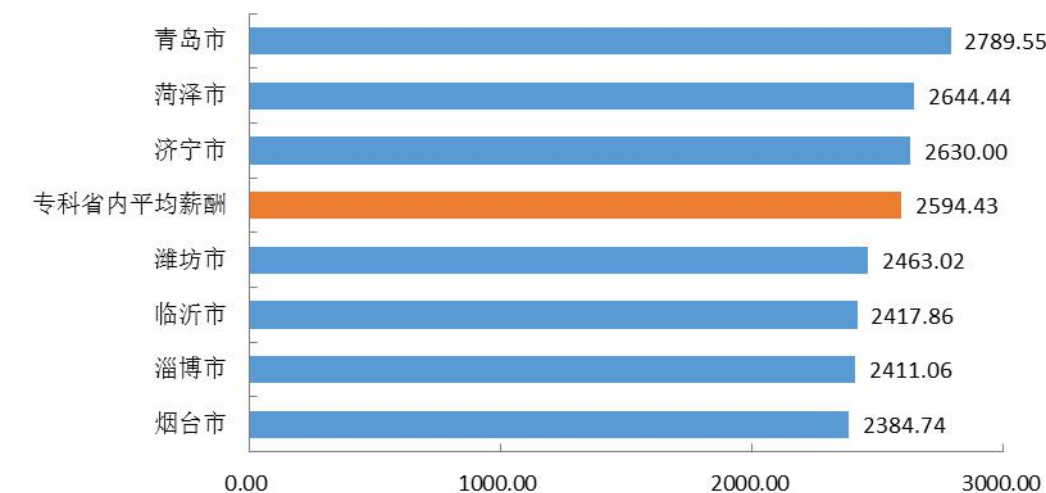


图 3-18 2016 届专科毕业生省内主要就业城市薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数≥15 人的省内就业城市。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位月薪：在“三资企业”就业的毕业生薪酬水平相对较高，月收入为 2966.67 元；其次为“民营企业”和“其他”单位类型。

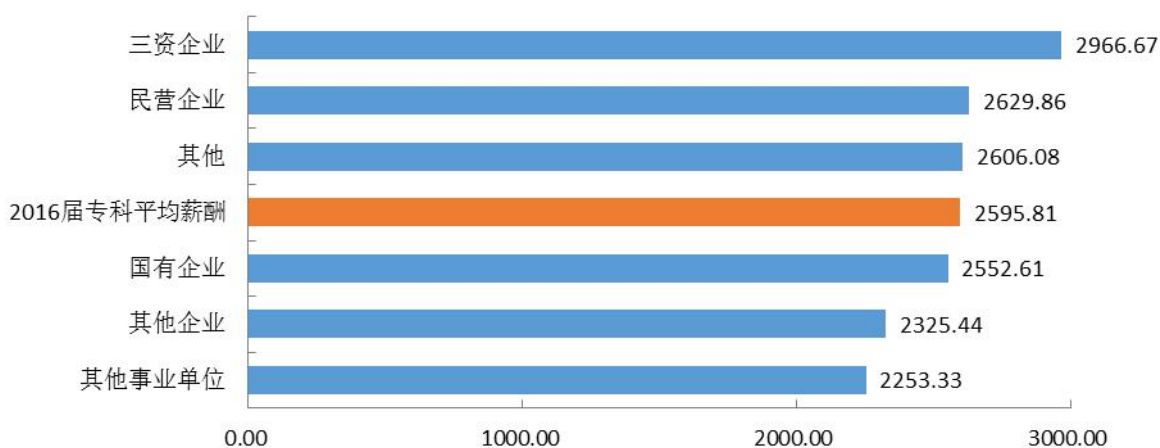


图 3-19 2016 届专科毕业生主要就业单位薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数≥12 人的就业单位。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业月薪：在“制造业”和“交通运输、仓储和邮政业”就业的毕业生薪酬水平相对较高，月均收入分别为 2817.29 元和 2719.00 元。

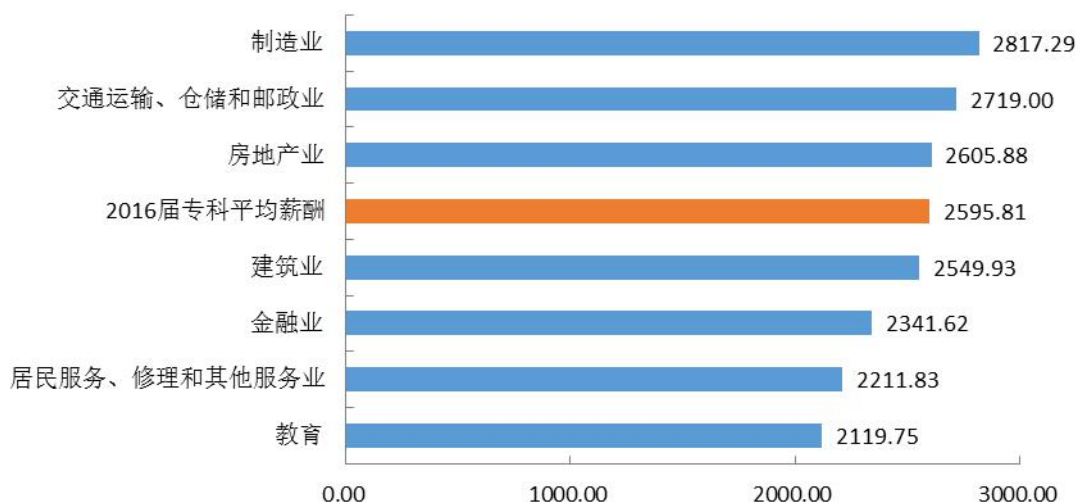


图 3-20 2016 届专科毕业生主要就业行业薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数≥10 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

学校 2016 届专科毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 83.88%，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

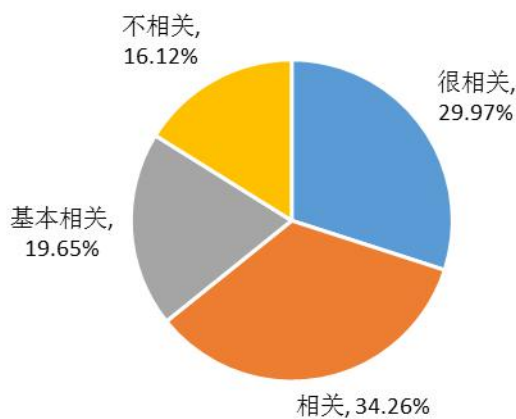


图 3-21 2016 届专科毕业生专业相关度分布

注：相关度=“很相关”占比+“相关”占比+“基本相关”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业专科毕业生的专业相关度分布如下表所示：

表 3-3 2016 届主要专业专科毕业生专业相关度分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	相关度
工程造价（工程管理系）	14.29%	46.43%	35.71%	3.57%	96.43%
会计(高职院校)	35.56%	42.22%	15.56%	6.66%	93.34%
建筑工程技术（高职院校）	58.70%	20.65%	10.87%	9.78%	90.22%
道路桥梁工程技术	22.22%	55.56%	11.11%	11.12%	88.89%
工程造价（高职院校）	24.10%	38.55%	18.07%	19.27%	80.72%
机电一体化技术	6.67%	46.67%	26.67%	20.00%	80.01%
艺术设计	31.03%	24.14%	13.79%	31.04%	68.96%

注：1.相关度=“很相关”占比+“相关”占比+“基本相关”占比。

2.列举答题人数≥15 人的专业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

从事低专业相关度工作的原因：主要为“想找相关工作，但是机会太少”（36.22%），其次为“想找相关工作，但是不符合要求”（25.20%）。

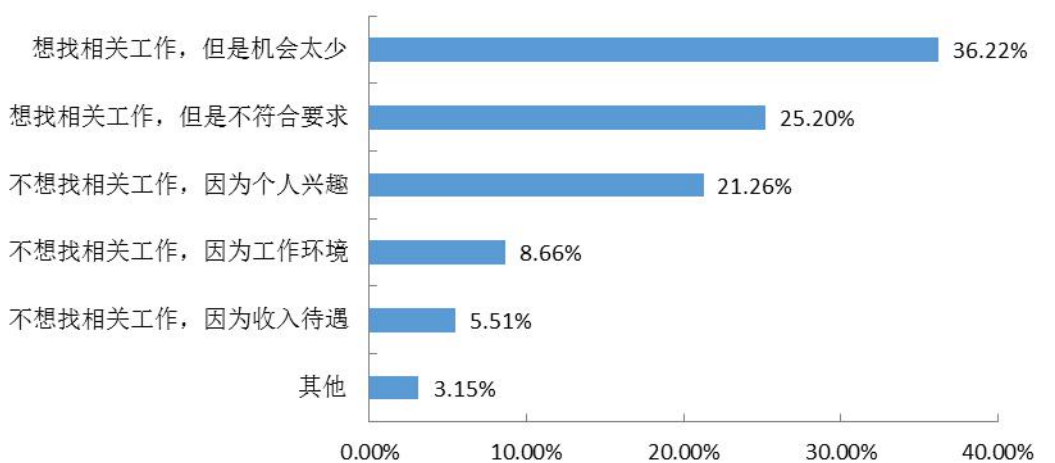


图 3-22 2016 届专科毕业生从事低专业相关度工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

学校 2016 届专科毕业生对目前工作的满意度处于较高水平；其中对职业发展前景的满意度为 95.46%，对工作内容的满意度为 95.47%，而对工作薪酬的满意度相对较低，为 89.67%。

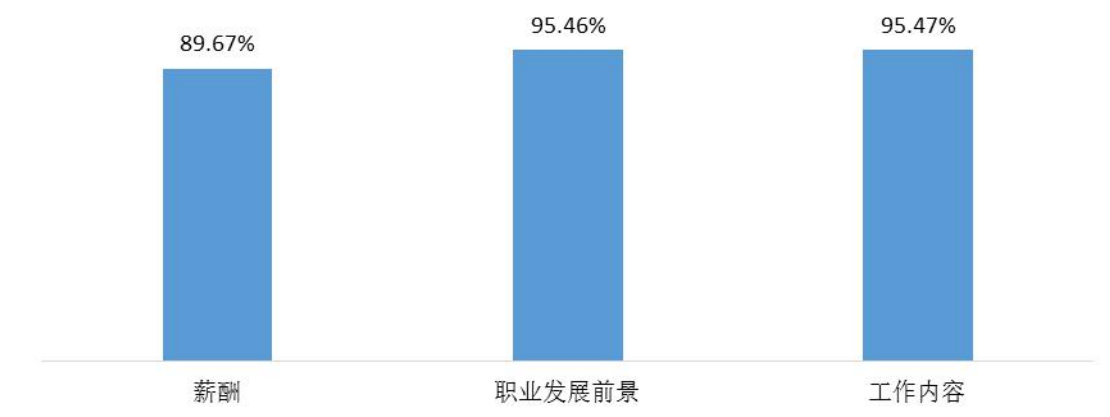


图 3-23 2016 届专科毕业生对工作满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“基本满意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）职业期待吻合度

2016 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 93.70%；可见毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

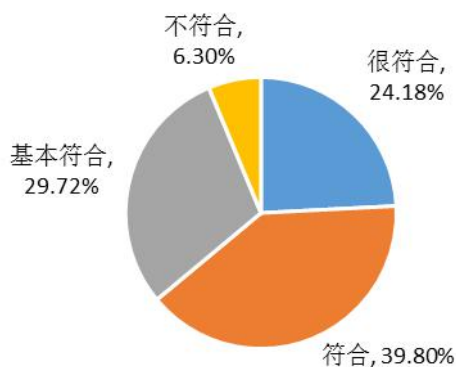


图 3-24 2016 届专科毕业生自身职业期待吻合度

注：职业期待吻合度=“很符合”占比+“符合”占比+“基本符合”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

四、用人单位对毕业生的评价

将我校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于我校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

（一）用人单位对毕业生的满意度

用人单位对本校毕业生的工作表现满意度水平较高，达到 100%。

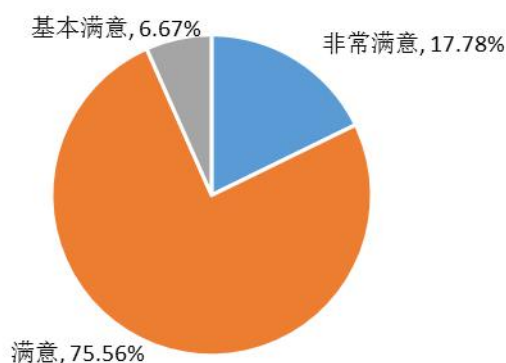


图 3-25 用人单位对毕业生工作表现的满意度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

（二）用人单位对毕业生能力及素养的评价

与其他高校毕业生相比，用人单位认为我校毕业生的三大优势能力和素养是：“工作作风踏实”（51.11%）、“工作态度端正，有韧性”（42.22%）和“对工作的理解和领悟力强”（42.22%）。

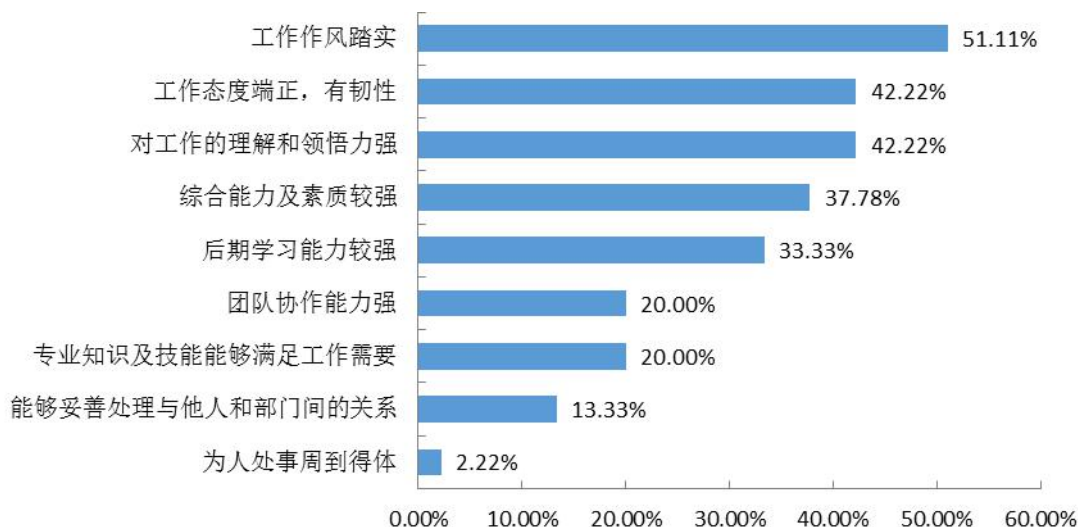


图 3-26 用人单位对毕业生能力及素养的评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

（三）用人单位对毕业生各项职业素养/能力的满足度评价

用人单位认为我校毕业生的各项职业素养/能力对其所从事工作要求的满足度均在 97%以上；其中，积极进取、团队协作能力和语言表达能力的“满足”占比最高，均为 89.13%。

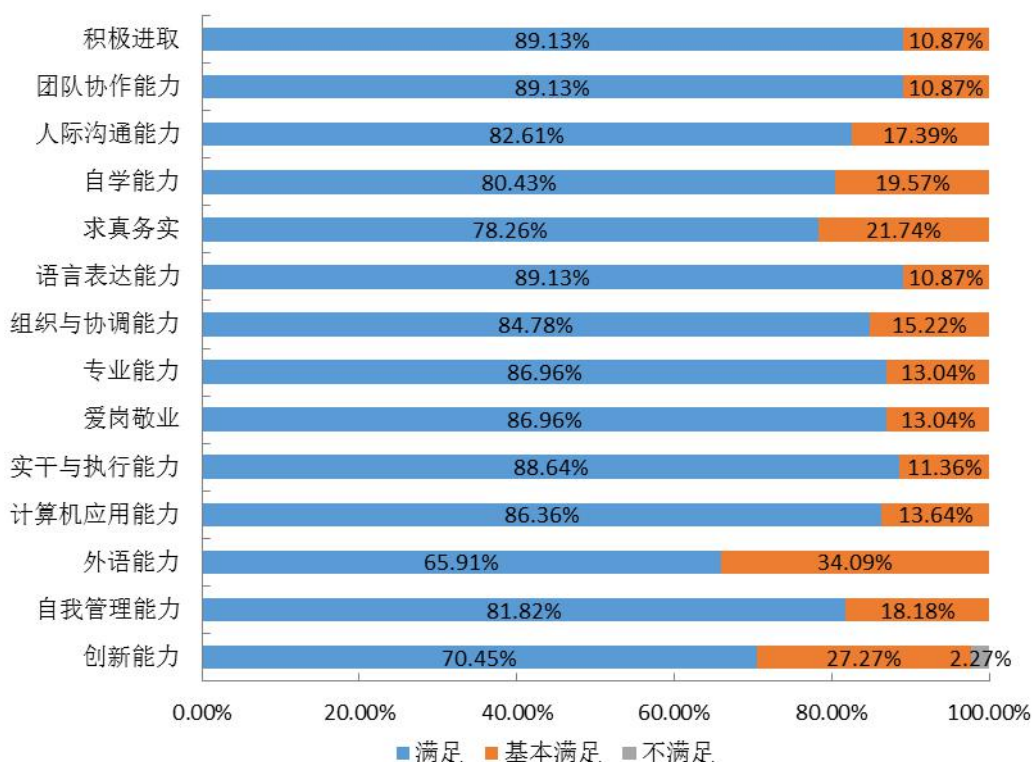


图 3-27 用人单位对毕业生素质/能力满足工作需求的评价

注：满足度=“满足”占比+“基本满足”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

（四）用人单位认为毕业生需要加强的能力

用人单位认为毕业生需要加强的前三项能力为“工作适应能力”（48.84%）、“心理承受能力”（39.53%）和“学习新知识能力”（32.56%）。

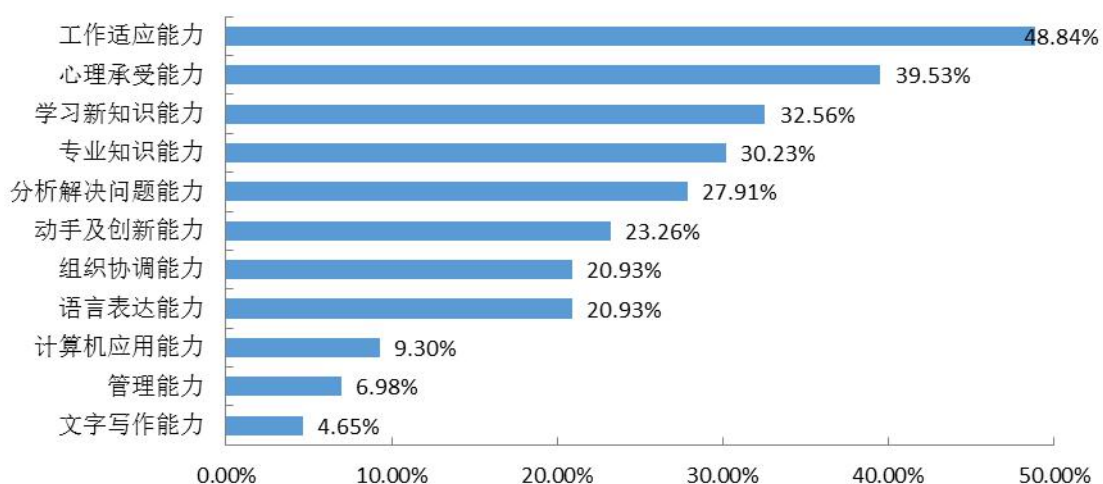


图 3-28 用人单位认为毕业生需要加强的能力分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

五、求职过程

（一）落实工作途径

在调查中，毕业生表示其落实工作的主要途径为“学校组织的现场招聘会”，占比为 24.34%；其次是“父母及亲友推荐”（13.00%）和“直接向用人单位申请”（12.61%）

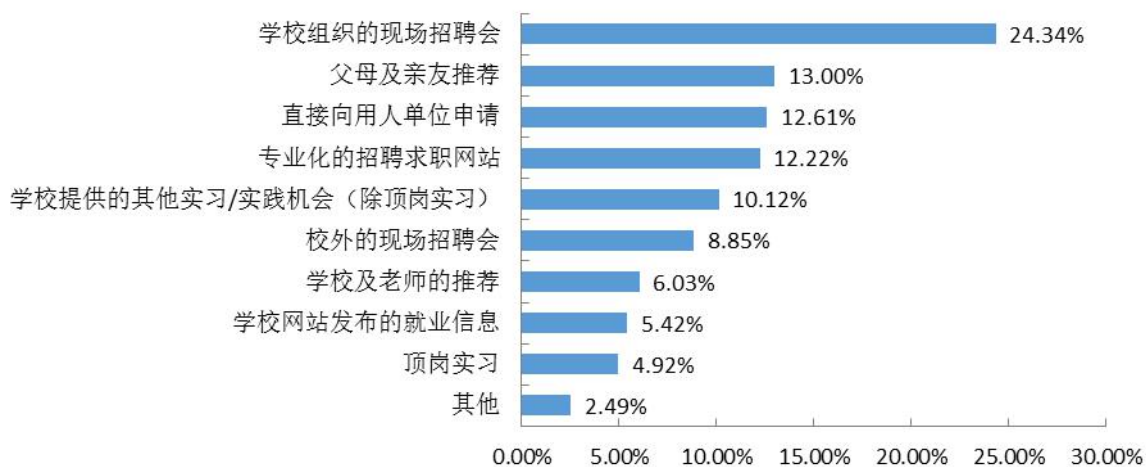


图 3-29 毕业生落实工作的途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）求职困难

毕业生认为在求职过程中遇到的困难主要为“缺乏实践经验”，占比为 45.74%；其次是“适合自己专业和学历的岗位太少”（36.12%）和“用人单位待遇和条件不符合预期”（33.24%）。

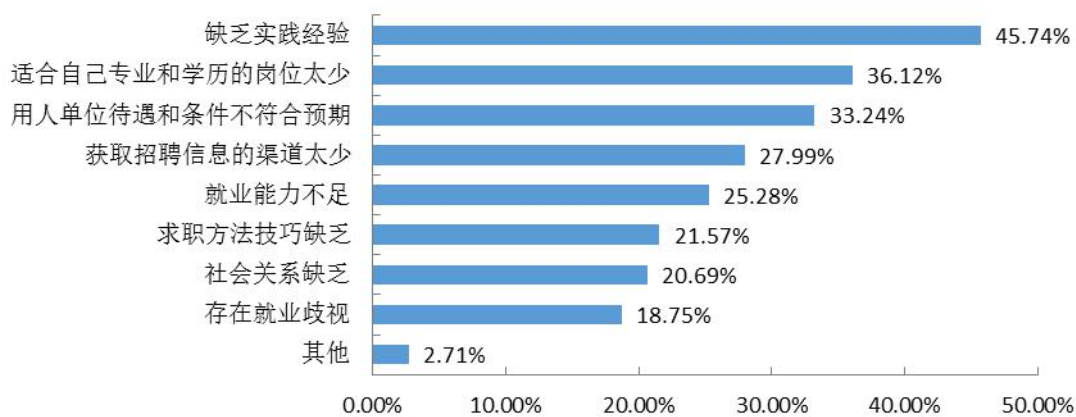


图 3-30 毕业生遇到的求职困难分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业机会

在调查中，大部分毕业生认为就业机会“比较好，有较大挑选余地”（44.61%）、“就业机会一般”（34.13%）。

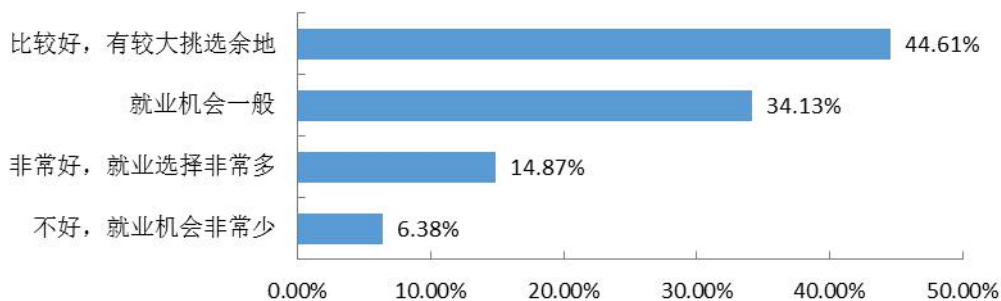


图 3-31 毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职准备

毕业生开始求职准备的时间主要在“毕业前半年”（51.76%）和“毕业前一年”（39.93%）。

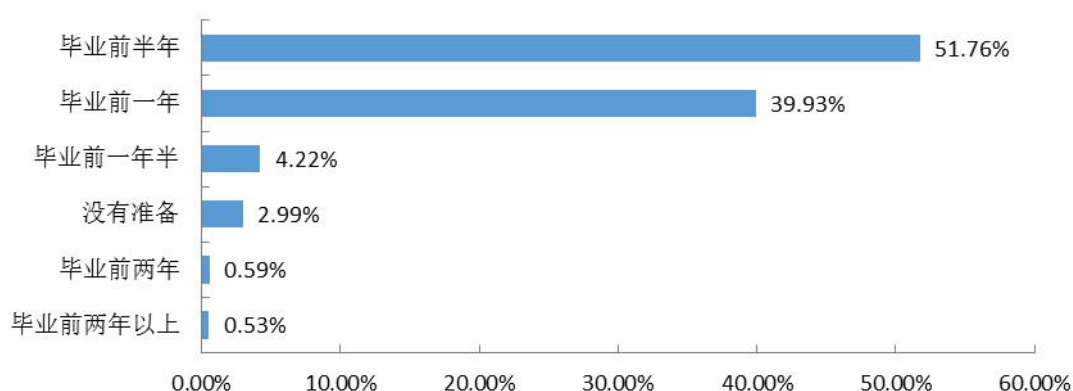


图 3-32 毕业生开始求职准备的时间分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）求职服务参与情况及有效性评价

求职服务参与度：调查显示 2016 届毕业生对“大学组织的招聘会”参与度最高，占比 54.81%，其次为“职业发展规划”（36.50%）和“辅导求职策略”（29.04%）。

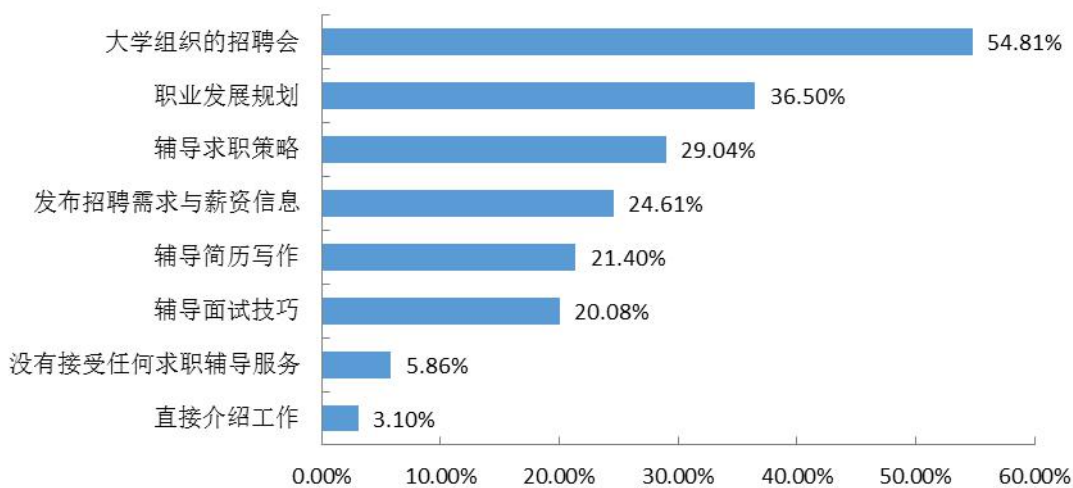


图 3-33 学校求职服务的参与度分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

求职服务有效性：毕业生对“大学组织的招聘会”的有效性评价较高，占比为 50.88%；其次为“辅导面试技巧”（36.49%）和“辅导求职策略”（31.37%）

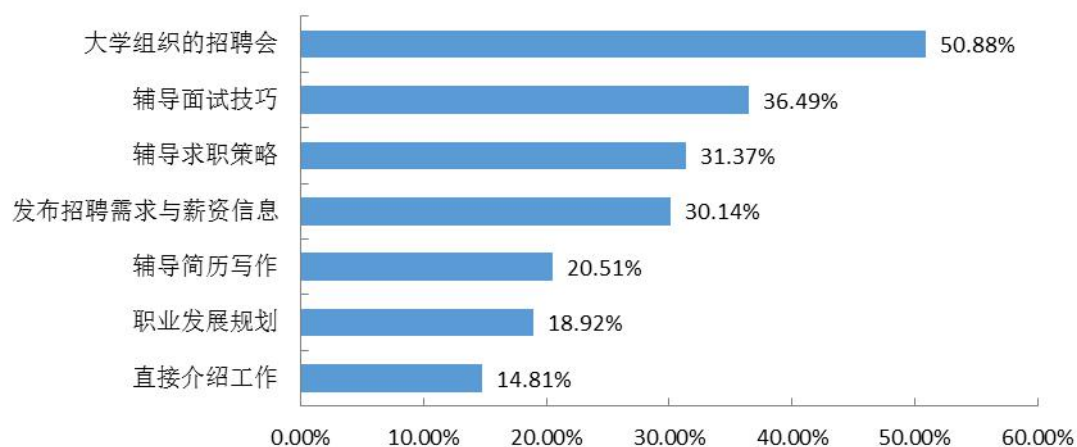


图 3-34 毕业生对学校求职服务的有效性评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模保持平稳，专科就业率逐年提升

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模变化相对比较平稳，其中本科生毕业规模有一定的增长趋势。专科生就业率逐年增长，从 14 届到 16 届增长了 13.04 个百分点，本科生就业率相对比较平稳，毕业研究生三届就业率波动明显。

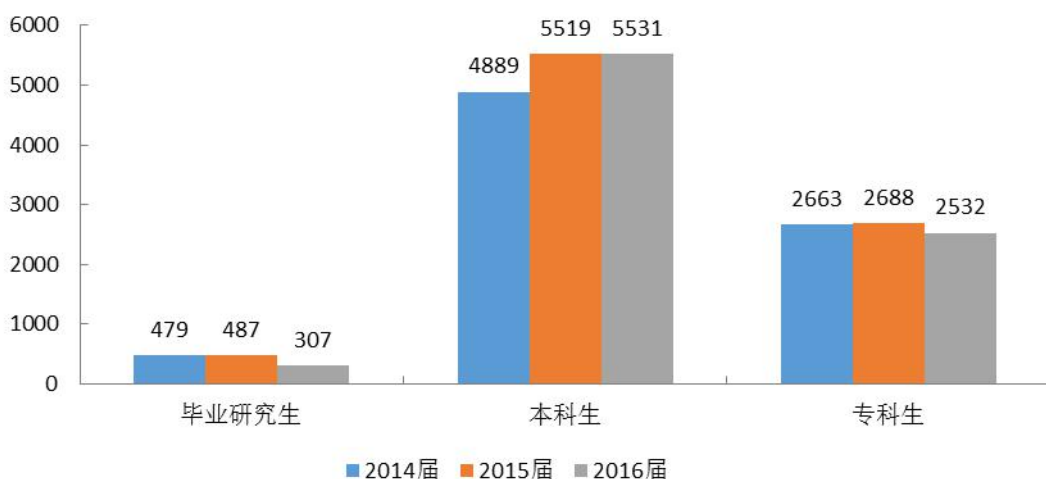


图 4-1 2014-2016 届各学历毕业生规模

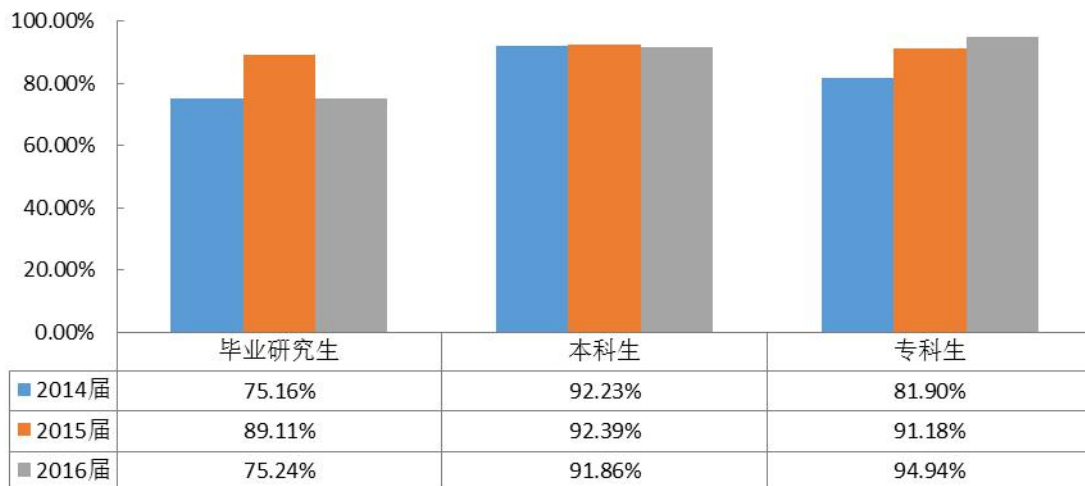


图 4-2 2014-2016 届各学历毕业生就业率

二、单位就业为主流，继续深造比例呈上升趋势

单位就业为学校近两届毕业生的主要就业方式，其中毕业研究生就业单位占比均在 68.00%以上，本科毕业生单位就业占比均在 74.00%以上，专科毕业生单位就业占比均在 71.00%以上；另外选择继续深造（升学、出国（境））的毕业生人数逐年增加，其中专科毕业生和毕业研究生继续深造占比有显著提升，2016 届较 2015 届分别上升了 5.79 个百分点和 2.62 个百分点，本科毕业生继续深造占比保持稳定（15.00%以上）；可见毕业生“继续深造”意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

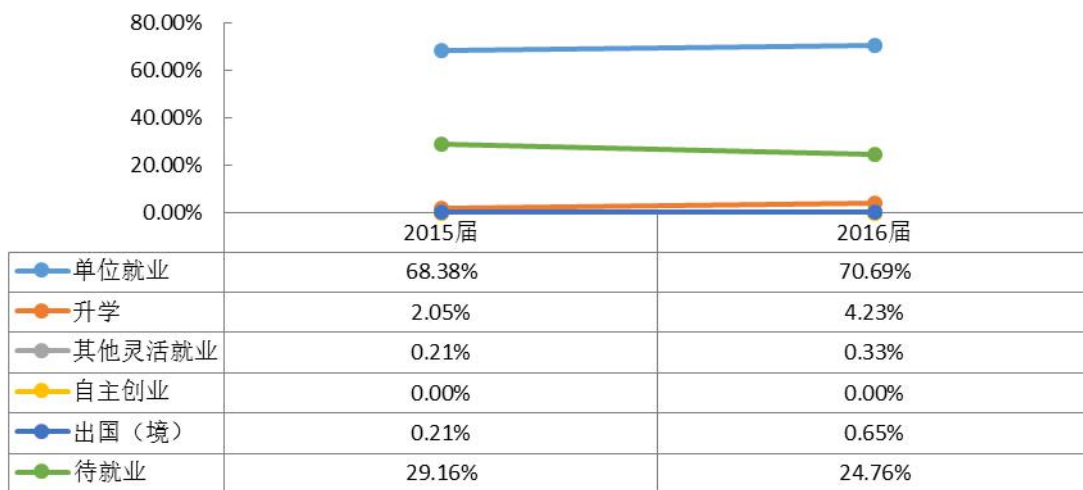


图 4-3 2015-2016 届毕业生研究生就业方式分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、基层项目、非派遣省外签约和国家基层项目。

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

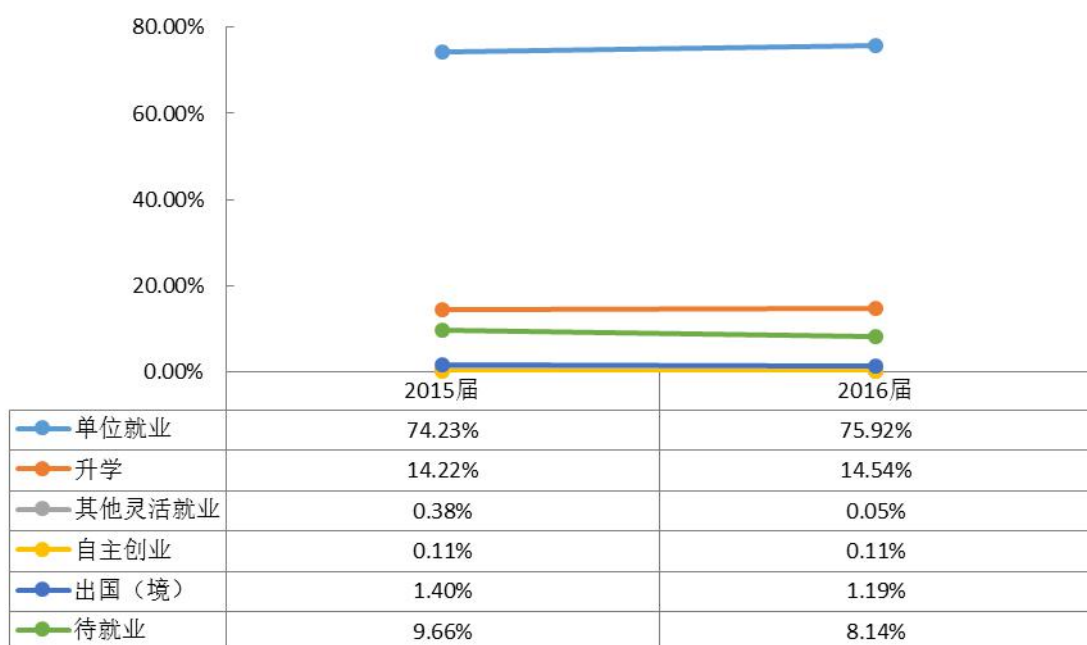


图 4-4 2015-2016 届本科毕业生就业方式分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、基层项目、非派遣省外签约和国家基层项目。

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

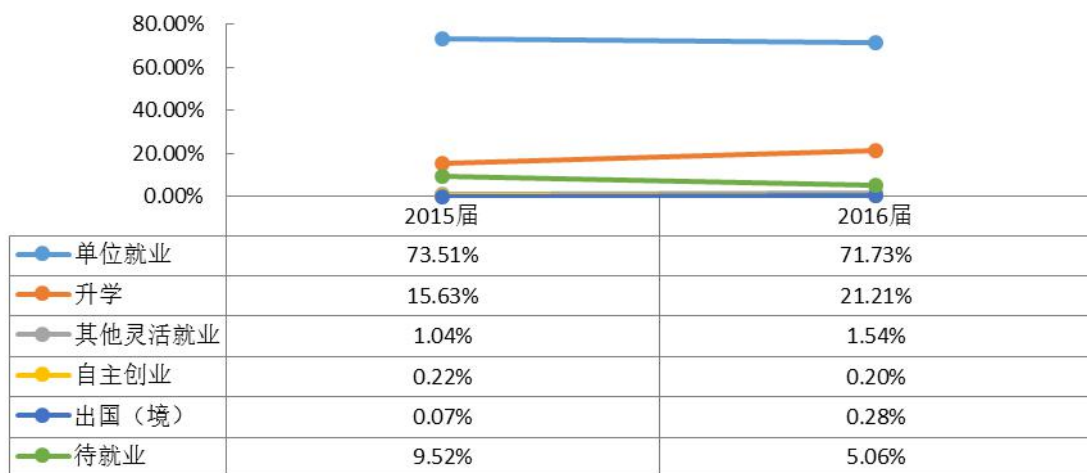


图 4-5 2015-2016 届专科毕业生就业方式分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、基层项目、非派遣省外签约和国家基层项目。

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

三、升学率逐年稳步上升，留校深造占比高

从 2013-2016 届毕业生升学情况可以看出，近四年我校毕业生升学率保持在 12.00% 以上，且呈现明显上升趋势。2016 届升学率达 16.18%，较上一届高约 2 个百分点，升学毕业生中，有 17.28% 选择继续在本校就读深造。这一方面表明我校的综合实力不断加强，受社会的认可度不断提升，另一方也表明我校鼓励毕业生继续深造，提高自身竞争力，毕业生升学意愿强烈。

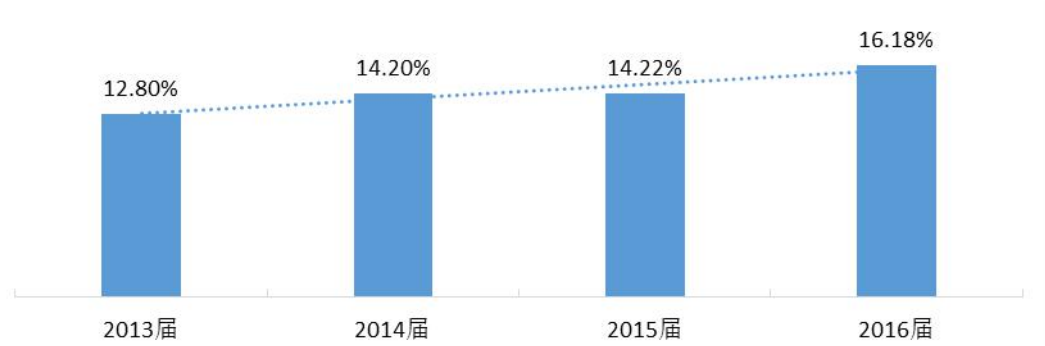


图 4-6 2013-2016 届毕业生升学率

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

四、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持

近两届本科生和毕业研究生仍以在省内就业为主，占比均在 72.00% 以上；其中，本科生在山东省省内工作的人数增长显著，2016 届较 2015 届上升了 9.06 个百分点，为当地经济发展提供了人力支持和智力支撑；此外，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

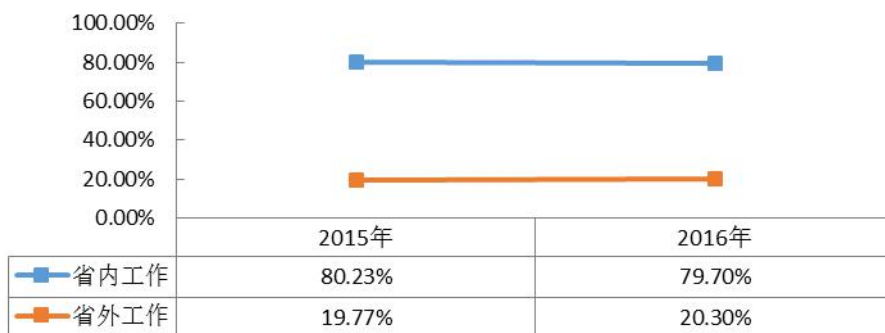


图 4-7 2015-2016 届毕业研究生就业分布

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

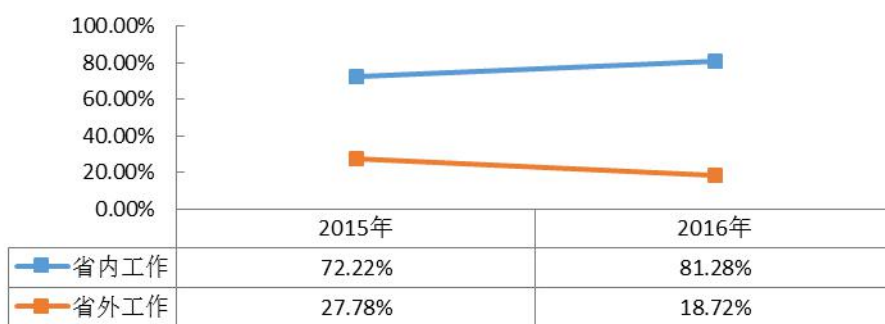


图 4-8 2015-2016 届本科毕业生就业分布

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

五、行业分布呈现多样化，第三产业就业比例显著提升

近年来，我校本科毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”、“制造业”、“建筑业”、“居民服务和其他服务业”和“批发和零售业”等多个行业。其中“制造业”和“建筑业”为近三届毕业生首要选择，占比均处于 17%以上，这一行业结构与学院专业特色及培养定位相符合。此外，我国倡导经济发展提质增效，逐步消除低端落后产能产业，普及发展“互联网+”等高新技术产业，间接影响了我院毕业生行业选择。近两年，“制造业”和“建筑业”就业的毕业生人数呈减少趋势，从事“居民服务和其他服务业”和“批发和零售业”的人数显著上涨。

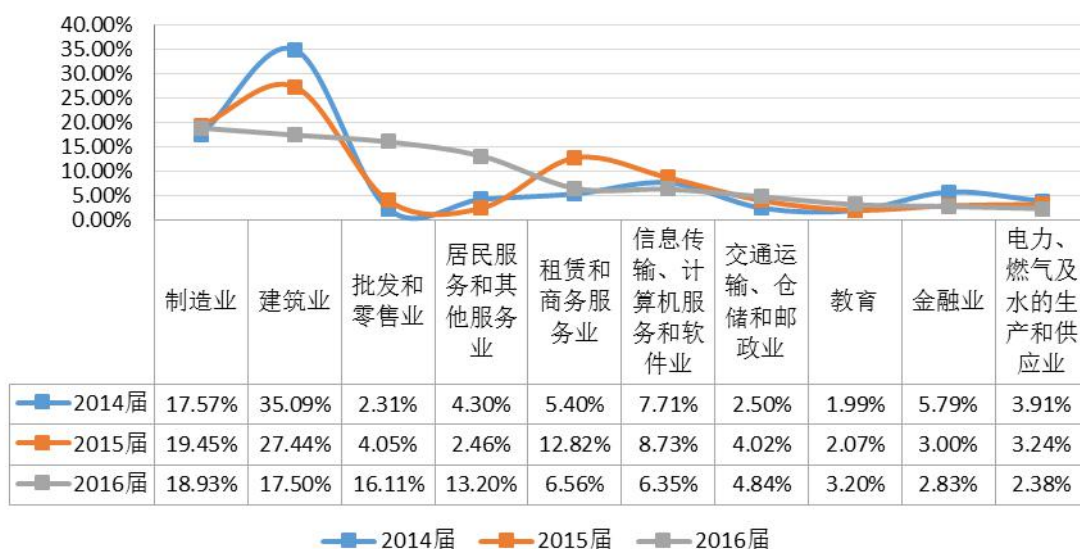


图 4-9 2014-2016 届本科毕业生就业行业分布

数据来源：山东省高校毕业生就业信息网。

第五篇：就业对教育教学的反馈

青岛理工大学高度重视就业对人才培养、招生及专业设置、就业创业服务的反馈与指导，为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学校向应届毕业生发放调查问卷，了解他们对母校的满意度、推荐度以及对学校教育教学和就业创业服务的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）毕业生对母校人才培养的评价

母校教育教学的满意度：毕业生对母校教育教学的满意度为 98.22%，总体满意度较高；其中毕业研究生对母校教育教学的满意度为 99.06%；本科毕业生对母校教育教学的满意度为 97.71%，专科毕业生对母校教育教学的满意度为 99.39%。

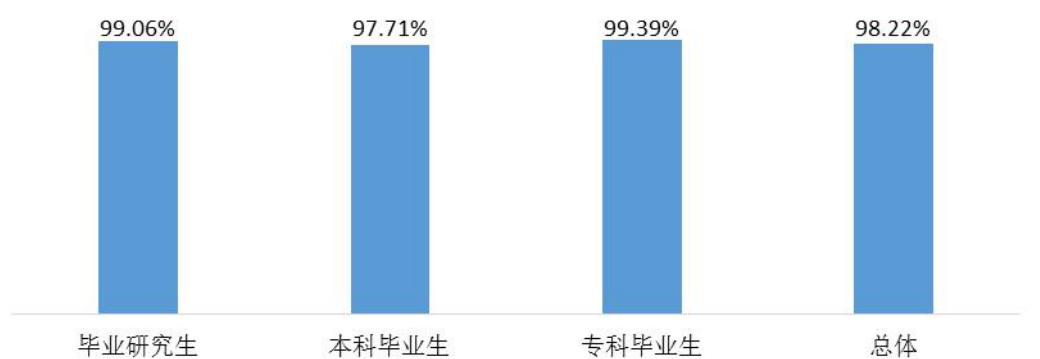


图 5-1 2016 届毕业生对母校教育教学的满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“基本满意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

实践教学环节满意度: 2016 届毕业生对实践教学环节评价较高, 毕业生对母校实践教学环节的满意度为 95.94%; 其中毕业研究生对母校实践教学环节的满意度为 97.19%, 本科毕业生对母校实践教学环节的满意度为 95.31%, 专科毕业生对母校实践教学环节的满意度为 97.30%。



图 5-2 2016 届毕业生对实践教学环节的评价

注: 满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“基本满意”占比

数据来源: 第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

对母校任课教师的满意度评价: 2016 届毕业生对任课教师各方面的满意度均在 97.00% 以上, 处于较高水平; 其中对任课教师教学态度的满意度为 99.12%, 对任课教师教学水平的满意度为 98.96%, 对师生课外沟通交流的满意度为 97.68%。

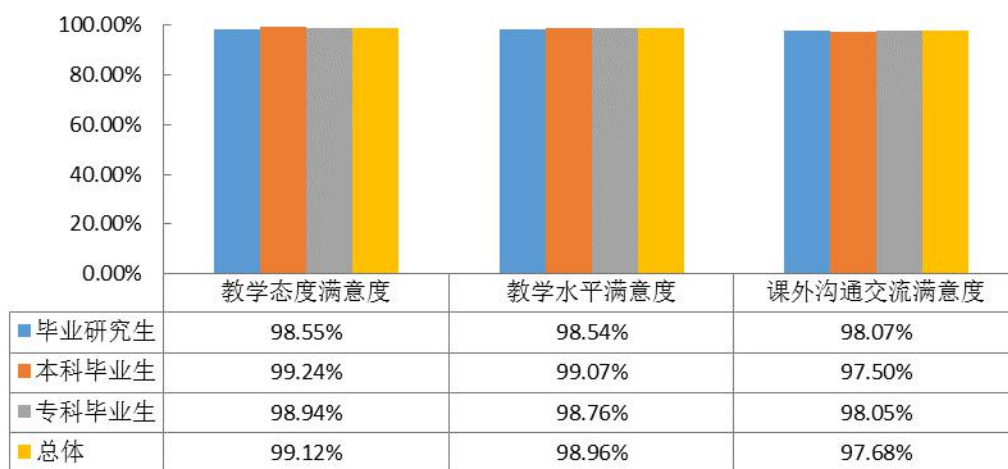


图 5-3 2016 届毕业生对任课教师的满意度评价

数据来源: 第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

对母校社团活动的满意度：毕业生对社团活动的满意度为 95.64%，总体满意度较高；其中毕业研究生对社团活动的满意度为 96.66%，本科毕业生对社团活动的满意度为 95.10%，专科毕业生对社团活动的满意度为 97.05%。

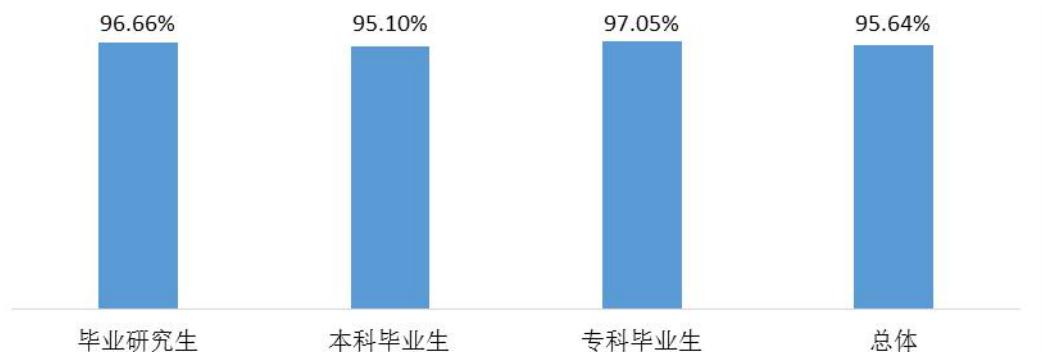


图 5-4 2016 届毕业生对母校教育教学的满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“基本满意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对母校的评价

母校的满意度：97.03%的 2016 届毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，毕业研究生对母校的满意度达到 98.59%，本科毕业生对母校的满意度达到 96.32%，专科毕业生对母校的满意度达到 98.49%。

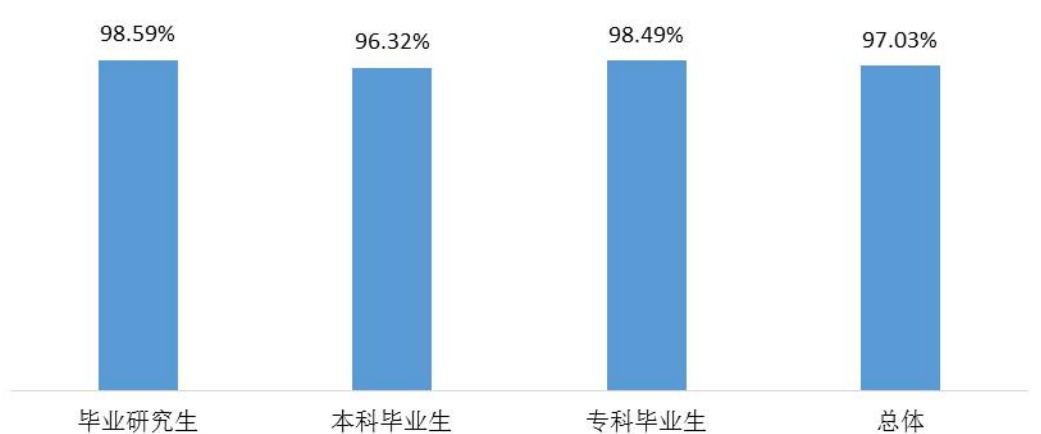


图 5-5 2016 届毕业生对母校的满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“基本满意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）毕业生认为工作中需要提升的能力

毕业生认为在工作需要提升的前三项能力为“口头表达”（47.44%）、“情绪感知”（20.08%）和“阅读理解”（19.75%）。

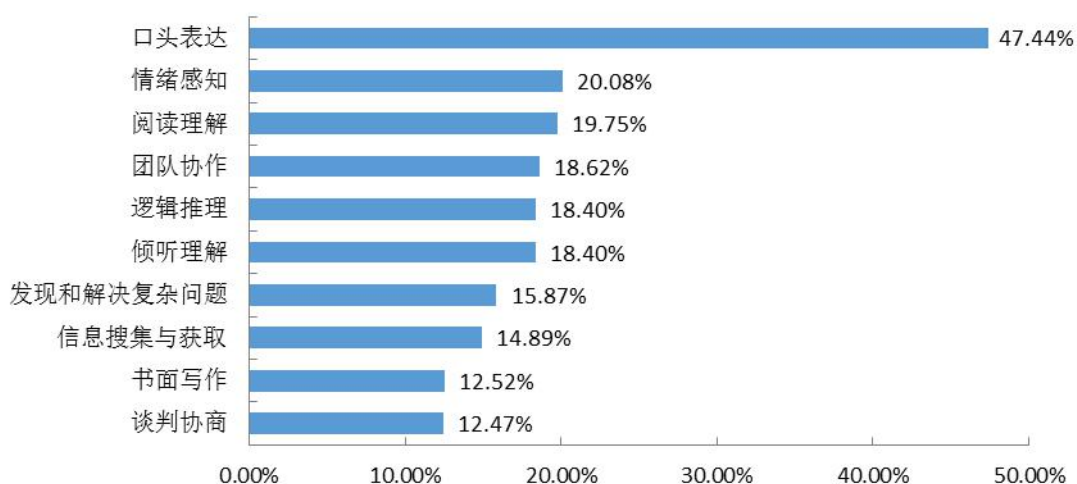


图 5-6 毕业生认为在工作中需要提升的前十项能力

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

（四）用人单位对学校教育教学的评价

对专业课贡献度评价：调查显示，用人单位认为我校毕业生所学专业课程对目前工作的贡献程度比较大，专业课贡献度达 98.25%。

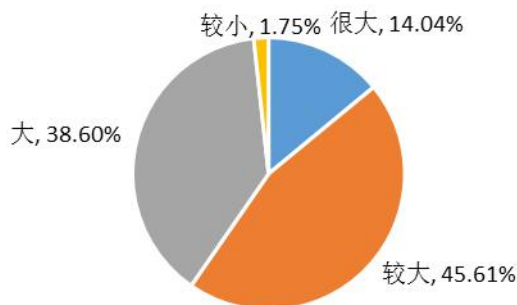


图 5-7 用人单位对学校专业课贡献度的评价

注：贡献度=“很大”占比+“较大”占比+“大”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

对教育教学的建议：大部分用人单位建议学校“加强校企沟通”，占比为 54.39%；其次“增加招聘场次”，占比为 40.35%。

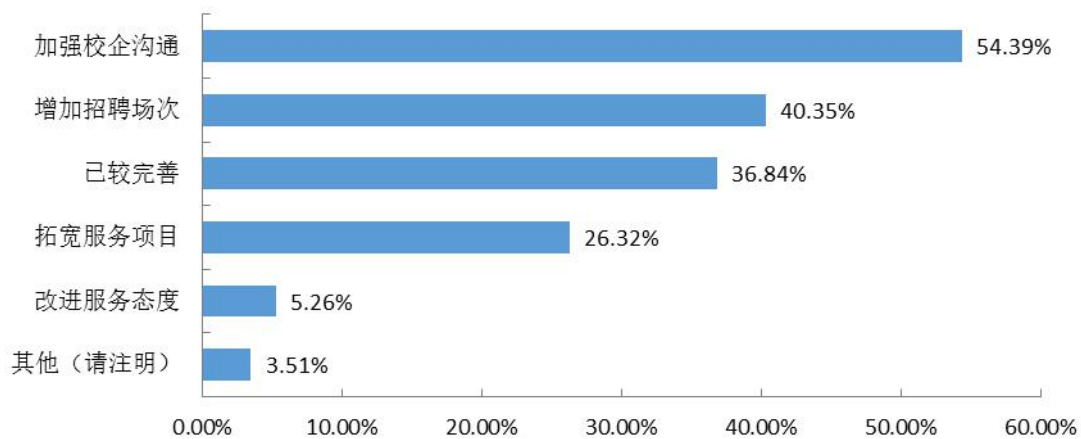


图 5-8 用人单位对学校教育教学的建议

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

对学校就业服务的满意度评价：用人单位对学校就业服务工作满意度较高，达到了 100%。

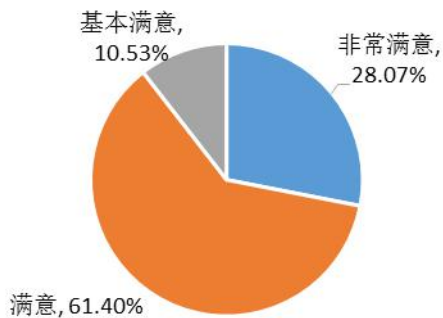


图 5-9 用人单位对学校就业服务的评价

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“基本满意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）人才培养改进措施

青岛理工大学基础学科实力雄厚，且具有多学科综合的优势，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2016 届毕业生对母校的满意度达到 97.03%，62.10%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.22%，对母校实践教学环节的满意度为 95.94%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 97.00%以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节是“生产实习/临床实习/教育实习/考古实习”、“实验教学”和“毕业实习”，毕业生认为需提升的工作能力主要为“口头表达”、“情绪感知”和“阅读理解”；用人单位对我校毕业生“工作作风”、“工作态度”和“对工作的理解和领悟力”给予了充分肯定，但同时也希望我校学生能够加强“工作适应能力”和“心理承受能力”。因此，学校应进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量。其次，学校应深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

二、对招生和专业设置的影响

学校 2016 届毕业生各专业的就业情况：毕业研究生中，设计学、控制科学与工程、工商管理等 17 个专业就业率均为 100.00%；本科毕业生中，有 42 个专业的就业率均处于 90.00%以上；其中车辆工程、市场营销、景观建筑设计和土地资源管理专业就业率达到 100.00%，而绘画（69.57%）、服装设计与工程（38.10%）就业率相对较低；专科毕业生中，有 11 个专业的就业率均处于 90.00%以上。此外，本校 2016 届本科毕业生社会工作专业毕业生所从事的工作与所学专业的相关度均处于 50%以下，比学校 2016 届本科毕业生平均水平低约 45 个百分点；且毕业生从事低专业相关工作的原因主要为“想找相关工作，但是不符合要求”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。

三、对就业创业服务工作的影响

（一）毕业生对就业创业服务工作的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：学校 2016 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 94.00%以上；其中满意度最高的三方面是“职业咨询与辅导服务”、“就业帮扶与推荐服务”和“学校发布的招聘信息服务”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

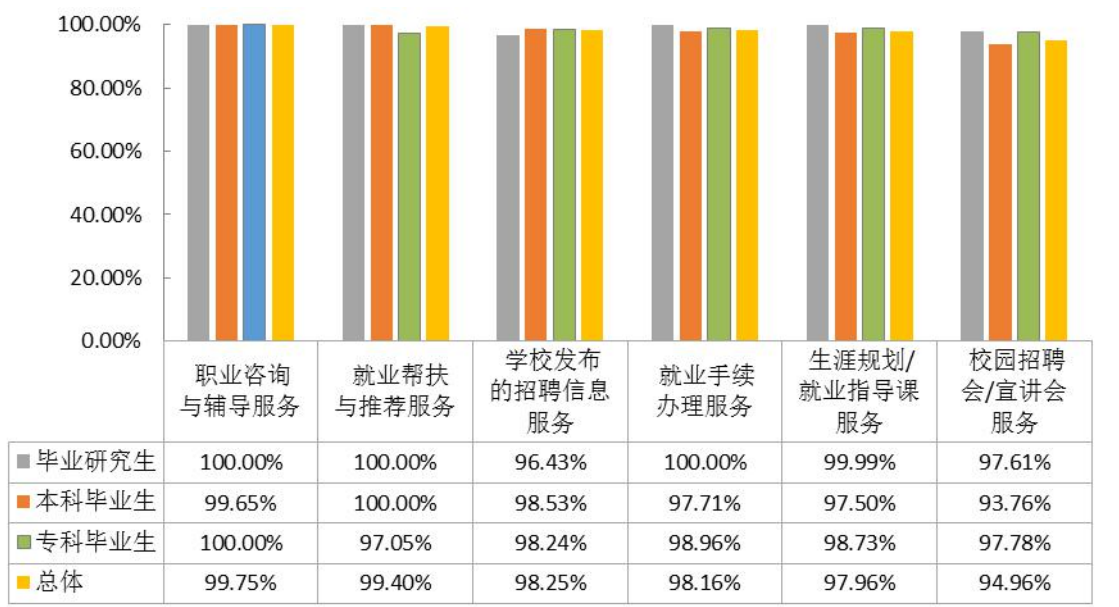


图 5-10 2016 届毕业生对学校就业指导服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业指导服务的满意度：2016 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在 95.00%以上，其中满意度最高的是“创业课程和讲座”；其中，毕业研究生对学校各项创业指导服务的满意度均达 100.00%。

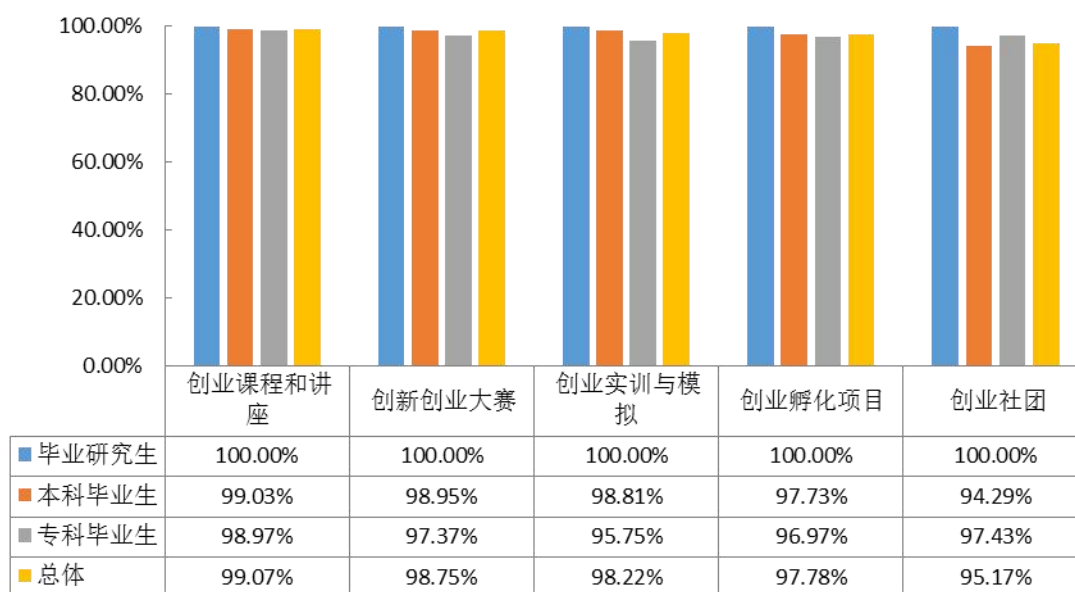


图 5-11 2016 届毕业生对创业教育/指导服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）用人单位对学校就业服务工作的评价

用人单位对本校就业服务工作的满意度达 100.00%；可见，用人单位对本校就业工作的满意度较高。

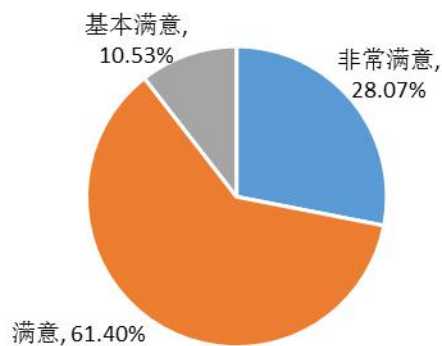


图 5-12 用人单位对学校就业指导服务的满意度评价

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“基本满意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

通过询问用人单位对学校就业服务工作的建议来了解学校就业工作需要改进和加强的方面，具体分布如下图所示：用人单位普遍认为学校需加强“加强校企沟通”（54.39%）和“增加招聘场次”（40.35%）。

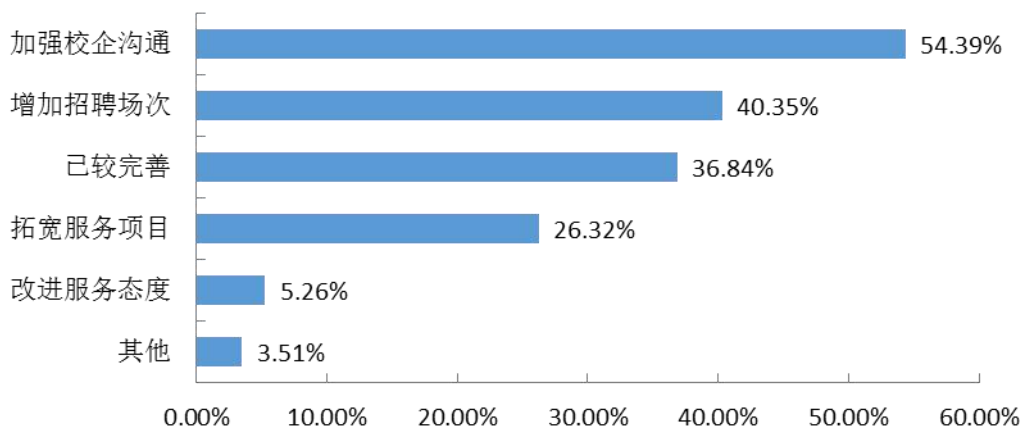


图 5-13 用人单位认为学校就业服务工作需改进方面分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

（三）就业创业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2016 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向满意水平，对母校各项就业指导服务的满意度均在 94.00%以上，对各项创业指导服务的满意度均在 95.00%以上。学校应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。具体建议如下：

第一，全面提高学生就业质量。继续完善就业质量评价体系和反馈机制，健全就业统计指标体系，以高质量人才培养推动高质量就业。争取下半年出台我校就业质量评价体系相关标准和激励机制，逐步实现就业与招生计划、人才培养、经费拨款、专业调整等各项工作的联动。

第二，全面建设中高端就业市场。就业形势日趋严峻，要想实现毕业生高质量就业，关键就是要建设好中高端就业市场。下半年的重点工作就是制定适合我校就业工作的《中高端就业市场建设计划》。

第三，全面加强学生职业能力培养。加强职业教育，提高学生职业认知水平；深入探索协同育人机制，改进实践教育教学，提高学生动手实践能力和社会适应能力。

第四，全面提升就业指导服务水平。进一步优化就业指导服务体系，提高就业指导服务信息化水平，提升就业管理和就业服务质量，此项工作应常抓不懈。

第五，规范鼓励创业举措。设置创新创业教育课程，对全体学生开设创新创业教育必修课和选修课，纳入学分管理。对有创业意愿的学生，开设创业指导及实训类课程。对已经开展创业实践的学生，开展企业经营管理类培训。要广泛举办各类创新创业大赛，支持高校学生成立创新创业协会、创业俱乐部等社团，举办创新创业讲座论坛。高校要设立创新创业奖学金，并在现有相关评优评先奖金中拿出一定比例用于表彰在创新创业方面表现突出的学生。

附录 1 主要概念

就业方式

- 1、**签就业协议形式就业**：毕业生通过学校与用人单位签订就业协议书。
- 2、**签劳动合同形式就业**：毕业生与用人单位签订劳动合同或用人单位出具接收函。
- 3、**非派遣省外签约**：毕业生与山东省外用人单位签订《全国普通高等学校毕业生就业协议书》，但因用人单位不能接收档案或办理户口迁移，协议书未加盖毕业生就业主管部门公章或未附带毕业生就业主管部门出具的接收函，即派遣手续不完备的就业协议。非派遣省外签约的毕业生与用人单位仍然存在就业协议关系。
- 4、**灵活就业**：主要包括自由职业和其他灵活就业。其中自由职业指以个体劳动为主的职业，如作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、某些艺术工作者等。
- 5、**自主创业**：创立企业（包括参与创立企业）或新企业的所有者、管理者。
- 6、**升学**：专科毕业生升本科，本科毕业生考取硕士研究生，硕士研究生考取博士研究生。
- 7、**出国（境）**：毕业生出国（境）留学或工作。
- 8、**国家（地方）基层项目**：毕业生参加三支一扶、特岗教师、西部计划、参军入伍等项目。

就业率

- 1、**毕业生就业率**=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。
- 2、**毕业生总人数**=已就业毕业生人数+未就业毕业生人数。
- 3、**已就业毕业生人数**=签就业协议形式就业人数+签劳动合同形式就业人数+升学人数+非派遣省外签约人数+出国（境）人数+灵活就业人数+国家基层项目人数。

就业区域划分

将中国内地 31 个省、直辖市和自治区以及港澳台，分为东北、华北、华东、华中、华南、西北、西南、港澳台 8 大区。

华北地区：北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区；

东北地区：辽宁省、吉林省、黑龙江省；

华东地区：上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省；

华中地区：河南省、湖北省、湖南省；

华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省；

西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区；

西北地区：陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区；

港澳台地区：香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾省。

附录 2 图表目录

表目录

表 1-1	2016 届毕业生的院系分布.....	2
表 1-2	2016 届毕业生的性别分布.....	3
表 1-3	2016 届毕业生生源地结构.....	3
表 1-4	2016 届毕业生政治面貌结构.....	4
表 1-5	2016 届毕业生民族结构.....	5
表 1-6	2016 届毕业生就业方式分布.....	6
表 1-7	2016 届毕业研究生各专业就业率分布.....	8
表 1-8	2016 届本科毕业生各专业就业率分布.....	9
表 1-9	2016 届专科毕业生各专业就业率分布.....	11
表 1-10	不同性别毕业生就业方式分布.....	12
表 1-11	不同生源地毕业生就业方式分布.....	13
表 1-12	不同政治面貌毕业生就业方式.....	15
表 1-13	不同民族毕业生就业方式分布.....	16
表 1-14	优秀/非优秀毕业生就业方式分布.....	17
表 1-15	特困家庭毕业生/非特困家庭毕业生就业方式分布.....	18
表 1-16	2016 届毕业生就业地区分布.....	19
表 1-17	2016 届毕业生省内就业城市分布.....	19
表 1-18	2016 届毕业生就业单位性质分布.....	20
表 1-19	2016 届毕业生中国五百强就职企业分布.....	22
表 1-20	2016 届毕业生就业职业分布.....	25
表 1-21	2016 届本科毕业生升学院校流向.....	29
表 1-22	2016 届专科毕业生升学主要流向院校分布.....	29

图目录

图 1-1	2016 届各学历毕业生规模分布（单位：人）	1
图 1-2	2016 届毕业生就业率分布	5
图 1-3	2016 届本科毕业生的院系就业率分布	7
图 1-4	2016 届专科毕业生的院系就业率分布	7
图 1-5	2016 届不同性别毕业生就业率分布	12
图 1-6	2016 届不同学历不同生源地毕业生就业率分布	13
图 1-7	2016 届不同学历不同政治面貌毕业生就业率分布	14
图 1-8	2016 届不同民族毕业生就业率分布	15
图 1-9	2016 届优秀/非优秀毕业生就业率分布	16
图 1-10	2016 届优秀/非优秀毕业生就业率分布	17
图 1-11	2016 届毕业生未就业原因分析	18
图 1-12	省内生源毕业生就业地区分布	20
图 1-13	省外生源毕业生就业地区分布	20
图 1-14	2016 届毕业生就业单位规模分布	21
图 1-15	2016 届毕业生就业量前十位的行业分布	23
图 1-16	2016 届毕业研究生就业量前十位的行业分布	23
图 1-17	2016 届本科毕业生就业量前十位的行业分布	24
图 1-18	2016 届专科毕业生就业量前十位的行业分布	24
图 1-19	专科毕业生主要专业升学率	26
图 1-20	本科毕业生主要专业升学率	27
图 1-21	专科毕业生升学院校层次	28
图 1-22	本科毕业生升学院校层次	28
图 1-23	专科毕业生升学院校类型	28
图 1-24	本科毕业生升学院校类型	28
图 1-25	2016 届本科毕业生升学专业一致性分布	30
图 1-26	2016 届专科毕业生升学专业一致性分布	30

图 1- 27	2016 届本科毕业生跨专业升学的原因.....	31
图 1- 28	2016 届专科毕业生跨专业升学的原因.....	31
图 1- 29	2016 届本科毕业生出国（境）深造专业一致性分布.....	32
图 1- 30	2016 届毕业生创业领域与所学专业相关性分布.....	32
图 1- 31	2016 届毕业生主要创业原因分布.....	33
图 1- 32	2016 届毕业生对促进创业的活动的活动的评价.....	33
图 1- 33	2016 届毕业生所遇到的创业困难分布.....	34
图 3- 1	2016 届毕业研究生薪酬分布.....	38
图 3- 2	2016 届毕业研究生省内主要就业城市月薪（单位：元/月）	38
图 3- 3	2016 届毕业研究生主要就业单位薪酬分布（单位：元/月）	39
图 3- 4	2016 届毕业研究生主要就业行业薪酬分布（单位：元/月）	39
图 3- 5	2016 届毕业研究生专业相关度分布.....	40
图 3- 6	2106 届毕业研究生从事低专业相关度工作的原因.....	41
图 3- 7	2016 届毕业研究生对工作满意度.....	41
图 3- 8	2016 届毕业研究生自身职业期待吻合度.....	42
图 3- 9	2016 届本科毕业生薪酬分布.....	42
图 3- 10	2016 届本科毕业生省内主要就业城市薪酬分布（单位：元/月）	43
图 3- 11	2016 届本科毕业生主要就业单位薪酬分布（单位：元/月）	43
图 3- 12	2016 届本科毕业生主要就业行业薪酬分布（单位：元/月）	44
图 3- 13	2016 届本科毕业生专业相关度分布.....	44
图 3- 14	2016 届本科毕业生从事低专业相关度工作的原因.....	46
图 3- 15	2016 届本科毕业生对工作满意度.....	46
图 3- 16	2016 届本科毕业生自身职业期待吻合度.....	47
图 3- 17	2016 届专科毕业生薪酬分布.....	47
图 3- 18	2016 届专科毕业生省内主要就业城市薪酬分布（单位：元/月）	48
图 3- 19	2016 届专科毕业生主要就业单位薪酬分布（单位：元/月）	48
图 3- 20	2016 届专科毕业生主要就业行业薪酬分布（单位：元/月）	49
图 3- 21	2016 届专科毕业生专业相关度分布.....	49

图 3- 22	2016 届专科毕业生从事低专业相关度工作的原因.....	50
图 3- 23	2016 届专科毕业生对工作满意度.....	51
图 3- 24	2016 届专科毕业生自身职业期待吻合度.....	51
图 3- 25	用人单位对毕业生工作表现的满意度分布.....	52
图 3- 26	用人单位对毕业生优点的评价.....	52
图 3- 27	用人单位对毕业生素质/能力满足工作需求的评价.....	53
图 3- 28	用人单位认为毕业生需要加强的能力分布.....	54
图 3- 29	毕业生落实工作的途径分布.....	54
图 3- 30	毕业生遇到的求职困难分布.....	55
图 3- 31	毕业生对就业机会的评价.....	55
图 3- 32	毕业生开始求职准备的时间分布.....	56
图 3- 33	学校求职服务的参与度分布.....	56
图 3- 34	毕业生对学校求职服务的有效性评价.....	57
图 4- 1	2014-2016 届各学历毕业生规模.....	58
图 4- 2	2014-2016 届各学历毕业生就业率.....	58
图 4- 3	2015-2016 届毕业生研究生就业方式分布.....	59
图 4- 4	2015-2016 届本科毕业生就业方式分布.....	60
图 4- 5	2015-2016 届专科毕业生就业方式分布.....	60
图 4- 6	2013-2016 届毕业生升学率.....	61
图 4- 7	2015-2016 届毕业研究生就业分布.....	61
图 4- 8	2015-2016 届本科毕业生就业分布.....	62
图 4- 9	2014-2016 届本科毕业生就业行业分布.....	62
图 5- 1	2016 届毕业生对母校教育教学的满意度.....	63
图 5- 2	2016 届毕业生对实践教学环节的评价.....	64
图 5- 3	2016 届毕业生对任课教师的满意度评价.....	64
图 5- 4	2016 届毕业生对母校教育教学的满意度.....	65
图 5- 5	2016 届毕业生对母校的满意度.....	65
图 5- 6	毕业生认为在工作中需要提升的前十项能力.....	66

图 5-7 用人单位对学校专业课贡献度的评价.....	66
图 5-8 用人单位对学校教育教学的建议.....	67
图 5-9 用人单位对学校就业服务的评价.....	67
图 5-10 2016 届毕业生对学校就业指导服务的评价.....	70
图 5-11 2016 届毕业生对创业教育/指导服务的满意度.....	71
图 5-12 用人单位对学校就业指导服务的满意度评价.....	71
图 5-13 用人单位认为学校就业服务工作需改进方面分布.....	72

